

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи

САВВИН ПАВЕЛ ПАВЛОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ БАЗОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ШКОЛ-ИНТЕРНАТОВ СПОРТИВНОГО ПРОФИЛЯ**

Специальность: 5.8.1 – Общая педагогика, история педагогики и образования

Диссертация

на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
доктор педагогических наук
профессор Хакунов Н.Х.

Майкоп – 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	21
1.1 Исторические корни формирования экономической культуры людей и ее современное состояние в России	21
1.2 Характеристика современных педагогических и научных проблем экономического воспитания молодежи	31
1.3 Фазовый характер становления экономической культуры личности и особенности первого этапа ее формирования	40
1.4 Социально-экономические трансформации сферы профессионального спорта как детерминанты содержания процесса формирования базовой экономической культуры спортсменов	45
1.5 Место процесса формирования экономической культуры спортсменов в содержании спортивной подготовки	54
1.6 Специфика содержания деятельности общеобразовательных школ-интернатов (ШИСП) в контексте построения процесса формирования экономической культуры спортсменов	60
ГЛАВА 2 ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВОЙ ЛИЧНОСТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ВОСПИТАННИКОВ ШИСП СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	81
2.1 Методы и организация исследования	81
2.2 Отношение к формированию экономической культуры личности спортсменов у участников тренировочного процесса и	

экономической деятельности в области спорта.....	93
2.3 Педагогические условия и технологические составляющие формирования базовой экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста	107
2.4 Содержание процесса формирования базовой экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста и структура модели ее формирования	115
2.5 Оценка модели формирования базовой личностной экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста и изменения уровня базовой экономической культуры участников эксперимента	136
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	157
ВЫВОДЫ	159
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	165
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	168
ПРИЛОЖЕНИЯ	202
Приложение А Скан окна электронного пособия по дисциплине «Основы экономики»	202
Приложение Б Пример тестового задания для проверки компонентов экономической культуры студентов	208
Приложение В Содержание тестирования при определении базового уровня экономической культуры участников эксперимента	210

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Воспитание подрастающего поколения в духе понимания своего места в мире, представляет собой трудную и недостаточно разрешаемую проблему (Комаринских А.Н., 2001; Ефременко Т.О., 2003, 2004, 2005; Ога Р.К., 2007; Шиянов Е.Н., 2002 и др.). В таком случае не реализуется одна из главных потребностей человека и общества – гуманизация образования (Бордовский Г.А., 2002; Бондаревская Е.В., 1999, 2000; Гаврилин А.В. с соавт., 2002). В соответствии с этой потребностью система образования должна направить совокупное воздействие на человека, ориентируясь на образование в соответствии с потребностями человека, его мотивами и нуждами (Шиянов Е.Н., 2002; Ишакова Е.Н., 2004; Новиков А.М., 2005; Горбунова О.Н., 2011 и др.), в том числе и на формирование экономической культуры обучающихся в процессе социализации, то есть обеспечить формирование базовой культуры личности (Ефременко Т.О., 2005; Свиридова Г.С., 2001; Уварова Л.И., 2001; Немиров О.И., 2004; Солодова Г.С., Харченко И.И., 2001 и др.). Базовая личностная культура обеспечивает в будущем основу развития.

Из определения цели воспитания вытекает несколько важных моментов:

1) формирование личностной культуры представляет собой длительный процесс, поэтому правомерно его разделение на этапы воспитания для определения их характеристик;

2) первым уровнем развития личностной культуры является формирование базового уровня;

3) каждый этап связан с определением минимального объема реализуемых способностей, как отражение минимума общекультурных предпосылок социализации на этапах онтогенеза.

С точки зрения формирования базовой экономической культуры требуется определение того минимума необходимых знаний, навыков, умений, компетенций, свойств, качеств, мотивов и ценностных ориентаций, которые

позволяют успешно присваивать и пользоваться ценностями доминирующей экономической культуры общества (Свиридова Г.С., 2001; Ефременко Т.О., 2004, 2005; Михайлычев Е.А., 2001; Тебеева Т.Ч., 2004; Углев В.А., 2007; Архангельская О.В., 2004; Орлов В.И., 2003; Степанова О.Т., 2006; Ога Р.К., 2007; Любимов Л.Л., 2002 и др.).

В области экономического образования именно в таком направлении ставится задача перед современной школой, что подчеркивается в письме Министерства науки и высшего образования РФ «Об организации преподавания экономики в общеобразовательных учреждениях».

Однако эффективность решения этих задач недостаточна, в первую очередь связано с недостаточной разработанностью процессуальных составляющих системы экономического образования (Борисова Л.Г., 2001; Красникова Е.В., 2005; Азимов Л.Б., Журавская Е.В., Макарова О.Ю., 1994; Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А., 2001; Калинина Н.Н., Прутченков А.С., 2011; Терюкова Т.С., 2011; Заиченко Н.А., 2000; Землянская Е.Н., 2002; Матюшок В.М., 2003 и др.), о чем свидетельствуют результаты исследования многих авторов (Ясин Е.Г., 2003; Терюкова Т.С., 2012; Блиндман Д.Л., 2012; Ефременко Т.О., 2004 и др.).

Остро стоит вопрос формирования экономической культуры спортсменов (Эбзеев М.М., 2009; Зуев В.Н., 2006; Брызгалов И.В., 2010; Емтыль Т.Х., 2005; Гуськов С.И., 2000; Переверзин И.И., Суслов Ф.П., 2002; Алексеев С.В., Мирошниченко А.В., 2016; Нуриев А.Х., 2014 и др.). Актуализация проблемы напрямую связана с появлением соответствующих статей «Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» приводящих к изменению правил занятий спортом, экономических взаимоотношений участников спортивной деятельности (Починкин А.В., 2004, 2006; Фомин Ю.А., 1989; Edelman R., 1990; Berry K., Gould W., Staudohar P., 1986; Алексеев С.В. с соавт., 2017; Каменков В.С., 2019; Понкин И.В., Редькина А.И., 2018; Каменков В.С., 2017 и др.). Фундаментальные изменения взаимоотношений людей в спорте, общие тенденции коммерциализации и профессионализации всех видов деятельности, в том числе и спорта, приводит к проникновению рыночных

отношений в систему спорта (Галкин В.В., 2006; Ахмедов А.Я., 2017; Круглов В.В., 2017; Белова А.П., 2019; Казарин О.О., 2018; Петров А.Я., 2018; Ломов А.Н., 2016; Каменков В.С., 2015; Песков А.Н., 2015; Каменков В.С., 2015 и др.). Это явление оценивается специалистами и обществом неоднозначно, что позволяет некоторым авторам (Визитей Н.Н., Манолаки В.Г., 2011) подчеркивать данный факт в качестве отсутствия сформировавшейся экономики спорта как науки. Эта ситуация существует одновременно с фактом принятия закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ), где подчеркивается существование любительского и профессионального направлений развития спорта. Этим объясняются разворачивающиеся противоречия и линии поведения, не в полной мере понимаемые и принимаемые обществом, например разукрашивание тела татуировками, провокационное и агрессивное поведение спортсменов во время и после соревнования и др. (Гуськов С.И., 2000; Починкин А.В., 2004, 2006; Edelman R., 1990; Визитей Н.Н., Манолаки В.Г., 2011; Ахмедов А.Я., 2017; Казарин О.О., 2018; Петров А.Я., 2018; Песков А.Н., 2015; Каменков В.С., 2015; Таланов С.Л., 2014 и др.).

Законом подчеркивается, что эффективность профессионального спорта оценивается коммерческими доходами, при этом закон переносит экономические отношения на весь спорт, а не только на его профессиональную часть. Поэтому чтобы разбираться в структуре собственной деятельности, в стоимости собственных услуг спортсменов, должен обладать знаниями, навыками, умениями, компетенциями, а также определенным образом, сформированными нравственными ценностями.

Известно, что с давних пор отрасль физической культуры и спорта имеет свою собственную экономику, являясь производителем нематериальных и материальных ценностей (Чермит К.Д., 2005; Эбзеев М.М., 2009; Бауэр В.Т., 2001; Матвеев Л.П., 2001; Галкин В.В., Сысоев В.И., 2003; Галкин В.В., 2005; Каменков В.С., 2015; Алексеев С.В., 2014; Аристова Л.В., 2014; Воробьев М.А., 2003; Белкин М.М., 2003 и др.). Наличие собственных задач в сохранении и

развитии общества и государства определяет наличие собственной экономики и экономических интересов спорта, что в свою очередь приводит к наличию своих рыночных и нерыночных институтов, собственного производства, собственной индустрии, собственных экономических отношений. Однако наличие знаний по этим направлениям не обеспечивает решение задач, связанных с экономическим образованием спортсменов.

В соответствии с результатами социологических исследований Т.О. Ефременко (2005), М.М. Эбзеева (2009), И.В. Брызгалова (2010), В.С. Автономова (2002); Н.В. Латовой и Ю.В. Латова (2001) и других имеются свидетельства о том, что уровень экономических знаний обучающихся и молодых специалистов, не отвечает требованиям рыночной экономики, меняющейся экономической конъюнктуре на рынке труда, в том числе и отрасли спорта.

Основанием для поиска ответов на вопросы формирования личностной экономической культуры являются общие идеи решения этих педагогических проблем, изложенных в трудах многих философов, социологов, экономистов, педагогов, психологов, в том числе в работах D.P. Ausubel (1988); В.В. Радаева (1998); И.В. Брызгалова, К.Д. Чермита, О.В. Тимофеевой (2009); Т.О. Ефременко (2005); Н.В. Латовой, Ю.В. Латова (2001); Е.М. Орловой (2002); О.Т. Степановой (2006) и других, посвященных общим проблемам экономического образования. В работах Г.С. Агошковой (1997); В.В. Быкова, А.И. Парамонова, И.С. Павлова (2002); Л.Л. Любимова (2002) рассматриваются проблемы организации и обеспечения эффективности экономического воспитания (Комаринских А.Н., 2001; Свиридова Г.С., 2001; Ога Р.К., 2007 и др.), в том числе и в условиях спортивной деятельности (Зуев В.Н., 2006; Брызгалов И.В., Чермит К.Д., 2010; Разуваева И.Ю., Мадаминова Г.М., 2017; Кузьмичева Е.В., 2006; Вакалова Л.Г., Гетман Е.П., Зубарев Ю.А., Коваленко М.Г., 2005; Зубарев Ю.А., Сучилин А.А., 2000; Галкин В.В., 2005). В них определяются педагогические и философские аспекты формирования экономического мышления людей и экономической культуры личности. Но при этом процесс формирования базовой экономической культуры личности вообще и формирования экономической культуры

спортсменов, является сравнительно малоразработанной областью педагогической науки.

Остаются неизученными вопросы, связанные:

- с определением этапа возрастного и спортивного онтогенеза, позволяющего эффективно формировать базовый уровень общей и специальной экономической личностной культуры;
- с определением содержания процесса формирования специальной экономической личностной культуры спортсменов и его взаимодействие с реализуемым в общеобразовательной школе образовательным стандартом и другими стандартами;
- с определением педагогических условий построения педагогического процесса и процессуальных составляющих формирования базовой экономической культуры в системе многолетней подготовки спортсменов.

С точки зрения организации процесса подготовки занимающихся спортом молодежи к жизни, большое значение имеют школы-интернаты спортивного профиля (далее – ШИСП), которые представляют собой гуманистические воспитательные системы. В соответствии с действующим ФЗ «Об образовании в РФ» (www.consultant.ru), именно эти заведения, должны обеспечить воспитанникам «возможности сознательного выбора линии жизни, умение жить в новых общественных условиях жизнью, достойной человека». Они должны создавать воспитанникам условия для прохождения спортивной подготовки без отрыва от получения основного полного (общего) образования. Поэтому ШИСП призваны не только обеспечить отбор и подготовку будущих спортсменов высокого класса для поддержания авторитета отечественного спорта, но и реализовать образовательные программы основного общего и среднего общего образования, интегрированные с дополнительными предпрофессиональными образовательными программами в области физической культуры и спорта (интегрированные образовательные программы в области физической культуры и спорта). Однако в своей относительно короткой истории существования эти школы столкнулись с большим количеством вопросов, на которые ответов не

было получено. Произошли фундаментальные изменения в организации системы спорта, что привело к изменениям целей и задач воспитания (появление профессионального спорта и профессионализации любительского спорта, изменение экономических основ общества в целом и мира спорта в частности). Вследствие этого ряд основополагающих компонентов системы подготовки остались недостаточно разработанными и в первую очередь нерешенные проблемы, касающиеся подготовки будущих спортсменов к изменениям, которые происходят с их экономическими возможностями.

Вышеизложенное позволяет выделить научное противоречие, требующее своего разрешения: между общественной и личностной потребностью в создании теоретических, методических и практических основ, обеспечивающих эффективное формирование базовой личностной экономической культуры спортсменов, и невозможностью ее удовлетворения, в силу недостаточной разработанности совокупного знания о месте экономического образования в системе подготовки спортсменов, о компонентном составе средств, формах организации, содержании, педагогических условиях формирования базовой экономической культуры личности спортсменов в процессе их подготовки и обучения в ШИСП.

Обозначенные противоречия и нерешенные вопросы определяют суть **проблемы исследования**: каким образом построить модель процесса формирования базовой экономической личностной культуры старшеклассников в условиях общеобразовательных школ-интернатов спортивного профиля?

Объект исследования – процесс формирования базовой личностной культуры старшеклассников в процессе их обучения в общеобразовательных школах-интернатах спортивного профиля.

Предмет исследования – процесс формирования базовой экономической личностной культуры старшеклассников в процессе их обучения в общеобразовательных школах-интернатах спортивного профиля.

Цель исследования. Теоретически обосновать и экспериментально апробировать модель формирования базовой личностной экономической

культуры старшеклассников-спортсменов в общеобразовательных школах-интернатах спортивного профиля.

Гипотезой исследования явилось предположение о том, что формирование базовой личностной экономической культуры спортсменов в процессе их подготовки будет эффективным и управляемым, если:

- будут выявлены характерологические признаки и структура базовой личностной экономической культуры, а также обеспечено их развитие;
- будет обеспечена взаимосвязь содержания экономического образования и потребностей спортсменов-старшеклассников на конкретном этапе спортивной тренировки;
- будет учитываться этапный характер формирования личностной экономической культуры, построения системы экономического образования, этап онтогенеза развития личности и онтогенеза спортивной подготовки;
- будут выявлены и реализованы педагогические условия и содержание процесса формирования базовой личностной экономической культуры на этапе онтогенеза спортивной подготовленности, характеризующем время перехода от занятий любительским спортом к профессиональному;
- будет теоретически обоснована, разработана и внедрена модель формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников-спортсменов в процессе их многолетней подготовки и обучения в условиях ШИСП построенная на компетентностном и деятельностном подходах экономического образования.

В соответствии с целью, гипотезой и предметом исследования определены следующие **задачи**:

1. Обосновать необходимость, характерологические признаки, структуру и этапы формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов-старшеклассников в процессе их многолетней подготовки.

2. Выявить педагогические условия и содержание процесса формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов-старшеклассников в условиях ШИСП.

3. Разработать модель формирования базовой личностной экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста и обосновать ее эффективность.

Методологической основой исследования являются представления о причинно-следственной обусловленности явлений и фактов; целостности и всеобщей связи явлений окружающего мира, ведущей деятельности в становлении человека как личности.

Основой построения педагогической системы явились идеи гуманизации образования (Фельдштейн Д.И., 2010; Шиянов Е.Н., 2002; Богуславский М.В., 2000 и др.), концепции личностно ориентированного образования (Бондаревская Е.В., Сериков В.В., Якиманская И.С. и др.) и современные подходы к изучению феномена социальной адаптации (Ядов В.Я., 1969; Кон И.С., 1967, 1978, 1988).

Теоретическую основу исследования составляют научные идеи теории деятельностного подхода, в центре которого находится человек, его социально-духовная деятельность (Асмолов А.Г., Неверкович С.Д., Щедровицкий Г.П., Выготский Л.С., Рубенштейн С.А., Леонтьев А.Н., Bronovski J. и др.) и ее трансформация в процессе занятий физическими упражнениями (Лесгафт П.Ф., Новиков В.В., Бальсевич В.К., Губа В.П., Неверкович С.Д. и др.); теории спорта и методики спортивной тренировки (Курамшин Ю.Ф., Матвеев Л.П., Иссурин В.Б. и др.); идея этапности многолетней системы подготовки спортсменов (Бондарчук А.П., Платонов В.Н., Бомпа Тудор и др.); понятия о закономерностях построения процесса формирования экономической культуры человека и специалиста, современные подходы к изучению процесса экономической адаптации (Брызгалов И.В., Ефременко Т.О., Ога Р.К., Степанова О.Т., 2006; Ясин Е.Г., Блиндман Д.Л., Эпштейн Л.Е. и др.); теоретические основы педагогического проектирования (Глебова Л.Н., Бедерханова В.П., Лобанова Е.В., Романовская М.Б., Хабаху И.Н., Лейхтер С.В., Bloom V.S. и др.).

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- обоснована необходимость формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов, определен сенситивный период

формирования базовой экономической культуры личности спортсменов, совпадающий с этапом спортивной специализации в процессе их многолетней подготовки и старшим школьным возрастом воспитанников ШИСП;

- выявлена сущность базовой экономической культуры как социально обусловленного качества личности, раскрыты ее характерологические признаки, структурные компоненты, уточнена структура базовой личностной экономической культуры спортсмена-старшеклассника;

- показаны приоритетные направления экономического образования старшеклассников-воспитанников ШИСП (экономического образования, определяющегося процессом базового образования в общеобразовательной школе; экономического образования, определяющегося процессом базового профессионального образования как специалиста-тренера со средним образованием; экономического образования, определяющегося личными экономическими потребностями спортсмена-профессионала) и в логике этих направлений определено содержание процесса и определены педагогические условия (организационные, методико-технологические и содержательные) формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации в процессе их многолетней подготовки;

- разработан педагогический инструментарий диагностики уровня сформированности базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП и оценки модели формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов;

- разработана модель формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП этапа спортивной специализации, обеспечивающей личностное присвоение экономической компетентности и экономической деятельности, раскрывающая систему проектных характеристик, посредством которых показаны особенности построения процесса формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов, реализующий модульные базовые блоки, которые обеспечивают организацию совместной деятельности субъектов обучения в

процессе учебных занятий.

Теоретическая значимость исследования заключается:

- В обогащении содержания среднего базового образования концептуальными подходами, связанными с формированием экономической грамотности, экономического сознания, экономического опыта, экономического мышления, экономической компетентности и экономического поведения;

- в развитии реализуемой на практике педагогической технологии формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников и адаптации ее к деятельности ШИСП по формированию личности спортсменов старшего школьного возраста на этапе спортивной специализации, обеспечивающей личностное присвоение экономической компетентности и экономической деятельности, раскрывающей систему проектных характеристик, посредством которых строится эффективное воздействие на занимающихся путем реализации диагностического блока, блока формирования базовой личностной экономической культуры и блока контроля;

- в теоретическом обосновании модели формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП этапа спортивной специализации и условий ее формирования, позволяющих осуществлять целенаправленное включение обучающихся в окружающий их спортивный и жизненный социум; определении этапов ее формирования, раскрытии понятия и определении места экономической культуры личности спортсмена в содержании многолетней подготовки спортсменов.

Практическая значимость заключается:

- в проектном описании процесса и технологии формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП этапа спортивной специализации в процессе их многолетней подготовки в условиях усиления компетентностного, личностно ориентированного, и деятельностного подходов к экономическому образованию спортсменов;

- в систематизации педагогических средств в логике решения основных задач процесса формирования базовой экономической культуры личности

спортсменов на этапе спортивной специализации, совпадающего с периодом старшего школьного возраста;

- разработанный педагогический инструментарий формирования личностной базовой экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП этапа спортивной специализации (рабочие программы по экономическим дисциплинам модульного характера, практические задания для обеспечения деятельностного восприятия содержания образования, комплект опорных конспектов и таблиц, объединённых в учебно-наглядное пособие «Экономика отрасли в таблицах и схемах», разработанные электронные обучающие системы по дисциплинам, включающим в себя весь учебно-методический комплекс, а также разработанные мотивационные игры, кейсы, деловые игры, создаваемые ситуации и т.п.) может быть применен в системе или в ее отдельных компонентах для решения схожих педагогических задач.

Содержащиеся в работе теоретические положения и выводы, экспериментальная программа формирования базовой экономической культуры личности, электронные учебные пособия и тестовые задания, другой диагностический и методический инструментарий, научно-методические рекомендации создают предпосылки для научного обеспечения деятельности спортивных тренеров, учителей школ для модернизации учебно-воспитательного процесса в ходе экономического образования спортсменов и школьников.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Формирование личностной базовой экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП целесообразно проводить на этапе спортивной специализации, который совпадает с периодом старшего школьного возраста. Структурными компонентами этого личностного образования являются экономическая грамотность, экономическое сознание, экономический опыт, экономическое мышление, образующие экономическую компетентность, а также экономическое поведение.

Специфика базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП характеризуется тем, что включает в

себя обусловленное внешними и внутренними факторами отношение человека к социокультурной реальности, образующейся в условиях спортивной деятельности; процесс самоидентификации и саморазвития человека как гражданина, как спортсмена и как участника экономической деятельности общества; ориентацию в общем пространстве общественно-экономического развития государства, отрасли спорта, процесс формирования личностной экономической культуры; интегративный образ экономической жизнедеятельности государства, общества, отрасли спорта, имеющий единый личностный смысл для всех членов социума сообщества; смыслообразующие мотивы, побуждающие к социальной экономической активности в условиях жизнедеятельности и условиях спортивной деятельности.

2. Приоритетные направления и содержание экономического образования старшеклассников в условиях ШИСП определяются:

- потребностью в реализации базового экономического образования в соответствии с государственным образовательным стандартом;
- приравниванием спортсменов высокого класса к тренерам, имеющим среднее профессиональное образование, в соответствии с законами и подзаконными актами Российской Федерации, что вызывает необходимость дополнения содержания образования спортсменов знаниями, составляющих основу экономической подготовки в средних профессиональных учебных заведениях;
- нарастающие личностные потребности спортсмена в экономических знаниях определяют необходимость обучения способам присвоения знаний и адаптации собственного экономического поведения к возникающим специфическим экономическим ситуациям и условиям в спорте.

В логике этих направлений определяется содержание процесса, которое формируется на основе взаимодействия внешнего и внутреннего контуров, регламентирующих содержание и педагогические условия их реализации, которые классифицируются на организационные (компетентностный, личностно ориентированный, контекстный и деятельностный подход; системность и

равномерность воздействия на все компоненты базовой экономической культуры личности; построение процесса в соответствии с этапом онтогенеза; обеспечение преемственности содержания, форм и методов повышения качества базовой экономической подготовки, создание эффекта резонанса экономического образования), методико-технологические (равномерное и взаимосвязанное воздействие на все компоненты базовой экономической культуры личности; проведение комплексного мониторинга на этапах; формирование личностных экономических ресурсных потенциалов; формирование уровня рефлексии; обеспечение уровня самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей; обеспечение практико-ориентированного обучения; дифференциация целей и задач в соответствии с потребностями и мотивациями учащихся; создание ситуаций творческого освоения учебных дисциплин) и содержательные условия (включение специальных мотивирующих действий и процедур, обеспечение направленной мотивации обучающихся; самоформирование экономической компетентности; создание возможностей, для обеспечения обратной связи; комплексное и интегрированное включение в содержание образования базовых курсов, спецкурсов и спецсеминаров; обеспечение рейтинговой оценки уровня экономической культуры; представление возможностей самостоятельного использования полученных знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей; обеспечение деятельностного подхода в обучении и подборе средств; применение интересных и современных средств и методов познания окружающей действительности, в том числе и компьютерных технологий).

3. Эффективность формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП обеспечивается моделью процесса, который представляет собой описательный аналог подготовки человека к экономической жизнедеятельности и отражает: аналитические конструкции ее важнейших элементов; последовательности реализации компонентов базовой экономической культуры личности и их взаимодействия. Модель включает дидактический инструментарий, элементы содержания, порядок

диагностирования и управления учебным процессом (технология), обеспечивающую личностное присвоение экономической компетентности и экономической деятельности спортсменов путем реализации базовых блоков (диагностический блок, блок формирования базовой личностной культуры, включающий в себя этап объективизации, этап актуализации и познания образа, этап реализации; блок контроля).

Достоверность результатов исследования обеспечивается ориентацией на современные методологические подходы к проблемам формирования экономической культуры личности, использованием адекватных задачам теоретических и практических методов исследования, использованием методов статистической обработки результатов исследования, корректной организацией опытно-экспериментальной работы, получением позитивных изменений в уровнях сформированности базовой экономической культуры личности спортсменов в процессе педагогического экспериментирования.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, выводов, практических рекомендаций, списка литературы и приложения.

Во введении рассматривается актуальность темы, научный аппарат исследования и основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Формирование базовой экономической культуры молодежи как педагогическая и научная проблема образования в России» изучены пять важных составляющих диссертационного исследования:

а) состояние процесса формирования экономической культуры людей в современной России и его общественное значение; б) закономерности становления экономической культуры личности в онтогенезе; в) изменения, происходящие в развитии спорта и факторы, актуализирующие процесс экономической подготовленности спортсменов; г) определение этапа многолетней подготовки спортсменов, где процесс формирования базовой личностной экономической культуры происходит наиболее рациональным образом; д) определение места и функций школы интернатного типа в системе общего образования и особенностей функционирования общеобразовательных

школ-интернатов спортивного профиля, а также проводился поиск наиболее важных педагогических компонентов и инструментария формирования экономической культуры спортсменов.

Во второй главе «Экспериментальное обоснование эффективности модели формирования базовой личностной экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста» представлены характеристики и особенности реализации примененных методов исследования, описаны условия, время и место проведения экспериментальных исследований.

Материалы исследования изложены на 212 страницах машинописного текста, иллюстрированы таблицами, рисунками. Список использованной литературы содержит 364 источника. В приложении представлены примеры методик исследования, результаты промежуточных исследований, акты о внедрении результатов исследования.

Организация, база и этапы исследования. В соответствии с логикой построения исследования и решаемыми задачами было выделено три взаимосвязанных этапа.

На первом теоретико-поисковом этапе (2017 – 2018 гг.) изучалось состояние исследуемой проблемы в теории и практике экономического образования, место экономического образования в системе задач спортивной тренировки на этапах многолетнего цикла подготовки спортсменов и в процессе образования воспитанников ШИСП. Определены системообразующие компоненты диссертационного исследования.

На втором опытно-экспериментальном этапе (2018 – 2019 гг.) были разработаны теоретические основы опытно-экспериментальной работы, определены педагогические условия формирования базовой экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста и их подготовки на этапе спортивной специализации, проведен констатирующий эксперимент с применением анкетного опроса тренеров и спортсменов для выявления компонентов и условий обучения экономической деятельности в области спорта и мнения тренеров, спортсменов о необходимости вовлечения в процесс

экономического образования, занимающихся на этапах спортивной специализации. В спортивных школах, соревнованиях и других спортивных мероприятиях на территории г. Анапы, г. Майкопа и г. Новороссийска, в ходе констатирующего эксперимента опрошены 142 респондента, занимающихся на этапе начальной подготовки, 216 респондентов, занимающихся на этапе спортивной специализации, 64 спортсмена уровня совершенствования спортивного мастерства и 38 спортсменов на этапе высшего спортивного мастерства, занимающиеся дзюдо, айкидо, бадминтоном, баскетболом, боксом, велоспортом, волейболом, футболом, гандболом, и др.

На этом же этапе разработана модель и определены способы ее реализации, разработано содержание процесса формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации.

На третьем заключительном этапе (2019 – 2020 гг.) проведен двухлетний формирующий педагогический эксперимент на базе Академии футбольного клуба «Краснодар» и Майкопского государственного гуманитарно-технического колледжа Адыгейского государственного университета на факультете физической культуры. Последние выступали в качестве контрольной группы (n=51 чел.). От Академии футбольного клуба «Краснодар» в эксперименте участвовали ученики, обучавшиеся в 2018 – 2019 учебном году в 10 «А» (n=28) и в 10 «Б» (n=26) классах, перешедших в полном составе в 2019 – 2020 учебном году в 11 класс, за исключением 1 человека из 10 «А» класса. Экспериментальные классы полностью состояли из юношей. В контрольной группе на втором году эксперимента потеряли 3 человека (n=48 чел.) по разным причинам. В основном педагогическом эксперименте реализована модель процесса формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов, находящихся на этапе спортивной специализации, обобщены результаты опытно-экспериментальной работы, осуществлена оценка результатов, обобщены и опубликованы результаты проведенных исследований, сформулированы выводы, разработаны практические рекомендации, оформлена диссертационная работа.

ГЛАВА 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

1.1 Исторические корни формирования экономической культуры людей и ее современное состояние в России

Возникновение системы экономического образования в России напрямую определено экономическим развитием, прогрессом промышленности, торговых отношений. Первыми экономическими учебными заведениями являлись коммерческие училища, созданные во второй половине XVIII века. При проведении анализа учебного плана коммерческого училища выявлено, что училища предоставляли своим учащимся возможность получения среднего общего образования по содержанию, соответствующему содержанию общеобразовательной школы.

Коммерческие училища создавались и для того, чтобы поднять престиж купеческой деятельности, прежде достаточно низкий в русском обществе (Жуковский В.М., 2000).

В начале XIX века, в 1811 году основывается Царскосельский лицей и создается Земледельческое училище. В 20-х годах XIX века открылись сельские профессиональные школы. В них готовили будущих агрономов, земледельцев, животноводов, садоводов и других специалистов сельского хозяйства.

Развитие экономики и сельского хозяйства происходило такими высокими темпами, что привело к нехватке специалистов. Поэтому в 30 – 40-х гг. XIX века Министерство государственного имущества предприняло ряд мер, для подготовки молодых крестьян, а также открыло реальные классы при гимназиях.

В 40 – 50-х гг., возрастающие потребности общества в специалистах вынудили государство принять меры, подчеркивая общественную потребность овладения экономическими знаниями и умениями хозяйствовать. В преддверии бурного подъема общественного движения 60-х годов XIX века, который был

обусловлен растущими противоречиями между развитием производительных сил и крепостническими отношениями, складывается педагогическая система К.Д. Ушинского. К.Д. Ушинский выдвигает задачу – готовить подрастающее поколение к экономической жизни общества и изучать экономику. Эту точку зрения К.Д. Ушинский приводит, говоря об изменении содержания образования в своей речи «О камеральном образовании», опубликованной в 1948 г. Эта работа раскрывает также методологические позиции К.Д. Ушинского.

В начале 20 века появляются научные учреждения, специализирующие на изучении проблем экономики [в 1915 году – Комиссия по изучению естественных производительных сил (КЕПС); коммерческие институты (в Москве, Киеве, Санкт-Петербурге)]. Вследствие этого стало более определенным направление экономического образования, его содержание, повысилось количество лиц, рассматривающих капиталистический способ производства, как прогрессивный механизм экономического развития (Комаринских А.Н., 2001).

Появляется потребность в квалифицированных рабочих, что приводит к нарастанию количества профессиональных учебных заведений, однако их количество и в промышленном производстве и сельскохозяйственном производстве отстает от потребностей, что постепенно выправляется путем совершенствования всех компонентов деятельности учебных заведений, и всей системы в целом. Следует подчеркнуть, что система экономического образования охватывала преимущественно процесс профессиональной подготовки, не затрагивая вопросы, связанные с базовым экономическим образованием детей и молодежи.

В конце XIX – начале XX в. в России интенсивно развивались капитализм и рыночные отношения. Однако, развитие было остановлено Октябрьской революцией 1917 г. Постепенно возникает командно-административная система с всеобщим огосударствлением, вновь окрепло государственническое экономическое мышление, со временем превратившееся в бюрократическое (Архипов А.В., 1997).

Начиная с самых первых шагов становления и развития советской власти

обозначены пути и способы государственного управления экономическим образованием (по системе Наркомпроса) через организацию школ-коммун. В частности Асатулин Р.Х. (1990) отмечал, что примером такой школы – была Подмосковная школа П.Н. Лепешинского, в которой экономическое образование сводилось к освоению технического минимума и выполнению производственных заданий (Асатулин Р.Х., 1990).

Подрастающее поколение, по мнению Народного комиссара по просвещению А.В. Луначарского, должно руководствоваться общественными интересами советского общества, которые порождены качественно новыми производственными отношениями. Следовательно, к задачам воспитания он относит включение молодежи в экономические отношения нового общества как активных борцов за их совершенствование. В связи с этим следует приучать ребенка экономить свои силы, умело, организованно подходить к преодолению трудностей, к коллективизации труда, давать ему знания, необходимые для участия в общественном производстве. К важным средствам подготовки детей к жизни А.В. Луначарский относит игру и труд, направленные на усвоение знаний и полезных навыков. В данной связи он видит возможность всестороннего изучения общественного производства и успешное овладение общеобразовательными предметами. А.В. Луначарский педагогические проблемы рассматривал в комплексе, как государственный деятель, практик и теоретик, что и стало основной чертой его педагогической деятельности (Розов В.К., Шемякин Б.П., Шемякин П.А., 1989).

Система экономического воспитания в русской и советской педагогической мысли складывается постепенно, наиболее интенсивно она начинает формироваться в советский период. Довольно четко ее элементы оформляются в трудах Н.К. Крупской, А.С. Макаренко, затем в период становления советской педагогики, в 20 – 30-х годах, начинают выделяться отдельные направления экономического воспитания в общественной педагогической мысли.

Н.К. Крупская в своих работах говорит о необходимости воспитания «общественных инстинктов», среди которых, кроме политических аспектов,

выделяются такие общественно важные качества, как «стремления трудиться на благо общества, умения заботливо использовать его богатства и трудиться в коллективе». Основным механизмом реализации задач Н.К. Крупская видела в политехническом обучении.

А.С. Макаренко, впервые описал совокупность социально-экономических предпосылок воспитания (т.е. объяснил связь экономической жизни с социумом, историческими условиями этапа общественного развития и другими компонентами внешней среды), соотнес процесс формирования экономических знаний с возрастными этапами развития и подчеркнул, что произойдет усложнение задач с возрастом. При этом А.С. Макаренко обратился к личности ребенка, как фактору, обеспечивающему принятие экономических знаний и ценностей экономического воспитания (Макаренко А.С., 1957).

По мнению А.С. Макаренко, большое внимание следует уделять таким компонентам экономической деятельности, как планирование, контроль, учет, конкуренция (социалистическое соревнование), материальное стимулирование и другим методам подготовки к жизни и труду.

В опыте А.С. Макаренко самоуправление охватывает все области жизни и деятельности коллектива, учит быть хозяевами своей жизни и воспитывает качества строителей общества. (Макаренко А.С., 1957).

Таким образом, до момента актуализации вопроса о создании материально-технической базы социализма, общество обладало знаниями о содержании и направлениях экономического воспитания детей и молодежи. Но при этом в период создания материально-технической базы социализма и культурной революции особое значение приобрела подготовка подрастающего поколения к высокопроизводительному труду. Поэтому вопросам режима экономии в школе посвящает ряд статей советского педагога М.М. Пистрака, являвшегося в конце 20-х годов признанным авторитетом в области политехнического образования (Колмакова М.М., 1988). М.М. Пистрак предлагает режим экономии проводить решительно во всех областях жизни. По его мнению, режим в школе включает рациональное расходование государственных средств на народное образование,

повышение эффективности использования времени учащимися и педагогами и применение передовых и эффективных методов политехнического обучения (Кондрашова Л.В., 1974; Моносзон Э.И., 1987) в целях ее интенсификации и улучшения качества педагогической продукции (Корнейчик Т.Д., 1964).

Таким образом, в процессе становления советской школы и педагогики в период построения социализма в стране поднимались отдельные вопросы экономического воспитания подрастающего поколения, рассматриваемые как часть процесса воспитания, политическая экономия социализма не рассматривалась как отрасль научных знаний, изучающая экономические закономерности развития социалистического общества, находилась лишь в стадии становления (Розов В.К., Шемякин Б.П., Шемякин П.А., 1989).

Дальнейшее развитие экономического образования в Советском Союзе преимущественно связано с развитием начального, среднего и высшего профессионального образования. Эта позиция становится понятной, так как государство сосредоточило в своих руках всю систему производства и экономики.

В 1917 – 1940 гг. определились и сложились тенденции и принципы общеобразовательной подготовки, профессионализации и специализации кадров, необходимых народному хозяйству советского государства. Но в условиях подготовки к предстоящей войне ощущалась и нехватка в квалифицированных рабочих кадрах для промышленности и не хватало средств для их подготовки, хотя, как показало время, задачи этой сложной проблемы были успешно разрешены. (История среднего профессионального образования в России, 2000).

В годы Великой Отечественной войны проблема стала значительно острее, но при этом быстро расширялась сеть училищ, школ, техникумов, выпускавших кадры для оборонной промышленности, при этом эти учебные заведения находились недалеко от производительных мощностей. Училища и школы ФЗО обеспечивали ускоренную подготовку учащихся, хотя при этом снижалось общее качество подготовки квалифицированных рабочих, качество экономической подготовки, ухудшилась учебно-воспитательная работа, в том

числе и по экономическому воспитанию молодежи.

Системой среднего профессионального и высшего образования была проделана большая работа по созданию новых средних специальных учебных заведений, прежде всего, на Урале, в Сибири, в восточных районах страны, что позволило в значительной мере удовлетворить потребности военной экономики в кадрах среднего звена. Благодаря этому в этих учебных заведениях экономическое образование сохранилось, как составная часть профессиональной подготовки и стала развиваться в виде базовой подготовки к экономической жизни в обществе специалистов неэкономических отраслей. В послевоенный период произошло укрепление средних и высших специальных учебных заведений, что привело к дальнейшему усилению тенденций экономического образования молодежи.

Развитие системы образования в 1960 – 1970 гг. приводит к объявлению в качестве основополагающей и главной задачи советской системы в предоставлении всем гражданам равных возможностей получать образование, совершенствовать его на протяжении всей своей жизни. В течение длительного времени высшая школа рассматривалась как отрасль народного хозяйства, призванная удовлетворить потребность в специалистах. Эта точка зрения сформировалась в 30-е годы в период быстрого развития промышленности и существовала до середины 80-х годов. Подобный «технократический» взгляд привел к количественному росту показателей функционирования системы и развитию экономики не только в ее общих направлениях, но и к появлению знаний по экономике педагогической отрасли, повышенному вниманию к экономическому образованию и воспитанию.

В период с 70-х по 90-е годы была поставлена государственная задача для системы – повысить роль человеческого фактора в научно-техническом прогрессе, что активизировало поиски путей экономического образования. Одной из главных задач в этом направлении стала активизация процесса, повышение уровня экономических знаний специалистов и ликвидация экономической безграмотности населения, что отразилось в постановлении правительства

страны «Об улучшении экономического образования трудящихся», которое увидел свет в августе 1971 года, но государство правильно определяя стратегию развития своего экономического развития, тем не менее, не может ее разрешить в связи с наличием идеологических проблем, преодоление которых на тот момент не представлялись возможным.

В рассматриваемый период подчеркивалось постоянное совершенствование системы народного образования и профессиональной подготовки, поскольку оно готовит человека к труду, характер которого интенсивно меняется. При этом возникает проблема теоретической и методической разработки педагогических вопросов экономического воспитания на основе системного подхода, с учетом данных смежных наук.

Первые исследования непосредственно по экономическому воспитанию были проведены экономистами Л.Н. Пономаревым (1965) и Л.Е. Эпштейном (1966, 1960, 1965, 1972, 1973). Авторы полагали, что экономическое воспитание представляет собой важный фактор развития народного хозяйства и безусловно необходимое условие научной организации производства.

Конечно, заслуга этих авторов была велика, но и здесь не определяется общая, сдерживающая развитие общества методологическая «зашоренность», в результате которой, деятельность человека рассматривается с точки зрения ее важности для государства. Экономические знания, навыки и поведение, с точки зрения доминирующей позиции, необходимы человеку потому, что без такого поведения каждого существование государства ставится под сомнение. Проблемы экономического воспитания в данном аспекте получили широкое освещение в научной и популярной литературе по экономике.

О важности и необходимости экономического воспитания в связи с освещением экономического аспекта жизни и организации детского коллектива говорит также Б.Т. Лихачев (1992). В научных и методических публикациях А.Ф. Аменда (2010) экономическое воспитание рассматривается в общей системе образования школьников. Ф.Ф. Королев (1970) определяет знание основ экономики и организации производства как фундамент построения современного

производства на научных основах труда.

Исторический анализ развития вопросов экономического воспитания показывает неослабевающий интерес к проблеме в русской и советской педагогической мысли, в основе которого лежат объективные социально-экономические предпосылки.

Проблемы экономического образования и воспитания рассматриваются на философском (Степанова О.Т., 2006; Здравомыслов А.Г., 1986), психологическом (Божович Л.И., 1968, 1979; Леонтьев А.Н., 1960, 1977) и педагогическом уровнях. Конкретно-педагогическими являются исследования этой проблемы, проведенные Л.Е. Эпштейном и другими учеными.

В частности, Ю.Ф. Тамбовкин обосновал пути воспитания ответственного отношения к труду и общественной собственности у школьников подросткового возраста. Он показал, что такими путями являются: включение в число действительных мотивов деятельности подростков такого мотива, как сознание общественного долга, тесная связь трудовых отношений детского коллектива с трудовыми отношениями работников производства, осуществление учета и контроля трудовой деятельности подростков наряду с проявлением к ним полного доверия. Практический интерес представляют выделенные Махмутовым М.И. четыре уровня представлений и действительного отношения школьников-подростков к порученному делу:

1) учащиеся правильно представляют сущность ответственного труда и проявляют устойчивое положительное отношение к практическому выполнению трудовых заданий;

2) подростки понимают сущность ответственного труда, но не подкрепляют это практическими трудовыми делами;

3) учащиеся недостаточно представляют себе, что такое ответственный труд, но их отношение к выполнению практических заданий является ответственным;

4) учащиеся не понимают сущности ответственного отношения к труду и не проявляют его на практике.

В систему коллективных отношений школьников входят: умение распределять трудовые задания, правильно учитывать и контролировать количество, качество и своевременность исполнения, вести строгую отчетность (Махмутов М.И., 1975, 1981, 1985, 1986).

В педагогических исследованиях уделяется внимание воспитанию у учащихся коммунистической деловитости (В.А. Пителин-Потанич, 1985). К объективным признакам деловитости у школьников относят: умение выбрать основное звено в работе; рациональное использование рабочего времени; инициативность в работе; умение доводить начатое дело до конца; умение организовать коллективный труд.

Исследования показали, что коммунистическое отношение к труду учащихся школ и профтехучилищ формируется в сознательной работе и выражается в умении работать творчески и коллективно. Формирование коммунистического мировоззрения во многом зависит от умения увязывать теоретический урок с творческой деятельностью учащихся, с жизнью базового предприятия. Одно из проявлений творческого отношения учащихся к труду – рационализация ими существующей техники и организации труда. Это обеспечивало благоприятные возможности для связи теории с практикой и превращения знаний в систему мировоззренческих убеждений.

В исследованиях А.И. Абрамовой (1980, 1985) освещаются общие вопросы экономического воспитания в средней общеобразовательной школе и профтехучилищах, исследуется комплекс вопросов, относящихся к экономическому воспитанию учащихся профтехучилищ. Определяются содержание, формы и методы внеурочной работы учащихся, определяются пути внедрения элементов НОТ в учебно-производственные мастерские училища; рассматривается организация методической работы педагогического коллектива и др. Ею показано, что практическая направленность экономической подготовки, взаимосвязь теории и практики повышают ее воспитательные возможности за счет следующих мер:

- организация на уроках курса «Основы экономики труда и производства» самостоятельной работы учащихся, требующей анализа производственной деятельности, выполнения специальных заданий, решения задач с данными конкретного производства;

- включение в процесс производственного обучения практических заданий, требующих экономических знаний, задач экономического характера, связанных с работой в учебно-производственных мастерских училища, обеспечения условий труда, отвечающих современным требованиям производства;

- организация внеклассной работы с учащимися, направленной на оказание практической помощи инженерно-педагогическому коллективу училища в выявлении резервов и изыскании путей повышения производительности труда и качества продукции, улучшения условий и организации труда в мастерских училища и в цехах базового предприятия (Абрамова А.И., 1980), обеспечивая формирование компонентов экономической культуры личности.

Как отмечает Ю.К. Васильев (1983) одним из заметных ученых по данному направлению в изучаемый период был М.Л. Малышев, который показал, что эффективность экономического воспитания школьников зависит, прежде всего, от наличия у них экономических знаний в области планирования, учета, контроля и анализа производственно-экономической деятельности школьного и промышленного производств; от включения учащихся в экономическую деятельность в процессе производительного труда на школьном производстве от развития творческой активности по совершенствованию школьного производства.

Среди нерешенных вопросов в исследовании проблемы экономического воспитания школьников, М.Л. Малышев называет: преемственность в экономическом воспитании для учащихся разных возрастных групп; взаимосвязь экономического, трудового и экологического воспитания; особенность организации экономической подготовки городских и сельских школьников,

психологические основы экономического воспитания учащихся (Васильев Ю.К., 1983).

Таким образом, проведенный анализ показывает, что в рассматриваемом периоде времени в процессе экономической подготовки особое внимание уделяется формированию трудового энтузиазма, способам экономии средств, материалов, энергетических ресурсов. В результате, на самом деле, обеспечивалась всеобщая экономическая безграмотность, которая проявлялась в неэффективном ведении хозяйства на всех уровнях, в отсутствии культуры потребления.

1.2 Характеристика современных педагогических и научных проблем экономического воспитания молодежи

В контексте проблем экономического образования и воспитания целесообразно раскрыть вопросы, связанные с рассмотрением используемых понятий и терминов, а так же особенностей экономического сознания и экономического мышления, так же вопросы экономического образования россиян. Изучению этих проблем в значительной степени посвящен данный фрагмент исследования.

Постсоветское экономическое образование получило от своего предшественника догматическую, идеологизированную политическую экономику.

Практически три поколения россиян, с 1917 по 1990 годы, никогда не задумывались о том, по каким экономическим законам существовало общество, в котором они жили. Да этого и не требовалось. Люди, не обладающие экономическим мышлением, не задают вопросов о состоянии экономики и своего благосостояния, они только трудятся, реализуя задачи плановой экономики.

Но в 1990 году плановую экономику сменила рыночная. Коренные изменения 90-х годов вызвали у значительной части населения не только апатию и неуверенность в завтрашнем дне. Среди наиболее активной части людей и

молодежи произошло значительное повышение интереса к вопросам экономики. Они стали на практике и в теории изучать законы рынка. Узнали, что значит «отпустить» цены, что такое акция, ваучер, приватизация. В это время россияне впервые услышали и испытали на себе такие явления, как девальвация, дефолт и инфляция. Однако данный экономический опыт и многочисленные эксперименты заставили многих из них оказаться за чертой бедности. Одной из причин тому является отсутствие элементарных знаний в области экономики. Поэтому государство стало привлекать внимание общественности и работников образования к проблеме формирования экономического мышления молодежи, начиная со средней школы.

Вслед за этим произошли изменения в структурах учебных планов в учебных заведениях разного типа, изменение в сторону усиления экономической составляющей образования.

Бесспорно, это диктовалось временем. Сегодня экономические знания, способствующие формированию рыночного экономического мышления, необходимы всем, независимо от профессии и места работы.

Следует отметить, что часть знаний относительно экономического воспитания устарела, не отражала динамики состояний экономики и общества, потребностей человека и государства. Но основой происходящих изменений являлись не только знания о закономерностях развития рыночной экономики других стран, но и прошлый богатый опыт, накопленный в России (Автономов В.С., 1998; Брызгалов И.В., 2010; Ефременко Т.К., 2003, 2004, 2005; Ога Р.К., 2007; Эбзеев М.М., 2009; Агошкова Г.С., 1997 и др.). Особенно важно было готовить молодежь к жизни и работе в непростых условиях рынка, тем более, что до последнего времени в системе школьного образования не было специальных экономических дисциплин, а в других учебных гуманитарных курсах практически не использовались экономические понятия. Этот период характеризовался нестабильностью идеологии, методологии, целевых установок, содержания и других компонентов экономического воспитания, оторванностью содержания обучения от реальности экономики России и ее регионов.

В учебном пособии В.С. Автономова и Э. Голдстина "Экономика для школьников", к примеру, содержатся главы:

- Что изучает экономика;
- Экономическая система и ее функции;
- Как работает рынок: спрос и предложение;
- Потребители;
- Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит;
- Фирмы;
- Большой и малый бизнес;
- Рынок ценных бумаг. Биржи;
- Конкуренция, монополия, олигополия;
- Деньги и банки;
- Государство и экономика;
- Налоги и бюджет;
- Макроэкономика. Валовой национальный продукт;
- Экономический рост и экономическое развитие;
- Экономические колебания;
- Рынок труда, занятость и безработица;
- Рабочее движение. Профсоюзы. Классовое соперничество;
- Регулирование рыночной экономики;
- Денежная масса. Инфляция. Денежная политика;
- Противоречия государственной макроэкономической политики;
- Международное разделение труда: внешняя торговля;
- Международное разделение труда: межнациональные корпорации;
- Валютные курсы;
- Международное экономическое сотрудничество и интеграция.

Нетрудно заметить, что для изучения этих тем необходимо обладать элементарными экономическими знаниями, которыми наши дети не обладают и общественные отношения в стране этому не способствуют.

Следует отметить, что российское отношение к экономике противоречиво и содержит в себе антирыночные элементы. Старшее поколение, их установки и сознание не принимают индивидуализма, предприимчивости и других компонентов рыночной экономики. Молодое же поколение, понимает и принимает не систему экономических отношений, а лишь ее фрагменты. Поэтому экономика страны названа А.В. Даринским «карикатурно-рыночной экономикой» (Даринский А.В., 2000).

Это обстоятельство следует учитывать в процессе формирования экономической культуры, как составной части общей культуры человека.

Потребность в экономической информации остро ощущается извне, но внутренне люди не готовы ее потребить. Не выработан профессиональный механизм подачи информации и способы дальнейшего ее правильного использования. Экономическое образование становилось необходимым, но отрывочным от действительности, скорее как мода, нежели как целостная система знаний, хотя требуется получить именно систему «школа – профессиональное обучение – предприятие».

Многие авторы (Агошкова Г.С., 1997; Брызгалов И.В., 2004; Брызгалов И.В., 2010; Емтыль Т.Х., 2005; Ога Р.К., 2007; Тебеева Т.Ч., 2004; Уварова Л.И., 2001 и др.) отмечают быстрые темпы распространения экономического образования в учебных заведениях, но обучение происходит с использованием учебников, не отражающих резких изменений в экономической, политической и общественной жизни России. Практика развития экономических компонентов общества существенно опережает развитие экономического обучения и воспитания в учебных учреждениях разного уровня (Агошкова Г.С., 1997; Емтыль Т.Х., 2005; Эбзеев М.М., 2009).

Начиная с 1993 года в России определяется тенденция выделения инвариативного (базисного) и вариативного компонентов учебного плана общеобразовательной школы. С одной стороны, национально-региональный компонент отражается в базисном компоненте и, с другой стороны, расширяется курс факультативных занятий. Даже такая незначительная демократизация

учебного плана, а также изменение условий жизни в государстве приводят к тому, что в ряде общеобразовательных школ вводится экономическое направление в обучении.

Так, например, в учебном плане лингвистической гимназии № 1513 г. Москвы в 10 – 11-х классах по экономическому направлению начинается преподавание экономики (по 6 часов еженедельной нагрузки), экономическая география (по 2 часа), математика (по 3 часа) и информатика (по 2 часа); в учебном плане классов компенсирующего обучения школы-гимназии № 16 г. Ижевска в 9 классе – специальная экономическая и юридическая подготовка и т.д. Конечно, в этом направлении использован зарубежный опыт. Однако в России обучение экономическим знаниям начинается в более старшем возрасте.

Приходится констатировать, что в России формирование экономической культуры, экономической компетентности, экономического мышления не ставится как задача перед школой, а без этого школа плохо выполняет «человекотворческую» функцию, задачу социализации личности.

Переход к рыночной экономике означает глубочайшую трансформацию общества (Автономов В.С., 1998).

Важнейшее значение в преодолении нынешней экономической ситуации имеет не только огромный потенциал российской экономики – природный, научно-технический, но и высокий образовательный уровень населения, решимость перейти к эффективному механизму функционирования экономики.

«Новая программа экономической теории имеет в основе не вещественное богатство, а самого человека во всем богатстве его способностей и потребностей» (Пономаренко Е.Б., 1995). Верность этого тезиса особенно отчетливо просматривается, если вспомнить, что основой предыдущего экономического кризиса был, в первую очередь, социальный, а не экономический фактор.

Объективные условия формирования современного рыночного экономического мышления стали создаваться в России с началом политики перестройки. Воплотились эти условия в либерализации цен, разгосударствлении, приватизации, акционировании, в постепенном создании конкурентной среды,

становлении малого и среднего бизнеса. Одним из важнейших объективных условий формирования современного рыночного экономического мышления стала приватизация предприятий.

Рыночное экономическое мышление опирается на рыночные отношения из которых вытекают потребные черты рыночного экономического мышления, как чувство хозяина, личная хозяйственная самостоятельность, инициатива, прагматизм, гибкость, адаптивность, динамизм, предприимчивость, готовность действовать в условиях конкуренции, хотя при этом следует опасаться формирования крайних проявлений индивидуализма и эгоизма.

Формирование рыночного мышления и экономическое образование населения преимущественно происходит в различных образовательных учреждениях. То есть, наиболее значимым элементом образовательной системы являются различные образовательные учреждения, обучающаяся в этих учреждениях молодежь более мобильна и более восприимчива к происходящим изменениям. Молодые люди лучше адаптируются к рыночным отношениям, нежели представители старшего поколения, свидетельствуют и результаты социологических исследований (Борисова Л.Г., 2001; Дидковская Я.В., 2001; Лоншакова Н.А., 2003 и др.).

Экономическая подготовка является важным средством экономического образования, непосредственно формирующим социальное рыночное мышление. В связи с этим важнейшее значение приобретает проблема скорейшего формирования и функционирования системы экономического образования, позволяющая осуществить качественно новый подход к подготовке кадров в области экономики и управления, а так же к экономическому образованию всех слоев общества, особенно молодежи.

Полученные всеми путями экономические знания позволят населению не только правильно ориентироваться в экономической ситуации и эффективно распоряжаться своими доходами и собственностью, но и активно участвовать в политической жизни страны, изменить мотивацию трудовой деятельности.

В процессе развертываемых в нашей стране крупных социально-

экономических преобразований, видное место принадлежит реформированию системы образования. Она должна во многом по-новому определить цели обучения, упрочить свой экономический базис, демократизировать управление, обеспечить подготовку и переподготовку людей к эффективному труду в условиях рыночной экономики (Агошкова Г.С., 1997; Брызгалов И.В., 2004, 2010; Емтыль Т.Х., 2005; Ога Р.К., 2007; Тебеева Т.Ч., 2004 и др.).

Поэтому резко актуализируется необходимость школьного экономического образования. Оно направлено на получение информации, способной превратиться в элементарные экономические знания, воспитательное воздействие на основе знаний – способное обеспечить системный эффект в виде формирования экономического мышления и экономической культуры, формировать у учащихся целостное представление о развитии и становлении экономики государства.

Отсутствие целостности, системности в формировании экономической культуры населения обостряет противоречия, объективно присущие периодам перехода общественных систем к новому состоянию и находящимся в состоянии экономического кризиса.

Подростки, как правило, не вовлечены в трудовую деятельность. Однако, многие из них стремятся заработать деньги любым путем (Никулина О.М., 2010; Зуев В.Н., 2006, Брызгалов И.В., 2007, 2009). Если государство не решит эту проблему, то возникнет опасность увеличения криминального потенциала общества.

«Положительная реакция» молодежи на возможность активного участия в «свободной» экономике налицо. Это быстрорастущий слой предпринимателей молодого возраста.

Никак нельзя назвать профильной дифференциацией открытие классов экономического направления, где при этом экономическая профилизация чаще всего сводится к выбору учебных программ по углубленному изучению отдельных предметов.

Старшеклассники связывают результаты экономического образования с

возможностью получить преимущество при поступлении в престижные экономические вузы. Поэтому овладению теоретическими основами экономического образования, формированию экономической культуры личности уделяется значительное внимание.

Экономическое образование в старших классах также исходит из социально-психологических возрастных особенностей мышления, сенситивных периодов формирования экономического мировоззрения, формирования базовой экономической культуры личности.

Одновременно важно разрабатывать и реализовывать программы организационного, научно-методического, дидактического обеспечения развития экономического образования у старших школьников.

Теоретические и методологические основы определения содержания экономического образования школьников, процесс формирования экономической культуры школьников и студентов в процессе образовательной деятельности изучаются в работах Л.Г. Борисовой (2001), Г.С. Солодовой, И.И. Харченко (2001), И.В. Брызгалова (2004, 2009, 2010), Г.С. Агошковой (1997), Т.Х. Емтыля (2005), М.М. Эбзеева (2009) и др.

В ходе исследования, проведенного И.В. Брызгаловым (2010) определена сущность и структура экономической культуры личности, выявлены критерии оценки и показатели сформированности экономической культуры, выделены педагогические условия, обеспечивающие эффективность педагогического процесса формирования культуры личности студентов.

Педагогические условия, способствуют формированию экономического мышления школьников, преемственные связи экономического образования исследуются в работах Г.С. Агошковой (1995, 1997), Г.С. Свиридовой (2001), Г.С. Солодовой и И.И. Харченко (2001), З.З. Сабировой (2004), О.В. Архангельской (2004), И.В. Брызгалова (2004, 2009) и др.

В работе А.Э. Николаевой (2002) на основе анализа структуры и содержания преемственного обучения в профессиональном образовании в психолого-педагогических исследованиях разработана модель преемственного

экономического образования в системе «лицей – колледж – вуз», представляющая собой учебно-методический комплекс на основе ассоциативных связей, включающий учебные заведения разных ступеней. Определено содержание учебно-методической деятельности комплекса, включающее анализ научно-методического, кадрового, материального потенциала образовательных учреждений, входящих в структуру комплекса, выявлены и экспериментально проверены эффективные методы экономического образования обучающихся.

В работе О.В. Архангельской (2004) установлено, что интеграция материала экономической направленности с материалом специальных предметов, не нарушающая логику последних, существенно расширяет возможности специальных предметов профессиональной подготовки лицеистов и оказывает влияние на формирование экономической грамотности учащихся.

В мире в систему образования быстрыми темпами внедряются информационные технологии (Mack Lee, 1984; Norton P., 1983; Walter R., 1965). Данная тенденция подхвачена и в России (Савина Н.М., 2007; Бордовской Н.В., 2010; Жданова М.А., 2010).

Процесс формирования экономических знаний обучающихся на основе информационных технологий исследуется в работах О.И. Немирова (2004), О.А. Кудряшова (2004), Л.Л. Любимова (2002), Г.А. Богданенок (2004).

В работе А.Н. Комаринских (2001) дана сущностная характеристика процессу профессионального развития студентов, которая рассматривается как непрерывное развитие у них потребностей – способностей – сознания, формирование личностно-профессиональных качеств рефлексивно-ситуативного поведения, творчества. Разработана технологическая модель организации профессионального развития студентов колледжа, адаптированная к логике, содержанию и темпам инновационного развития образования. Теоретически обоснованы и экспериментально проверены педагогические условия эффективности профессионального развития студентов колледжа.

Изложенные выше факты позволяют утверждать: развитию нового экономического мышления и формированию современного экономического

сознания, анализу проблемы развития экономического образования в школах посвящены многие статьи и научные работы авторов (Латова Н.В., Латов Ю.В., 2001; Любимов Л.Л., 2002; Ога Р.К., 2007; Орлова Е.М., 2002; Свиридова Г.С., 2001; Степанова О.Т., 2006; Комаринских А.Н., 2001; Ламбен Ж.Ж., 2004; Тебеева Т.Ч., 2004; Уварова Л.И., 2001; Архангельская О.В., 2004 и др.), что позволяет конкретизировать направления и компоненты данного исследования.

1.3 Фазовый характер становления экономической культуры личности и особенности первого этапа ее формирования

Воспитательная функция образования обеспечивает социализацию личности обучающегося, что может быть принято за принцип формирующей системы образования, направленной на развитие способностей личности и помощь обществу (Краевский В.В., 2003; Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Минченко А.И., Шиянов Е.Н., 2004; Freinet E., 1981; Günther K.H., 1980 и др.).

Личность, как интеллектуальное и высокодуховное существо, несущего ответственность за будущее биосферы, понимающего, осознающего и сознательно действующего с учетом экономических реалий.

Реализация данных функций целесообразным образом осуществляется при личностном подходе, реализующего идею социализации учащегося и его развития (выявление, обогащение и преобразование опыта) (Якиманская И.С., 1996; Сериков В.В., 1994), как активного субъекта, как носителя субъектного опыта, реализующего в учебном процессе свою личностную сущность. Исходя из этих посылов Бондаревская Е.В. ставит во главу личностно ориентированного образования самого человека, его духовные ценности и личностные смыслы (Бондаревская Е.В., 1999).

Очевидно, что гуманизация системы образования вызвана новыми развивающимися социально-экономическими условиями жизни. Понятие «экономическая культура» отражает переплетение и взаимодействие таких самостоятельных сфер человеческого бытия как экономика и культура,

обеспечивая саморегулирование экономического поведения человеческого сообщества и общественное экономическое сознание. При этом, развитое общественное экономическое сознание является источником созидательной деятельности в экономике.

Экономическая культура личности представляет собой уровень индивидуального экономического сознания, который определяется взаимодействием таких компонентов, как знания, чувства и воля субъекта.

Одним из направлений развития экономической культуры личности обучающегося является процесс формирования экономической компетентности, аккумулирующий в себе экономическую грамотность, экономическое сознание, экономический опыт, экономическое мышление.

Взаимодействие компонентов между собой приводит к формированию экономического опыта, то есть к овладению институционализированными способами экономической жизнедеятельности, обеспечивая тем самым адаптацию к экономическим условиям своего существования.

Вышеизложенное позволяет определить в качестве одного из ведущих педагогических условий формирования базовой экономической культуры – системность воздействия и равномерность воздействия на все ее компоненты.

Влияние экономики на культуру определяется материалистическим пониманием истории, трудом и жизнедеятельностью предшествующих поколений. Ф. Энгельс отмечал: «Ни я, ни Маркс большего никогда не утверждали. Если же кто-нибудь искажает это положение в том смысле, что экономический момент является, будто единственно определяющим моментом, то он превращает это утверждение в ничего не говорящую абстрактную, бессмысленную фразу. Экономическое положение – это базис, но на ход исторической борьбы также оказывают влияние, а во многих случаях определяют преимущественно форму ее, различные моменты надстройки: политические формы классовой борьбы и ее результаты – государственный строй, установленный победившим классом после выигранного сражения и т.п., правовые формы и даже отражение всех этих действительных битв в мозгу

участников, политические, юридические, философские теории, религиозные воззрения и их дальнейшее развитие в систему догм» (Энгельс Ф., 1959).

В этой связи Т.О. Ефременко (2005) считает, что «Способ труда и производства определяет систему координат, в которых формируется и развивается культура, которая по мере своего развития, в свою очередь, способна активно влиять и определять дальнейшие изменения в экономическом базисе».

На основании выделения основных направлений социализации возможно рассмотрение ее путем выделения процессов адаптации (вхождения человека в социальную среду, приспособление человека к факторам и самой среды к потребностям человека) и процессов социализации через факторы самоактуализации и самореализации личностью своих потенций и творческих способностей.

Этих двух направлений придерживаются и отечественные ученые: Б.Д. Парыгин (1971, 1978), И.С. Кон (1967, 1978, 1988), Г.М. Андреева (1980, 1997, 1998) и др. Из числа выделяемых культурных, психологических и социологических факторов, влияющих на формирование развитых личностей, наиболее важным общим признаком и функцией социализации являются знания, приобретенные личностные качества, освоенные личностные смыслы (Андреева Т.И., Жежеров М.И., 1971).

В процессе социализации личности перед человеком встают характерные для каждого возраста задачи и проблемы. «На всех ступенях становления личность формируется и развивается, решая жизненно важные, социально детерминированные, все более усложняющиеся задачи: познавательные, морально-нравственные, ценностно-смысловые, коммуникативные, мировоззренческие. Каждая стадия ставит индивида перед новым типом задач» (Анциферова Л.И., 1981, 1982).

В контексте данного исследования нас интересует конкретная категория «культура личности» (степень приобщения к культурному наследию и степень развития индивидуальных способностей) и «экономическая культура» (взаимодействие экономики и культуры человеческого бытия, проникновение

культуры во все компоненты хозяйственной жизни, внутреннее регулирование экономического поведения людей, комплекс элементов и стереотипов экономического сознания, мотивов поведения, экономических институтов (Ога Р.К., 2007; Латова Н.В., Латов Ю.В., 2001; Вуколова Т.С., 2004) и «экономическая культура личности» (степень присвоения экономической культуры общества личностью).

Анализируя содержание, вкладываемое учеными в компоненты, можно констатировать следующее:

- понятие экономической культуры отражает сложное переплетение и взаимодействие экономики и культуры как относительно самостоятельных сфер человеческого бытия, проникновение общечеловеческой культуры во все ниши хозяйственной жизни, внутреннее регулирование экономического поведения людей;

- экономическую культуру определяют как комплекс элементов и явлений культуры, стереотипов экономического сознания, мотивов поведения, экономических институтов, обеспечивающих воспроизводство экономической жизни.

Процесс обучения в контексте формирования экономической культуры и ее составной части – экономического поведения связан с усвоением факторов и условий, в том числе знаний, навыков, умений, определяющих возможность обеспечения рационального, эффективного труда в ходе деятельности.

Таким образом, экономическое поведение, в самом общем виде, представляет собой «поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, т.е. выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируется чистая выгода. Предпосылками экономического поведения выступают экономическое сознание, экономическое мышление, экономические интересы, социальные стереотипы. При этом каждый феномен вносит нечто свое, по-своему формирует тот или иной тип экономического поведения» (Соколова Т.Н., 1998).

Как свойство индивида, компетентность существует в различных формах:

как степень умелости, как способ личностной самореализации, как форма проявления способностей, как некий итог саморазвития индивида.

Изложенное выше позволяет выделить следующие положения:

1. Каждый этап онтогенеза, реализует собственные задачи развитию личности через процесс воспитания, основополагающим компонентом которого является деятельность человека.

2. Целью воспитания является формирование базовой культуры личности, уровень которого определяется наличием у человека совокупности знаний, свойств, качеств, ценностных ориентаций, обеспечивающих его соответствие требованиями общества.

3. Экономическая социализация представляет собой процесс усвоения человеком экономических знаний, общественных норм, экономических формирований экономического сознания, экономического опыта, экономического мышления и готовности к их нравственной реализации в условиях экономической деятельности.

4. Базовая культура представляет собой базовый минимум общекультурных предпосылок социализации, необходимых для неантагонистического существования человека в обществе.

5. Наличие профессиональной экономической культуры, как проявления элемента общей экономической культуры личности приводит к появлению совокупности знаний, свойств, качеств, ценностных ориентаций, позволяющих человеку успешно осваивать профессиональную экономическую культуру общества и личности, соотнося их с базовой профессионально-личностной экономической культурой (фундаментальное основание) и собственно профессиональной экономической культурой личности (достижение максимального уровня развития компонентов экономического развития человека в профессии).

1.4 Социально-экономические трансформации сферы профессионального спорта как детерминанты содержания процесса формирования базовой экономической культуры спортсменов

Двигательная деятельность, занятия физическими упражнениями в процессе физического воспитания и занятий спортом обеспечивают решение важнейших социальных задач, связанных с увеличением продолжительности жизни людей, повышением состояния здоровья и подготовки к трудовой деятельности. Система физической культуры и спорта является признаком экономической состоятельности государства и общества. Однако при этом, сама отрасль физической культуры и спорта имеет свою собственную экономику, являясь производителем таких нематериальных, но от этого не менее важных продуктов, как здоровье человека, готовность к высокопроизводительному труду, готовность к защите Отечества, организация здорового досуга населения, удовлетворение запросов общества на развлечения и др. Наличие собственных задач в сохранении и развитии общества и государства определяет наличие собственной экономики и экономических интересов спорта, что в свою очередь приводит к наличию своих рыночных и нерыночных институтов, собственного производства, собственной индустрии, собственных экономических отношений.

Одним из явлений, существенно изменившим облик спорта и систему взаимоотношений людей в спорте является фактор усиливающейся тенденции коммерциализации и профессионализации и проникновение в спорт рыночных законов. Резко возрастает предложение спорта как товара (Галкин В.В., 2006, Brundage A., 1954; Edelman R., 1990).

Это явление оценивается специалистами и обществом неоднозначно, что позволяет некоторым авторам говорить об отсутствии сформировавшейся экономики спорта как науки. Действительно, большое количество законов и экономических знаний о функционировании системы спорта до сих пор недостаточно изучено, но как утверждают Лихачёв Д.Е., Костюченко В.О. в своем выступлении на Международном экономическом форуме 2013, «процесс ее

развития как составляющей экономической науки идет достаточно быстро». Рассмотрим эти процессы с точки зрения предмета данного исследования.

Вся совокупность происходящих в Российском спорте изменений связана с общественными и экономическими изменениями в государстве и их принятием профессиональным сообществом. И, конечно же, они узаконены Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», утвержденным Президентом 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ. В закон вносились изменения, которые уточняли позиции и адаптировали его в соответствии с изменениями потребностей общества (от 17.12.2009 № 313-ФЗ, от 13.12.2010 № 358-ФЗ, от 06.11.2011 № 301-ФЗ, от 03.12.2012 № 237-ФЗ, от 21.07.2014 № 211-ФЗ). Однако при этом интересующие нас подходы остались неизменными, что свидетельствует о фундаментальности этих принятых положений.

Для работы представляют отдельный интерес статьи, определяющие место спорта [спорт – сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним; (п. 12 введен Федеральным законом от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ)] в системе воспитания, статьи, связанные с функционированием в России любительского и профессионального спорта, регулированием содержания процесса многолетней подготовки спортсменов.

Одним из субъектов спортивной подготовки являются спортсмены, которые, как определяется в Законе о физической культуре и спорте (Федеральным законом от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ) и в Методических рекомендациях по организации спортивной подготовки в Российской Федерации (2012), как лица, проходящие спортивную подготовку и выступающие на спортивных соревнованиях. При этом соревновательная деятельность (пункт 10.3), профессиональные спортивные соревнования – спортивные соревнования по командным игровым видам спорта, участие в которых направлено на получение дохода и одним из условий допуска спортсмена, к которым является наличие у него трудовых отношений с соответствующим профессиональным спортивным клубом, если иное не установлено организатором таких

соревнований для отдельных категорий их участников. В иных видах спорта профессиональными спортивными соревнованиями являются спортивные соревнования, участие в которых направлено на получение дохода и которые определены в качестве таковых их организаторами в соответствии с положениями (регламентами) спортивных соревнований; (п. 10.3 введен Федеральным законом от 22.11.2016 № 396-ФЗ) определяет содержание и направленность специальной подготовки, позволяет определить эффективность процесса подготовки.

Спортивная подготовка обеспечивает процесс подготовки спортсмена как спортсмена и как личность, в связи, с чем наибольший интерес для данной работы представляет содержание этой подготовки и формы ее построения, позволяющие решить поставленную в работе проблему.

В соответствии с анализируемым законом спортсмены могут иметь статус любителя и статус профессионала, а спорт представляется в виде массового спорта, любительского спорта и профессионального спорта. Эффективность деятельности массового спорта оценивается состоянием здоровья и двигательной активностью населения. Эффективность любительского спорта оценивается в первую очередь спортивными достижениями.

Эффективность же профессионального спорта [профессиональный спорт – часть спорта, направленная на организацию и проведение профессиональных спортивных соревнований; (п. 11 в ред. Федерального закона от 22.11.2016 № 396-ФЗ)] оценивается коммерческими доходами, приносимыми спортивным мероприятием. Поэтому используются:

- современные средства коммуникации, позволяющие многократно повторять наиболее зрелищные ситуации (видеоповторы);
- постоянно поддерживать интерес к виду спорта за счет создания определенной атмосферы конкуренции, обеспечения условий для повторной встречи претендентов на самые высокие титулы;
- включение в структуру соревновательной деятельности элементов шоу из других видов спортивной деятельности;

- включение в систему соревновательной деятельности показательных выступлений наиболее подготовленных спортсменов;
- формирование спортивной элиты и направленная их рекламная поддержка.

Разделение спорта на любительский и профессиональный является относительно новым явлением для Российской системы управления спортом, но широко применяются в подавляющем большинстве стран [на основании решения Международного конгресса по олимпийскому движению (Париж, 1894 г.), который определил факт существования любительского и профессионального спорта и учредил МОК].

Но это приводит к появлению множественных проблем, как в системе подготовки спортсменов и участия их в соревнованиях, так и в системе спортивной подготовки. Однако население не имеет возможности подготовки собственных детей к рыночным отношениям, и отрасль не имеет в этом направлении соответствующего опыта.

Определим статусные характеристики спортсменов-профессионалов, прописанные в анализируемом законе и других документах, регламентирующих спорт как общественное явление и как систему образования, воспитания и тренировки.

Любительский и профессиональный спорт представляют собой разные уровни вовлеченности в занятия спортом. Любительский спорт обеспечивает через спорт, спортивные занятия и соревновательную деятельность, развитие и формирование личности, готовой к достижению высоких спортивных результатов. Долгое время основанием для разделения спортсменов являлось получение денежного вознаграждения за тренировки и участие в соревнованиях.

Но в 1974 г. комиссия МОК определила статус спортсмена-любителя как спортсмена, который не извлекает материальных выгод из спортивной деятельности. Такое определение допускает возмещение спортсмену затрат, связанных с подготовкой и выступлением на состязаниях. Поэтому не удивительно, что в 1974 году МОК разрешил Национальным олимпийским

комитетам оказывать участникам Олимпийских игр помощь в виде расходов на питание, карманных денег, возмещение заработной платы во время спортивных соревнований и спортивных состязаний и сборов, стипендий за время учебы. Начавшееся движение за коммерциализацию спортивной деятельности и извлечение из занятий спортом экономической выгоды привело к концу восьмидесятых годов к принципиальному изменению отношения к любительскому и профессиональному спорту, объявив, что состязаться на Олимпийских играх будут лучшие из лучших. То есть любительский спортсмен может продавать свою популярность, участвуя за деньги в рекламных кампаниях и шоу, выполнять функции тренера за определенную плату, получать государственную спортивную стипендию, получать вознаграждения и ценные подарки за участие или победу на соответствующих соревнованиях [Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительное материальное обеспечение лицам, имеющим выдающиеся достижения и особые заслуги перед Российской Федерацией в области физической культуры и спорта, в том числе завоевавшим звания чемпионов или призеров Олимпийских игр, Паралимпийских игр, Сурдлимпийских игр, чемпионов мира, чемпионов Европы, имеющим почетные спортивные звания, ведомственные награды органов государственной власти в области физической культуры и спорта или награжденным государственными наградами Российской Федерации за заслуги в области физической культуры и спорта. (Статья 9, пункт 3 введен Федеральным законом от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ)]. И даже если спортсмен серьезно, систематически, длительно, с полной отдачей трудится на тренировках в процессе многолетней подготовки и достигает при этом высоких результатов, закон не определяет его как профессионала. И даже если оплата не является следствием полученной от проведенного спортивного зрелища, то такое явление не может считаться деятельностью профессионального спортсмена.

В период переориентации нашего государства на либеральные ценности в 90-е годы многие известные спортивные функционеры, спортсмены, тренеры и другие деятели спорта выступили в поддержку решения МОК 1974 года и

вытекающего из нее решения о законодательном разрешении профессионального спорта. Следует отметить, что нерешенность этой проблемы сдерживала возможности развития спорта и процесс подготовки сборных команд. Государство, в силу своих принципов, не использовало возможности, представляемые и используемые всеми остальными странами. В августе 1988 г. Совет Министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ, как отмечает А.В. Починкин (URL: <http://sportwiki.to>) (дата обращения 22.10.2020), приняли постановление, которое узаконило профессиональный спорт и превратило занятия им в профессию, со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Это означает, что в конце 1980-х гг. в Советском Союзе были заложены правовые основы профессионального спорта, возможности, реализации которых до конца не реализованы. Федеральным законом России от 22.11.2016 № 396-ФЗ в статье 19.1 определены особенности регулирования деятельности в области профессионального спорта, а в статье 19.2 обоснованы компоненты профессиональной спортивной лиги, в статье 19.3 определены сущность деятельности, права и обязанности спортивных агентов. В статье 20.1 рассматриваются основополагающие подходы обеспечения добросовестной конкуренции в связи с организацией и проведением физкультурных мероприятий или спортивных мероприятий (введено Федеральным законом от 07.06.2013 № 108-ФЗ), а в статье 26.2 обоснованы пути предотвращения противоправного влияния на результаты официальных спортивных соревнований и борьба с ним (введено Федеральным законом от 23.07.2013 № 198-ФЗ).

Завершением процесса законодательного оформления профессионального спорта является глава 5.1, в которой определены условия рассмотрения споров в профессиональном спорте и спорте высших достижений.

Теперь для того, чтобы разбираться в структуре собственной деятельности, в стоимости собственных услуг, в условиях и принципах получения финансового вознаграждения спортсмен, приближающийся к этапу спортивного онтогенеза, связанного с достижением популярности, возможностями участия в системе пропаганды спорта, олимпийских игр, физической культуры и пр., должен

обладать определенными экономическими знаниями. Даже сформированные у спортсменов в условиях общеобразовательной школы на высоком уровне компоненты базовой экономической культуры, не могут обеспечить задачу адаптации их экономического поведения к возникающим специфическим экономическим ситуациям и условиям.

Еще более сложная ситуация в группе спортсменов, становящихся профессионалами, на которых сваливается ноша чрезмерного экономического благосостояния, которое приводит некоторых к противоправному и антиобщественному поведению, примерами которой заполнены страницы Интернета и отечественной прессы.

Почему так происходит? В соответствии с Федеральным законом от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 25.12.2012) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», (п.11) «профессиональный спорт часть спорта, направленная на организацию и проведение спортивных соревнований ...». Из цитируемого пункта вытекает, что спортсменом-профессионалом является тот спортсмен, который в соответствии с контрактом получает заработную плату или иное денежное вознаграждение за подготовку и участие в спортивных соревнованиях.

То есть спортсмен-профессионал должен уметь защищать свои экономические права при подписании контракта, уметь аргументировано изложить свои требования, условия и претензии.

Для понимания причин появления больших зарплат спортсменов, определения содержания педагогического воздействия и состава средств формирования экономической культуры личности, имеет значение знание об источниках финансовой состоятельности спортклубов [профессиональный спортивный клуб – юридическое лицо, которое является участником профессионального спортивного соревнования или которое заявило в установленном организатором профессионального спортивного соревнования порядке об участии в таком соревновании; (п. 10.4 введен Федеральным законом от 22.11.2016 № 396-ФЗ)]. Совокупность средств профессионального

спортивного клуба определяется:

- вкладами, сделанными владельцами клуба и спонсорами;
- средствами, полученными после продажи прав на трансляцию и зрительских билетов;
- средствами, получаемыми от различных форм рекламы (на стадионах, на спортивных формах, на спортивном инвентаре, собственная реклама – продажи собственной символики и др.);
- средствами, заработанными как премии либо в качестве поддержки клуба после соответствующих побед и достижений;
- поступлениями в результате осуществления трансферов спортсменов (переходы спортсмена из команды в команду за деньги) и драфты (отборы спортсменов из любительских команд);
- инвестированием свободных денег клуба в собственное развитие.

По подавляющему большинству указанных пунктов доходов спортивный клуб является монополистом, поэтому может в этой связи использовать имеющиеся средства по своему усмотрению. Финансовый успех клуба или команды предоставляет ей возможность покупать игроков более высокого класса и достигать еще более высоких экономических результатов. Конкурентная борьба между клубами за высококлассных спортсменов приводит к очень большим заработным платам и гонорарам.

Одновременно высокие заработные платы и гонорары усиливают внутреннюю конкуренцию, требуют выполнения все больших и больших нагрузок. А это, в конечном счете, приводит к более ограниченной, чем в любительском спорте, длительности спортивной жизни спортсменов. По мнению А.В. Починкина, 2004, 2006, Edelman R., 1990; Vamplew Wray, 1988; Berry K., Gould W., Staudohar P., 1986; и др.) с приближением к критическому возрасту у спортсмена-профессионала постепенно начинают снижаться доходы, ибо падает качество оказываемых им услуг. Повысить качество производимого продукта становится невозможным из-за происходящих закономерных возрастных

процессов, что неизбежно ведет к уходу из профессионального спорта. Вследствие этого утрачиваются источники дохода, не позволяя сохранять в неизменности привычный стиль и образ жизни (Починкин А.В., 2004; Антипов А.Ф., Уловистова Н.В., 2001; Гуськов С.И., 2000).

Называя выгоды деятельности профессиональных спортсменов, А.В. Починкин (2006) отмечает: «Спортсмен-профессионал должен за относительно непродолжительный период активных выступлений накопить достаточный капитал, чтобы после завершения спортивной карьеры не снижать уровня благосостояния. В этой связи становится ясно, что высокие зарплаты и гонорары спортсменов-профессионалов – необходимый элемент их карьеры». Не согласиться с этим постулатом невозможно, ибо он подтверждается на примере (положительном или отрицательном) каждого спортсмена-профессионала. Однако автор по какой-то причине считает, что качество жизни спортсменов-профессионалов должно стать заботой государства и сообществу работодателей.

Может быть, в этих пунктах автор и прав, но первым заинтересованным лицом является спортсмен. Именно его квалифицированная забота о собственном благосостоянии, может быть главной основой успешности. Но этому его никто и никогда не учил, он очень слабо знаком с азами экономической деятельности.

Конечно, профессиональный спорт, как вид экономической деятельности, нуждается в профессиональных экономистах, управленцах, юристах, социологах. Это касается таких коммерческих составляющих, как спорта, как зрелища профессионального спорта, спортивных союзов и клубов, коммерческих предложений в государственных и региональных системах управления. Среди них особое место занимает система посредничества, агенты [спортивный агент – физическое или юридическое лицо, осуществляющее посредством совершения юридических и иных действий, деятельность по содействию в трудоустройстве спортсменов и тренеров в профессиональный спортивный клуб; (п. 20.2 введен Федеральным законом от 22.11.2016 № 396-ФЗ)], которые обеспечивают поиск высокооплачиваемой работы, представляют интересы спортсменов-профессионалов при заключении и отговаривании условий и сроков контрактов.

Но насколько можно быть согласным с экономической деятельностью посредников, с оценкой возможностей спортсмена и качеством выполняемой работы, качество выполняемой агентами работы по поиску спонсоров и рекламодателей, по определению условий жительства, бытовых условий и многих других аспектов жизнедеятельности, если одна из договаривающихся сторон не может понять и оценить происходящие процессы и договоренности.

Перекладывая обязанности на государство и работодателей, следует понимать, что они создают лишь общие, приемлемые государством и обществом правила деятельности. Непосредственно следить за благополучием и верным использованием собственного ресурса должен сам спортсмен. Для этого у него должны быть сформированы базовые составляющие экономической культуры.

1.5 Место процесса формирования экономической культуры спортсменов в содержании спортивной подготовки

Среди статей Федерального закона «О Физической культуре и спорте в Российской Федерации» определены принципиальные основания физической культуры, из числа которых ведущее место занимает «установление государственных гарантий прав граждан в области физической культуры и спорта». Реализация этого принципа в содержательном и нормативном плане обеспечивается через систему государственных образовательных стандартов, что предусмотрено в данном законе, а также в Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014) «Об образовании в Российской Федерации», где в 10 статье, в пункте 1.1 впервые выделяется в структуре системы образования «Федеральные государственные образовательные стандарты и Федеральные государственные требования, образовательные стандарты, образовательные программы различного вида, уровня и (или) направленности». При этом в статье 11, пункте 1.1 заявлено, что через ФГОС обеспечивается преемственность образовательных программ на разных этапах онтогенеза, единство образовательного пространства страны и представляются условия для гарантии

на территории страны качественного образования.

Являясь документом-опорой для других законов и подзаконных актов, Федеральный закон предусматривает условия для решения заявленных задач, в том числе и в законе «О Физической культуре и спорте в Российской Федерации». Поэтому основополагающие подходы построения и функций ФГОС повторяются в адаптированном виде в законе о физической культуре в статье 33 (в ред. Федерального закона от 06.12.2011 № 412-ФЗ).

В соответствии с п. 24.1 ст. 2 Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» Федеральные стандарты спортивной подготовки представляют собой совокупность минимальных требований к спортивной подготовке по конкретному виду спорта.

В статье 33, в пункте 3 заявлено, что каждый федеральный стандарт спортивной подготовки содержит сведения о структуре и содержании программ теоретической и практической спортивной подготовки относительно каждого этапа, нормативы спортивной подготовленности и результаты реализации программ спортивной подготовки на этапах многолетнего цикла спортивной подготовки, требования к условиям реализации программ и другие важные компоненты организации и технологии спортивной подготовки. В нем же (пункт 7 статьи 33) указывается, что «Федеральные стандарты спортивной подготовки являются обязательными при реализации программ спортивной подготовки организациями, осуществляющими спортивную подготовку», процессы их реализации могут быть изменены работодателями для спортсменов, с которыми заключены трудовые договоры, а также «общероссийскими спортивными федерациями в отношении членов спортивных сборных команд Российской Федерации по соответствующим видам спорта».

В статье 34.6 анализируемого закона определяются условия обеспечения выполнения Федеральных стандартов спортивной подготовки (ФССП), контроля за их соблюдением, определяются права спортивных федераций (введена Федеральным законом от 06.12.2011 № 412-ФЗ).

Таким образом, определение содержания этапов подготовки спортсменов-

любителей происходит на основании ФССП, а содержание процесса подготовки спортсменов-профессионалов определяется работодателями.

Из числа подвергнутых анализу 26 ФССП, выбранных случайным образом из группы олимпийских и неолимпийских видов спорта («Шахматы», «Водное поло», «Футбол», «Велоспорт-трек», «Самбо» и др.) во всех стандартах выявлено недостаточное внимание к задачам, связанным с формированием черт личности, решением задач, связанных с развитием адаптационных возможностей к динамичным социальным условиям. Относя содержание процесса подготовки преимущественно к формированию физических и двигательных свойств занимающихся, ФССП выделяет следующие виды подготовки: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку, техническую подготовку, технико-тактическую (интегральную) подготовку. С небольшим годовым объемом нагрузки (9 – 11 часов – в футболе; от 1 – 2 до 2 – 3 часов в велоспорт-треке; от 1 – 2 до 5 – 6 часов в карате; от 9 – 11 до 26 – 34 часов по настольному теннису; от 2 – 4 до 5 – 7 часов при занятиях водным поло; от 0 до 8 – 12 при занятиях плаванием и др.) отдельным разделом представлена совокупность тактической, теоретической и психологической видов подготовки, в других случаях выделяется отдельный раздел «теоретическая подготовка» (например, «самбо – годовой объем составляет 4-5 часов, тяжелая атлетика – от 2,4 – 3 до 4,8 – 6,2). Как правило, в ФССП предусматривается увеличение объема нагрузки по теоретической подготовке на более высоких уровнях подготовки.

При этом содержательная сторона в стандарте остается непроработанной, вследствие чего она отдается на разработку тренерскому составу спортивных заведений, что следует из Приказа Министерства спорта РФ от 24 октября 2012 г. № 325 «О методических рекомендациях по организации спортивной подготовки в Российской Федерации». В данном же документе прописаны некоторые позиции, определяющие направления экономической деятельности и определяются содержательные компоненты потребностных знаний. В частности, тренеры должны «знакомить лиц, проходящих спортивную подготовку и участвующих в спортивных соревнованиях, под роспись с нормами, утвержденными

общероссийскими спортивными федерациями, правилами соответствующих видов спорта, положениями (регламентами) о спортивных соревнованиях, антидопинговыми правилами, условиями договоров с организаторами спортивных мероприятий в части, касающейся участия спортсменов в соответствующем соревновании», следовательно, спортсмен должен быть ознакомлен с коммерческими условиями и регламентом проведения соревнований, условиями рекламной деятельности и личного участия в ней, как представителя команды и др.

Каждый член спортивного коллектива или спортивного клуба должен иметь представление о способах привлечения денежных средств, получаемых из внебюджетных источников, для чего спортсмены должны быть знакомы с правилами оказания платных услуг в спортивной деятельности, условий получения добровольных пожертвований и целевых грантов, способов и правил распределения внебюджетных средств.

Выполнение этих обязанностей тренерами обеспечивается путем обеспечения связи педагогической, воспитательной деятельности со спортивной подготовкой учеников. При этом рассматриваемый документ предписывает «проводить тренировочную и воспитательную работу, используя разнообразные приемы, методы и средства обучения, современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы», что определяет состав применяемых средств и приемов формирования экономической культуры спортсменов.

То обстоятельство, что на разных этапах многолетнего цикла подготовки спортсменов состав и объем реализуемых компонентов претерпевает изменения, приводит к потребности рассмотрения протяженности, задач и применяемых средств каждого этапа спортивного онтогенеза. Следует отметить, что обоснованием подходов к многолетнему циклу и периодизации спортивной подготовки занимались многие ученые (Матвеев Л.П., 1964, 1977, 1997, 2001; Платонов В.Н., 2009; Бондарчук А.П., 2005; Курамшин Ю.Ф., 2010 и др.). При этом идеи каждого из этих ученых имели право на жизнь, реализовывались на

определенных видах спорта с высоким результатом, но стандартизировать этапы и содержание в полной мере не удавалось. Вероятно, это был случай, когда правильных подходов много, но именно многообразие и является главной проблемой стандартизации.

ФССП на данном этапе позволило объединить подходы, стандартизировать их и на данном этапе знаний, выбрать наиболее эффективный подход.

В соответствии с Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (в ред. от 06.12.2011 № 412-ФЗ Статья 32.1) и ФССП установлены следующие этапы: спортивно-оздоровительный этап; этап начальной подготовки; тренировочный этап (этап спортивной специализации); этап совершенствования спортивного мастерства; этап высшего спортивного мастерства. В этой же статье, пунктом 3 определено, что содержание этапа начальной подготовки и вышестоящих «определяется программами спортивной подготовки, разработанными и реализуемыми организацией, осуществляющей спортивную подготовку, в соответствии с требованиями федеральных стандартов спортивной подготовки».

Исходя из принципа опережающего обучения вопросы, связанные с основами экономической деятельности, должны стать достоянием спортсменов на этапе спортивной специализации, ибо именно здесь спортсмены сталкиваются с этими вопросами впервые, а на этапе совершенствования спортивного мастерства и этапе высшего спортивного мастерства большое количество их начинают функционировать как профессиональные спортсмены.

Определяя содержание экономической подготовки спортсменов на этапе спортивной специализации, следует иметь в виду ряд важных компонентов:

- 1) возрастной период становления этапа определяет необходимость формирования базового уровня экономической культуры, которая определяется содержанием экономического образования обучающихся в старших классах;
- 2) спортсмены, успешно прошедшие этап спортивной специализации, имеют право работать тренерами, в силу чего в состав содержания экономического образования должны быть включены основополагающие

составляющие среднего профессионального спортивного образования по базовым экономическим знаниям;

3) в содержание процесса подготовки спортсменов должны быть включены знания, позволяющие им эффективно осуществлять экономическую деятельность в профессии «спортсмен» и обеспечивать за счет этого свое будущее.

Однако такое количество информации невозможно усвоить на высоком уровне за тот промежуток времени, который выделяется ФССП, что зачастую приводит к негативным последствиям – коммерциализации спорта, негативному влиянию спорта на личность и появлению признаков вульгарной коммерциализации и агрессивности спортсменов (Визитей Н.Н., Манолаки В.Г., 2011).

Таким образом, выясняется, что решение вопроса о формировании экономической культуры не входит в состав видов подготовки и функции системы спортивной тренировки, на них не выделяется время, а поэтому эти компоненты личностного развития могут быть упущены. Одновременно следует подчеркнуть, что среди опрошенных тренеров, работающих на этапах спортивной специализации, совершенствования спортивного мастерства и высшего спортивного мастерства (n=83) 83,1% респондентов отметили, что в процессе формирования мотивов в разделе психологической подготовки и разделе теоретической подготовки, а также в разделах инструкторской и судейской практики эпизодически рассматриваются вопросы экономики спорта. Это обстоятельство подчеркивает 3 момента:

1) существует потребность у тренеров на определенном этапе тренировочного процесса в передаче некоторых экономических знаний спортсменам;

2) отсутствует разработанное и апробированное содержание экономического образования спортсменов;

3) не определены этапы и форма передачи потребностных знаний в процессе подготовки спортсменов.

Рассмотрим эти и другие компоненты формирования экономической

культуры спортсменов на основании собственных эмпирических знаний.

1.6 Специфика содержания деятельности общеобразовательных школ-интернатов (ШИСП) в контексте построения процесса формирования экономической культуры спортсменов

Наличие индивидуальных различий между людьми в области интеллекта и двигательной одаренности очевидны, и данный факт не подлежит обсуждению. И построение ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (URL: www.consultant.ru (дата обращения 04.03.2018) исходит из этого факта, как методологического принципа при построении всей идеологии образования.

Однако, проблемы в реализации этих различий зависят от множества системообразующих факторов, в том числе и от социально-экономических условий развития нашего общества, от многолетней кризисной ситуации, которая негативно отражается на образовательном и интеллектуальном уровне населения страны, от заинтересованности и реальных возможностей родителей и педагогов по выявлению и развитию одаренных детей.

В сложившейся ситуации выявление, поддержка и социализация одаренных детей, вероятнее всего, должна стать приоритетной задачей государства и общества. Дети, которые отличаются высоким уровнем развития интеллекта, духовности, с повышенными учебными и двигательными способностями, сами сталкиваются с характерными для них проблемами в современном социуме, и они должны уметь противостоять им.

Одаренные дети требуют повышенного педагогического внимания. И в этом плане ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (URL: www.consultant.ru (дата обращения 04.03.2018) обеспечивает создание условий для полноценного развития способностей одаренных детей, в том числе за счет создания для них соответствующей среды обучения и воспитания, обеспечения активной разработки вариативного образования в регионах России.

Конечно же, специализированные школы и классы для одаренных детей не

решают всех проблем, связанных с их воспитанием и обучением, однако они существенно содействуют реализации комплекса проблем, с которыми сталкивается общество и сами одаренные дети.

Одаренность, как явление, имеет большое количество проявлений. Например, Х.Б. Наджимова в своем исследовании «Особенности организации учебного процесса с одаренными учащимися в условиях лицея» определяет одаренность, как проявление высокого уровня развития каких-либо способностей человека и выделяет такие виды одаренности как:

- социальная (лидерская);
 - художественная (музыкальная, изобразительная, сценическая);
 - психомоторная (спортивная);
 - академическая (необычная способность учиться);
 - интеллектуальная (способность анализировать, мыслить, сопоставлять факты, события);
 - творческая (нестандартное видение, нешаблонное мышление)
- (Наджимова Х.Б., 2000, с. 18 – 19).

Детальное обсуждение видов одаренности не является предметом наших обсуждений. Здесь важен сам факт наличия больших групп одаренности. Понимая наличие особенностей у каждой личности и особенностей процесса развития различных способностей, законодатель выделяет ряд общих подходов, учитывающих эти особенности, а затем в Главе 11 представляет «Особенности реализации некоторых видов образовательных программ и получения образования отдельными категориями обучающихся» (www.consultant.ru).

Из числа общих подходов обращает внимание на себя следующие пункты изучаемого закона. В статье 3.7 «Основные принципы государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования» определяется «свобода выбора получения образования согласно склонностям и потребностям человека, создание условий для самореализации каждого человека, свободное развитие его способностей, включая предоставление права выбора форм получения образования, форм обучения, организации, осуществляющей

образовательную деятельность, направленности образования в пределах, предоставленных системой образования...».

Таким образом, закон требует от системы образования создания системы образовательных учреждений и системы проверки и развития всех видов одаренности. Более того, в статье 5 «Право на образование. Государственные гарантии реализации права на образование в Российской Федерации» закон требует от государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления (пункт 5) оказывать «содействие лицам, которые проявили выдающиеся способности и к которым в соответствии с настоящим Федеральным законом относятся обучающиеся, показавшие высокий уровень интеллектуального развития и творческих способностей в определенной сфере учебной и научно-исследовательской деятельности, в научно-техническом и художественном творчестве, в физической культуре и спорте» (подпункт 2).

Условия и содержание педагогического взаимодействия участников образования также рассчитаны на поддержку и развитие индивидуальных способностей и талантов. Так в статье 12 «Образовательные программы» в пункте 1 указывается, что содержание образовательных программ, регламентирующих содержание образования, должно «... обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми духовно-нравственными и социокультурными ценностями».

Аналогичная норма представлена и в статье 28, пункт 6 «Компетенция, права, обязанности и ответственность образовательной организации», где подчеркивается, что образовательная организация обязана обеспечивать «...соответствие качества подготовки обучающихся установленным требованиям, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся» и освещая другие стороны этой же проблемы в статье 66, пункт 2 «Начальное общее, основное общее и среднее

общее образование» подчеркивается, что «основное общее образование направлено на становление и формирование личности обучающегося (формирование нравственных убеждений, эстетического вкуса и здорового образа жизни, высокой культуры межличностного и межэтнического общения, развитие склонностей, интересов).

Таким образом, ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ([URL: www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 04.03.2018) создает фундаментальные основания для гармоничного развития личности и социализации обучающегося в интересах самого человека, а также общества и государства, для целенаправленного развития способностей и талантов обучающихся.

Как было отмечено выше, в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в главе 11 представлены «Особенности реализации некоторых видов образовательных программ и получения образования отдельными категориями обучающихся». Законодатель выделяет в качестве отдельных групп и описывает особенности построения процесса образования для всей совокупности лиц (статья 77), проявивших выдающиеся способности, выделяя при этом возможности дифференцирования педагогического воздействия для (пункт 5) добившихся успехов в учебной деятельности, научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности и физкультурно-спортивной деятельности...». Здесь же определяется возможность реализации образовательных задач в специализированных структурных подразделениях, и нетиповых образовательных организациях.

Отдельными статьями представлены подсистемы образования, обеспечивающие образовательные потребности людей, имеющих социальные и личные проблемы: «Организация получения образования иностранными гражданами и лицами без гражданства в российских образовательных организациях» (статья 78); «Организация получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья» (статья 79); «Организация предоставления образования лицам, осужденным к лишению свободы, к принудительным работам, подозреваемым и обвиняемым, содержащимся под

стражей» (статья 80).

В этом же разделе представлены особенности подсистем образования, имеющих наиболее важные значения для сохранения государства, общества и личности: «Особенности реализации профессиональных образовательных программ и деятельности образовательных организаций федеральных государственных органов, осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечения законности и правопорядка» (статья 81); «Особенности реализации профессиональных образовательных программ медицинского образования и фармацевтического образования» (статья 82); «Особенности реализации образовательных программ в области подготовки специалистов авиационного персонала гражданской авиации, членов экипажей судов в соответствии с международными требованиями, а также в области подготовки работников железнодорожного транспорта, непосредственно связанных с движением поездов и маневровой работой» (статья 85); «Обучение по дополнительным общеразвивающим образовательным программам, имеющим целью подготовку несовершеннолетних обучающихся к военной или иной государственной службе, в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях» (статья 86); «Особенности изучения основ духовно-нравственной культуры народов Российской Федерации. Особенности получения теологического и религиозного образования» (статья 87); «Особенности реализации основных общеобразовательных программ в загранучреждениях Министерства иностранных дел Российской Федерации» (статья 88).

И в этой же главе представлены особенности подсистем образования, обеспечивающих работу с группами одаренных детей: «Особенности реализации образовательных программ в области искусств» (статья 83); «Особенности реализации образовательных программ в области физической культуры и спорта» (статья 84). Остановимся более подробно на анализе статьи 84, так как именно реализация содержания этой статьи составляет предмет нашего исследования.

Выделяя категорию детей, демонстрирующих особые способности в

области физической культуры и спорта, ФЗ «Об образовании в РФ», признает отличительные признаки построения их образования существенными, поэтому и посвящает целую статью (статья 84. Особенности реализации образовательных программ в области физической культуры и спорта) представлению этих особенностей.

В анализируемой статье формулируются направления педагогической деятельности (пункт 1 «Реализация образовательных программ в области физической культуры и спорта направлена на физическое воспитание личности, приобретение знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта, физическое совершенствование, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, выявление и отбор наиболее одаренных детей и подростков, создание условий для прохождения спортивной подготовки, а также на подготовку кадров в области физической культуры и спорта), представляется совокупность реализуемых образовательных программ (пункт 2, где перечисляются образовательные программы основного общего и среднего общего образования, интегрированные с дополнительными предпрофессиональными образовательными программами в области физической культуры и спорта; профессиональные и дополнительные общеобразовательные программы в области физической культуры и спорта). Здесь же (пункт 3) раскрывается структура дополнительных общеобразовательных программ в области физической культуры и спорта, определяются учреждения, реализующие программы обучения, в том числе определяется возможность использования интернатной формы организации тренировочного и учебного процессов.

Среди общественных институтов, призванных обеспечивать социализацию подрастающего поколения, особое место занимает система учреждений интернатного типа, включающих в свой состав такие учреждения, как дома ребёнка, детские дома и школы-интернаты.

Нормативные условия и возможность создания таких учреждений поддерживается рядом статей и пунктов Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от

03.02.2014).

Однако законодательная поддержка данного направления работы образовательных учреждений была заложена значительно раньше. В частности, Постановлением Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 612 утверждено Типовое положение об общеобразовательной школе-интернате, которое понятно, с введением нового закона утратила силу (Постановление Правительства РФ от 29 марта 2014 г. № 245) и было заново принято в редакции. Однако с точки зрения рассмотрения истории вопроса и основополагающих исходных позиций данный документ представляет несомненный интерес.

В рассматриваемом положении представляются виды общеобразовательных школ-интернатов, относя к ним общеобразовательные школы-интернаты начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, в том числе с углубленным изучением отдельных предметов, гимназий-интернатов, лицеев-интернатов. В нем определяется, что общеобразовательная школа-интернат создается не только в целях оказания помощи семье в воспитании детей, но и для всестороннего раскрытия творческих способностей детей.

В типовом положении рассматриваются следующие вопросы: организация деятельности школы-интерната; образовательный процесс и организация быта воспитанников, участники учебно-воспитательного процесса, работники школы-интерната, их права и обязанности; управление школой-интернатом; имущество и средства школы-интерната. Данный документ регламентирует всю совокупность видов деятельности (образовательную, воспитательную и финансово-хозяйственную), определяет целевую установку школ-интернатов (создается для обеспечения возможности получения воспитанниками среднего (полного) общего образования в пределах государственных образовательных стандартов. Важным моментом и фактором, объединяющим разные виды подобных учебных учреждений в единую группу, является то, что все они, вне зависимости от типа развиваемых способностей, направлены на создание у школьников такого уровня образования и формирования уровня воспитанности, которые определяются

государством в законе об образовательных стандартах.

Кроме того, отдельный пункт посвящен постановке цели социальной адаптации воспитанников к условиям жизни в обществе, где говорится о необходимости «формирования у них навыков самостоятельной жизни, социальной защиты и всестороннего раскрытия творческих способностей...».

Режим дня, режим питания, режим труда и отдыха должен составляться с учетом круглосуточного пребывания воспитанников в школе-интернате. Здесь следует отдельно отметить существующий риск организации деятельности школ-интернатов. В соответствии с рядом пунктов типового положения воспитанники «обеспечиваются в соответствии с установленными нормами одеждой, обувью, мягким инвентарем, предметами личной гигиены, учебниками, школьно-письменными принадлежностями, играми и игрушками, хозяйственным инвентарем, а также обеспечиваются питанием в соответствии с утвержденными нормами и методическими рекомендациями по организации питания». Эти обстоятельства представляют возможности сокращения потребностей и возможностей воспитанников от конкретных социальных проблем в силу их относительной изоляции от них на определенный промежуток времени. Но этот промежуток времени является конечным. И тогда социальные проблемы, которые были временно сняты, появляются как мало преодолимые, в связи с неготовностью выпускника школы-интерната к их преодолению.

Необходимость устранения данного риска требует усиления воспитательного влияния именно в направлении социальной адаптации к будущей взрослой жизни.

Совокупный опыт предыдущих лет, по созданию и обеспечению функционирования школ-интернатов разных типов, закрепленный в разных документах обобщен и использован при создании главного документа, регламентирующего деятельность системы образования, то есть при создании Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

Так в статье 23 п. 6 определяется, что в «наименовании образовательной организации могут использоваться наименования, указывающие на особенности

осуществляемой образовательной деятельности (уровень и направленность образовательных программ, интеграция различных видов образовательных программ, содержание образовательной программы, специальные условия их реализации и (или) особые образовательные потребности обучающихся), а также дополнительно осуществляемые функции, связанные с предоставлением образования (содержание, лечение, реабилитация, коррекция, психолого-педагогическая поддержка, интернат, научно-исследовательская, технологическая деятельность и иные функции)». То есть уже в исходных позициях действующего опорного закона допускается использование ключевого слова «интернат» в названии учебного заведения, если он соответствует смыслу этого названия. В определении школы-интерната ключевым словом, отражающим суть явления, представляется слово – «интернат». Ее значение не зафиксировано однозначной характеристикой. Отдельное внимание компонентам изучаемого вопроса уделяется в главе 11, которая называется «Особенности реализации некоторых видов образовательных программ и получения образования отдельными категориями обучающихся», где в статье 77 п. 5 отмечается, что в «целях выявления и поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности, а также лиц, добившихся успехов в учебной деятельности, научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности и физкультурно-спортивной деятельности, в образовательных организациях создаются специализированные структурные подразделения, а также действуют образовательные организации, имеющие право реализации основных и дополнительных образовательных программ, не относящихся к типу таких образовательных организаций (далее – нетиповые образовательные организации). Особенности организации и осуществления образовательной деятельности по основным и дополнительным образовательным программам для граждан, проявивших выдающиеся способности, а также граждан, добившихся успехов в учебной деятельности, научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности и физкультурно-спортивной деятельности, осуществляемой образовательными организациями, имеющими указанные

специализированные структурные подразделения, и нетиповыми образовательными организациями, определяются в соответствии с частью 11 статьи 13 настоящего Федерального закона. В статье 66 п. 7 подчеркивается, что «в образовательной организации, реализующей образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, могут быть созданы условия для проживания обучающихся в интернате...».

Изложенное выше позволяет подвергнуть сомнению определение понятия школы-интерната, данное в Педагогическом энциклопедическом словаре (2003, 320) и представляемое как «общеобразовательные учреждения для постоянного пребывания учащихся, не имеющих необходимых условий для воспитания в семье». Скорее интернат представляет собой общеобразовательное учреждение для постоянного пребывания обучающихся, которое представляет специальные условия реализации их особых образовательных потребностей. При этом важнейшей отличительной особенностью интернатов является целенаправленная реализация этих потребностей. Статья 28 п. 9 подчеркивает, как условие этого «соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся».

Следует упомянуть, что было бы неверным связывать факт появления школ-интернатов спортивного типа только с появлением анализируемого ФЗ «Об образовании». Как отмечают Самсонов И.И., Головина Т.В. и Поваляева Г.В. (2010) в результате создания областных, краевых и республиканских спортивных школ в 60-х годах прошлого столетия и их ускоренного развития в системе народного образования ряд из их числа переросли естественным путем в школы-интернаты. В стране «насчитывалось 26 спортивных школ-интернатов» (Самсонов И.И., 2010). Опыт работы этих школ, адаптированный к новым социально-экономическим условиям и отражен в ФЗ «Об образовании в РФ», ФЗ «О физической культуре и спорте», в ряде других подзаконных актах.

В частности в письме Минспорта РФ «О направлении методических рекомендаций по организации спортивной подготовки в РФ» от 12 мая 2014 г. №

ВМ-04-10/2554 подчеркивается, что «среди образовательных организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, выделяются также организации, которые непосредственно не осуществляют спортивную подготовку, но способствуют ей, в том числе в рамках кластерного взаимодействия, либо реализуют образовательные программы в области физической культуры и спорта, направленные на подготовку обучающихся к прохождению программ спортивной подготовки, в том числе в общеобразовательных организациях, имеющих интернат, в которых обучаются лица, проявившие выдающиеся способности к занятиям физической культурой и спортом (далее школы-интернаты спортивного профиля)».

Учреждения дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности действуют в РФ на основании Закона РФ «Об образовании в РФ», о чем уведомляет Письмо Росспорта от 12.12.2006 № СК-02-10/3685 (Письмо Федерального агентства по физической культуре и спорту от 12 декабря 2006 г. № СК-02-10/3685 // URL: <http://www.rossport.ru> (дата обращения 04.03.2018), где подчеркивается, что эти учреждения «в части организации образовательного процесса должны руководствоваться законодательством в сфере образования, то есть законом РФ «Об образовании в РФ».

При таком определении понятия «школа-интернат», относя ее к спортивной деятельности возникает потребность в выявлении реализуемых целей и задач, определении состава применяемых средств и методов. В обобщенном виде целеполагание и состав основных задач при реализации образовательных программ в области физической культуры и спорта изложены в статье 84. ФЗ «Об образовании в РФ» (пункт 1), где подчеркивается: «Реализация образовательных программ в области физической культуры и спорта направлена на физическое воспитание личности, приобретение знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта, физическое совершенствование, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, выявление и отбор наиболее одаренных детей и подростков, создание условий для прохождения спортивной подготовки, а также на подготовку кадров в

области физической культуры и спорта».

Важным уточнением является подход, изложенный в пункте 6 этой же статьи ФЗ, где уточняется: «В структуре образовательных организаций, реализующих интегрированные образовательные программы в области физической культуры и спорта, могут создаваться интернаты для проживания лиц, обучающихся по этим программам...».

Спортивные интернаты представляют собой вид среднего учебного заведения, дополненный функциями спортивной школы, где воспитанники изучают общеобразовательные предметы, входящие в состав предметов, определенных государственным образовательным стандартом, тренируются в соответствии с требованиями программ спортивной подготовки конкретного вида спорта (спортивной специализации) и при этом живут на полном пансионе весь период обучения и спортивной подготовки.

Изложенное выше определяет совпадение содержания общего среднего образования во всех типах школ и школ-интернатов разной спортивной направленности и собственное содержание спортивной подготовки, которое в значительной степени определяется спортивной специализацией школ-интернатов. Спортивные школы-интернаты могут быть открыты на базе некоторых спортивных школ. Общеобразовательные школы-интернаты спортивного профиля являются и сегодня эффективной организационной формой подготовки квалифицированных юных спортсменов, резервов сборных команд городов, республик, страны, ДСО, ведомств. Они призваны наряду с решением задач средней общеобразовательной школы, обеспечить подготовку олимпийского резерва для сборных команд страны.

Одним из типов школ-интернатов являются школы-интернаты спортивного профиля (далее – ШИСП). ШИСП работают в связке со спортивными школами, воспитанники которых имеют преимущественное право на поступление в школу-интернат спортивного профиля.

В цитированном выше письме Минспорта РФ «О направлении методических рекомендаций по организации спортивной подготовки в РФ» от 12

мая 2014 г. № ВМ-04-10/2554 подчеркивается, что «школы-интернаты спортивного профиля призваны обеспечить выявление, отбор наиболее спортивно одаренных детей и подростков, а также создание им условий для прохождения спортивной подготовки без отрыва от получения основного полного (общего) образования. ШИСП реализуют образовательные программы основного общего и среднего общего образования, интегрированные с дополнительными предпрофессиональными образовательными программами в области физической культуры и спорта (интегрированные образовательные программы в области физической культуры и спорта). ШИСП осуществляют обеспечение обучающихся спортивной экипировкой, спортивным инвентарем и оборудованием, проездом к месту проведения тренировочных, физкультурных, спортивных мероприятий и обратно, питанием и проживанием в период проведения тренировочных, физкультурных, спортивных мероприятий, медицинское обеспечение, в порядке и на условиях, установленных учредителем. ШИСП могут являться структурными подразделениями профессиональных образовательных организаций».

То обстоятельство, что вся система образования посвящена максимальному достижению поставленной системной цели приводит к возможности целостного развития личности.

Как подчеркивает Ромбандирова Н.А. (URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/34058703> (дата обращения 04.03.2018) школа-интернат спортивного профиля представляет собой особую среду, в которой ученик «растёт, развивается, воспитывается и обучается», где в первую очередь все педагогическое воздействие направлено на формирование и развитие личности под воздействием воспитательной, учебной и спортивной деятельности. Как отмечает автор, в этой связи учащиеся, которые находятся в школах-интернатах, в отличие от общеобразовательных школ, называются воспитанниками. Применяемый в ШИСП личностно ориентированный подход к построению всей учебной, воспитательной и спортивной работы направлен на максимальное расширение возможностей воспитанников и удовлетворение их

личных стремлений и желаний пребывания в спортивном интернате и достижения спортивных результатов.

Подобный подход поддерживается и другими специалистами. Так например, С.Н. Волошина (URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/168608-specifika>) (дата обращения 07.09.2018), считает что школы-интернаты, представляющие собой гуманистические воспитательные системы, должны обеспечить воспитанникам умение жить в новых общественных условиях и поэтому следует построить такую пространственно-предметную среду, которая удовлетворяет базовые потребности воспитанников. Следует подчеркнуть, что в связи с гетерохронностью развития человеческого организма и человека, как личности, формирование базовых потребностей воспитанников зачастую следует начинать задолго, до появления этих потребностей, чем и вызвана необходимость создания определенной среды воздействия.

В процессе формирования личности воспитанника, по мнению С.Н. Волошиной (URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/168608-specifika>) (дата обращения 07.09.2018), следует обеспечить интегрированное воздействие учебной и спортивной работы, за счет которого обеспечивается формирование знаний (в процессе образовательной деятельности); формирование у воспитанников здорового образа жизни (в процессе оздоровительной деятельности); формирование умений, навыков и физической подготовленности (спортивно-развивающая деятельность) и формирование культурологических стремлений и социально значимых качеств личности (воспитательная деятельность). И решаются эти задачи путем создания определенной среды общения через совместное сотрудничество всех участников образовательного процесса («учителей, воспитателей, тренеров, учащихся, родителей, педагогов дополнительного образования, работников интерната и библиотеки») и направленную «защиту и реализацию прав ребенка, а также на успешное разностороннее развитие и самореализацию...», «на создание условий для саморазвития личности и самореализации обучающихся».

Мнение данного автора для данной работы является важным, так как

подход осуществляется в учебном заведении, где будет проведен эксперимент (ГБОУ КК ШИСП г. Краснодар), и интеграционное взаимодействие как механизм формирования личности здесь использовался задолго до начала нашего исследования и описан одним из исполнителей личностно ориентированного подхода в воспитательной работе в данном ШИСП.

Содержание образования воспитанников школ-интернатов определяется множеством разнообразных государственных законов, документов, методических писем и т.п. Например, в рассмотренном выше документе – Типовое положение об общеобразовательной школе-интернате (утверждено Постановлением Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 612) было закреплено право воспитанников школы-интернат на «получение бесплатного общего образования (начального общего, основного общего и среднего общего) в соответствии с государственными образовательными стандартами и получение дополнительных образовательных услуг».

В основном законе РФ, регламентирующем систему образования в стране (ст. 28, п. 9) отмечается, что «Образовательная организация обязана осуществлять свою деятельность в соответствии с законодательством об образовании:

1) обеспечивать реализацию в полном объеме образовательных программ, соответствие качества подготовки обучающихся установленным требованиям, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся;

2) создавать безопасные условия обучения, воспитания обучающихся, присмотра и ухода за обучающимися, их содержания в соответствии с установленными нормами, обеспечивающими жизнь и здоровье обучающихся, работников образовательной организации;

3) соблюдать права и свободы обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, работников образовательной организации».

Таким образом, согласно пунктам 1 и 3 рассматриваемой статьи, потребное,

инвариантное и относительно стабильное содержание процесса обучения в школах-интернатах определяется государственными образовательными стандартами и реализуется в формах обязательных и других видов занятий.

Вторым фактором, влияющим на конкретное содержание образования, представляется необходимость обеспечения соответствия «применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям». Учет возрастных особенностей влияет и на содержание самих ГОС и на определение содержания всех других направлений образования.

Третьим фактором, определяющим содержание процесса образования, является необходимость исполнения третьего пункта и второй части первого пункта, связанного с обеспечением соответствия содержания индивидуальным «особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся». Учет данного фактора обеспечивается за счет реализации вариативных возможностей ГОС в условиях обязательных уроков и подбора содержания внеурочных форм занятий. Для более детального рассмотрения данного аспекта определения содержания образования требуется конкретный анализ интересов и потребностей учащихся, которые учитываются в ходе создания школ-интернатов. И это обстоятельство заставляет перенести обсуждение этой проблемы в состав главы, рассматривающей особенности работы спортивно ориентированных школ-интернатов.

Особую проблему в спортивно ориентированных школах-интернатах представляет собой реализация второго пункта, связанного с созданием безопасных условий для обучающихся «обеспечивающими жизнь и здоровье обучающихся», так как состав средств физического воспитания, объем и интенсивность нагрузки и другие компоненты содержания образования представляют собой действенные способы воздействия на физическое состояние человека как положительное, так и отрицательное.

Исходя из этого, представляется закономерным рассмотрение в законе «Об образовании» особенностей реализации образовательных программ в области физической культуры и спорта в отдельной статье. В статье 84 в первом пункте

представляется целевая установка реализации программ и отмечается, что они направлены «... на физическое воспитание личности, приобретение знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта, физическое совершенствование, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, выявление и отбор наиболее одаренных детей и подростков, создание условий для прохождения спортивной подготовки, а также на подготовку кадров в области физической культуры и спорта».

Особо следует подчеркнуть подпункт, в котором предполагается подготовка кадров в области физической культуры и спорта, потому что спортсмены, достигающие высоких спортивных результатов, допускаются к работе в качестве тренера и их уровень квалификации приравнивается к наличию среднего специального образования. Это обстоятельство должно привести к изменению содержания тренировочного процесса и к увеличению на определенных этапах подготовки содержания теоретической подготовки.

Во втором пункте рассматриваемой статьи закона об образовании раскрываются реализуемые в «области физической культуры и спорта» программы, к ним относятся образовательные программы основного общего и среднего общего образования, интегрированные с дополнительными предпрофессиональными образовательными программами в области физической культуры и спорта (далее – интегрированные образовательные программы в области физической культуры и спорта); профессиональные образовательные программы в области физической культуры и спорта; дополнительные общеобразовательные программы в области физической культуры и спорта».

Неясным остается здесь заявление о дополнительных общеобразовательных программах, закон объясняет, что понимается под этими видами программ в третьем подпункте. В соответствии с законом в состав этих программ входят:

- 1) дополнительные общеразвивающие программы в области физической культуры и спорта, которые направлены на физическое воспитание личности, выявление одаренных детей, получение ими начальных знаний о физической культуре и спорте (программы физического воспитания и физкультурно-

оздоровительные программы);

2) дополнительные предпрофессиональные программы в области физической культуры и спорта, которые направлены на отбор одаренных детей, создание условий для их физического воспитания и физического развития, получение ими начальных знаний, умений, навыков в области физической культуры и спорта (в том числе избранного вида спорта) и подготовку к освоению этапов спортивной подготовки».

Для изучаемого предмета исследования важное организационное значение имеет пункт шестой, в котором речь идет о создании интернатов. В пункте подчеркивается следующее: «В структуре образовательных организаций, реализующих интегрированные образовательные программы в области физической культуры и спорта, могут создаваться интернаты для проживания лиц, обучающихся по этим программам...».

На основании изложенных выше позиций появляется возможность совокупного учета всех требований и их отражения при построении интегрированной образовательной программы образования воспитанников школ-интернатов спортивного профиля (ШИСП) (рисунок 1).

Для одновременной реализации в полном объеме содержания ФГОС и ФССП по виду спорта требуется внутреннее согласование важного момента методики, связанного с разным подходом к возрастному распределению на группы в общеобразовательной школе и видах спорта. Распределение на возрастные группы в общеобразовательной школе широко известны и поэтому ее обсуждение не целесообразно.

Распределение на возрастные группы в разных видах спорта не совпадает. Различия определяются взаимоналожением трех переменных, а именно возрастом начала тренировочных занятий, возрастом достижения максимальных результатов, возможностями длительного удержания достигнутых спортивных результатов. Каждый из этих параметров определяется рядом закономерностей, что приводит к закономерному проявлению групп тренировки, но при этом каждый вид спорта или группы видов спорта имеют собственные возрастные

периоды становления и развития спортивных достижений.

Длительное время и названия периодов многолетней подготовки спортсменов, предложенные различными авторами, не совпадали. Последняя проблема сейчас снята. Федеральным законом от 04.12.2007 № 329-ФЗ, которым установлены следующие этапы спортивной подготовки: спортивно-оздоровительный этап; этап начальной подготовки; тренировочный этап (этап спортивной специализации); этап совершенствования спортивного мастерства; этап высшего спортивного мастерства.

Детальное рассмотрение этих этапов не входит в предмет нашего исследования. Отметим лишь некоторые общие черты, влияющие на содержание подготовки.

В соответствии с Федеральным законом от 04.12.2007 № 329-ФЗ законом «О физической культуре и спорте» (URL: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_164531 (дата обращения 07.09.2018)) спортивно-оздоровительный этап скорее можно определить, как спортивно ориентированное физическое воспитание, которое реализуется в организациях дополнительного образования детей, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта. На этот этап не распространяются требования федеральных стандартов спортивной подготовки, то есть ее лишь условно можно считать первым этапом.

Этапы спортивной подготовки характеризуются применением достаточно большого объема специальных и специально-подготовительных упражнений и могут быть разбиты на периоды, ступени, года, циклы подготовки, что рекомендуется отражать в программе спортивной подготовки.

Тренировочный этап называется и этапом спортивной специализации, что говорит о постепенном увеличении состава специальной подготовки (поэтому этап разделяется на периоды начальной и углубленной специализации).

Наступление этапа совершенствования спортивного мастерства определяется способностями занимающегося и его спортивными успехами. Аналогичным образом выделяется и этап высшего спортивного мастерства.

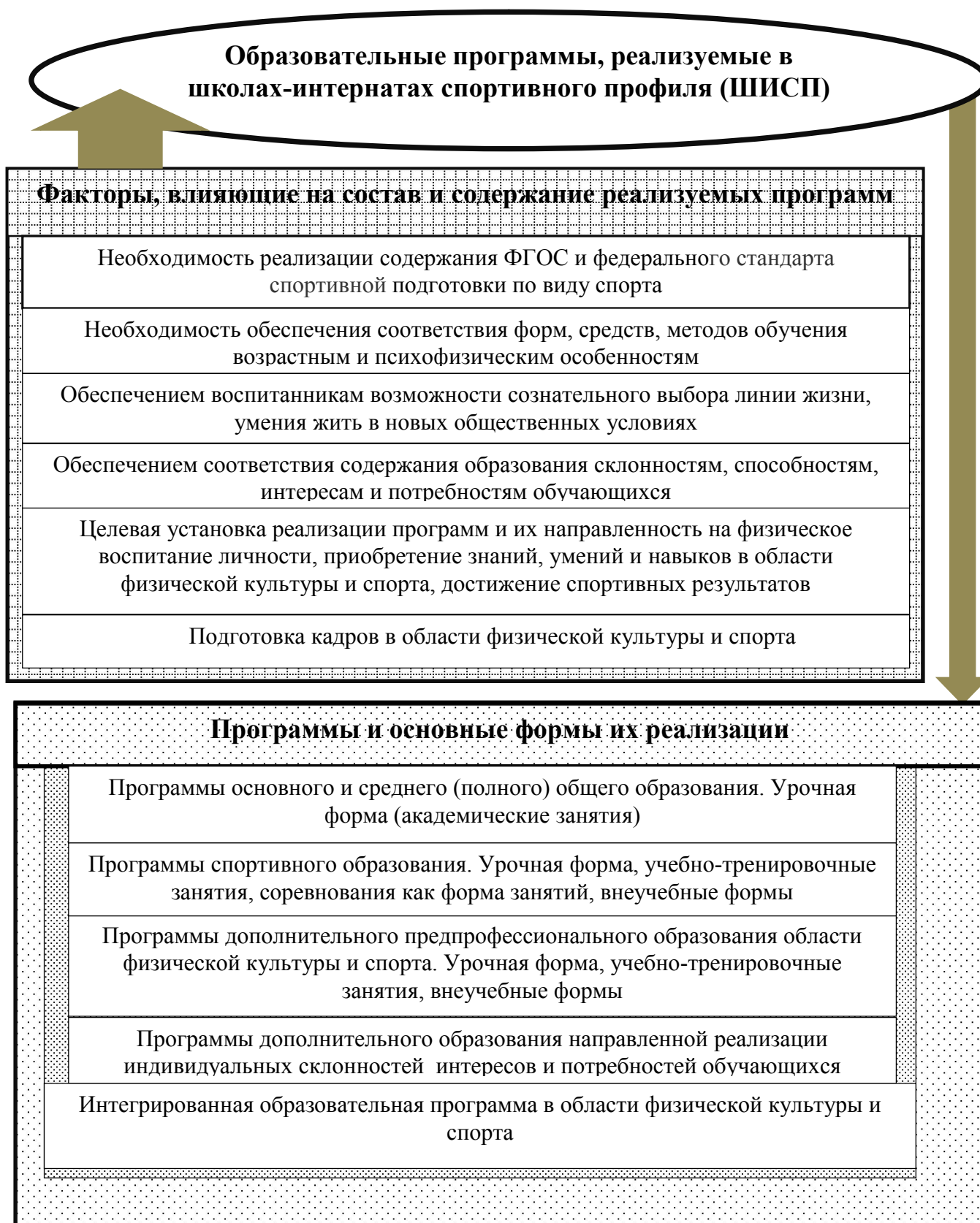


Рисунок 1 – Программы, реализуемые в школах-интернатах спортивного профиля, и факторы их определяющие

На этих этапах наблюдается преобладание в объеме нагрузки специально-подготовительных, специальных и соревновательных упражнений, которые выполняются с высокой интенсивностью. Знание этой совокупности сведений позволит с достаточной степенью разрешить поставленные перед исследованием задачи.

ГЛАВА 2 ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВОЙ ЛИЧНОСТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ВОСПИТАННИКОВ ШИСП СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

2.1 Методы и организация исследования

В соответствии с методологией и методикой научных исследований (Краевский В.В., 2001; Новиков А.М., Новиков Д.А., 2010; Сериков В.В., 2018; Сидоренко Е.В., 2007; Федотова Г.А., 2010; Чермит К.Д., 2012; Чермит К.Д., Бондырева С.К., Горелов А.А., 2015; Борытко Н.М. с соавт., 2009; Волков Ю.Г., 2009; Загвязинский В.И., 2005; Fisher F., 1983 и др.) для доказательства компонентов гипотезы и решения поставленных задач применены следующие методы исследования:

- обобщение данных и результатов научных и методических исследований предшественников, изложенных в литературных источниках, архивных материалах, их теоретический и методологический анализ;
- анкетирование участников тренировочного процесса и экономической деятельности в области спорта (тренеров и спортсменов);
- компьютерное тестирование знаний;
- деловые игры, дистанционное обучение, компьютерные обучающие программы, методы саморазвития, рефлексии, активизации процесса мотивации и других интересных и современных средств и методов познания окружающей действительности;
- педагогические наблюдения;
- экспертная оценка потребности, содержания, этапа и эффективности модели формирования экономической культуры спортсменов;
- неформализованное интервью с экспертами (тренерами высокого класса);
- формализованный опрос тренеров для оценки системного эффекта

экономического образования и его влияния на формирование базовой экономической культуры спортсменов;

- моделирование педагогического процесса формирования базовой экономической личностной культуры спортсменов;
- констатирующий педагогический эксперимент;
- формирующий педагогический эксперимент;
- методы математической статистики, количественный и качественный анализ результатов исследования.

Изучены литературные источники с целью изучения современного состояния проблемы экономического образования людей, ее значение в системе подготовки спортсменов-любителей и спортсменов-профессионалов в свете происходящих общественных, социальных и экономических изменений в государстве. В этой связи в первой главе изучены четыре важных составляющих диссертационного исследования, а именно:

- 1) состояние процесса формирования экономической культуры людей в современной России и его общественное значение;
- 2) закономерности становления экономической культуры личности в онтогенезе;
- 3) изменения, происходящие в развитии спорта и факторы, актуализирующие процесс экономической подготовленности спортсменов;
- 4) определение этапа многолетней подготовки спортсменов, где процесс формирования базовой личностной экономической культуры происходит наиболее рациональным образом.

Кроме того, проводился поиск наиболее важных педагогических компонентов и инструментария формирования базовой экономической культуры спортсменов (выявлены противоречия, сформирована рабочая гипотеза, постановлена цель и задачи исследования, обеспечен выбор методов исследования).

Изучение литературы позволило определить содержание, педагогические

условия и направление деятельности по созданию модели формирования базовой экономической культуры в структуре многолетней спортивной подготовки на этапе спортивной специализации, а также определить критерии ее оценки.

Анкетирование, как метод исследования, применен в процессе констатирующего эксперимента для выявления мнений участников тренировочного процесса (тренеров и спортсменов) о целесообразности включения экономического образования в систему подготовки спортсменов, возможностей взаимодействия общеобразовательной школы и системы спортивной подготовки в этом направлении, определении этапа многолетнего цикла спортивной тренировки, на котором актуализируется проблема экономической подготовки спортсменов и обоснования содержания процесса формирования базовой экономической культуры спортсменов.

Анкеты для тренеров и спортсменов имели существенные различия, отражающие функции каждого и уровень понимания сути и содержания тренировочного процесса. В принципиальных вопросах, мнения перепроверялись за счет постановки сходных вопросов. Содержание анкет становится ясным при просмотре полученных результатов в следующей главе.

Компьютерное тестирование знаний применено для организации обратной связи в процессе дистанционного изучения предметов учебного плана общеобразовательной средней школы в структуре электронных обучающих систем по курсам «Основы экономики» и «Экономика отрасли», «Физическая культура и спорт», а также в процессе оценки итогового качества усвоения знаний и для самостоятельной оценки обучающимся уровня усвоения учебного материала.

Для создания педагогических условий эффективного формирования базовой экономической культуры обучающихся, составлены рабочие программы по экономическим дисциплинам модульного характера, разработаны практические задания для обеспечения деятельностного восприятия содержания образования, разработан и внедрен комплект опорных конспектов и таблиц,

объединённых в учебно-наглядное пособие «Экономика отрасли в таблицах и схемах», разработаны электронные обучающие системы по дисциплинам, включающим в себя весь учебно-методический комплекс. Применялись разработанные мотивационные игры, кейсы, деловые игры, создаваемые ситуации и т.п., обучение в условиях имитации экономической деятельности в различных формах занятий спортом, управления процессами игрового и спортивного взаимодействия и др.

Педагогические наблюдения применялись в ходе педагогического эксперимента для выявления отношения к экономическому образованию и проведения необходимой коррекции содержания и методики обучения.

Экспертная оценка проводилась на основе данных, полученных в ходе формализованного опроса и неформализованных интервью экспертов с целью оценки качества системы. Качество оценок и их объективность обеспечивалось непросвещённостью экспертов в смысл оцениваемых ими параметров, подбором квалифицированных и компетентных респондентов, осуществляющих деятельность в различных направлениях экономического и спортивного образования (27 экспертов, входящих в состав руководства учреждений образования и спорта, среди которых 8 заслуженных деятелей физической культуры и спорта России, 5 заслуженных тренеров России, 2 кандидата наук, 6 тренеров высшей категории, 8 преподавателей экономики вузов и сузов).

Оценка предложенной модели формирования базовой экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста проводилась по следующим позициям:

- компонентный состав системы;
- организованность и соразмерность компонентов системы;
- организованность взаимодействия системы спортивной тренировки и процесса обучения в общеобразовательной школе;
- прозрачность и обоснованность применяемых механизмов реализации процесса экономического образования;

- оценка результативности системы и отсутствие помех для спортивной деятельности.

Каждая позиция содержала по три пункта вопросов, каждый из которых, оценивался по следующим критериям: 0 – 40% – позиция отсутствует; 41 – 60% – низкий уровень представления позиции; 61 – 90% – средний уровень представления позиции; 91 – 100% – высокий уровень представления позиции (таблица 1).

В процессе оценки знаний эксперты (независимая комиссия из трех человек, имеющих стаж педагогической работы в данном учреждении не менее 5 лет), выводили среднюю всех оценок по пятибалльной системе (знаниевое содержание заданий в приложении Б).

Корректность оценивания результатов педагогических наблюдений, производимых комиссией экспертов, проверялись на степень надежности по методике Ю.Л. Ханина (1988).

Степень согласованности мнений экспертов предоставлены в таблице 2. Индивидуальное значение показателя определялось как среднеарифметическое мнений экспертов. При выявлении групповых показателей, рассчитывались среднеарифметическое и квадратическое отклонение на основе индивидуальных показателей.

Исходный уровень сформированности компонентов базовой экономической культуры спортсменов-участников обеих групп был тождественным, что доказывается при сопоставлении полученных результатов исследования.

Моделирование процесса формирования базовой личностной экономической культуры, как метод исследования, применен для определения компонентов педагогического процесса и выявления общих направлений их взаимодействия.

Таблица 1 – Экспертная оценка модели формирования базовой экономической культуры личности спортсменов на этапе спортивной специализации

Обоснованность и сопровождение проекта		Оценка	Комментарий эксперта
1. Состав системы			
1.1.	Определенность цели		
1.2.	Оценка актуальности		
1.3.	Реалистичность планов		
2. Организованность и соразмерность структурных компонентов системы			
2.1.	Достаточность структур, обеспечивающих всю совокупность направлений работы		
2.2.	Соответствие используемых методик, технологий работы поставленным целям и задачам		
2.3.	Соответствие форм работы поставленным целям и задачам		
3. Организованность взаимодействия системы спортивной тренировки и общеобразовательной деятельности системы			
3.1.	Содержательная состоятельность компонентов системы		
3.2.	Методическая обеспеченность модели		
3.3.	Воспроизводимость применяемых в модели методик		
4. Оценка механизмов реализации модели			
4.1.	Результативность применяемой модели		
4.2.	Согласованность действий участников процесса образования		
4.3.	Наличие и доступность методических рекомендаций участникам процесса		
5. Оценка результативности модели			
5.1.	Результативности образовательной системы		
5.2.	Результативности системы подготовки спортсменов		
5.3.	Отсутствие помех для спортивной деятельности со стороны образовательной системы		
<i>Дополнения и пожелания эксперта</i>			

Шкала оценивания:

- 0 – 40% – позиция отсутствует;
- 41 – 60% – низкий уровень представления позиции;
- 61 – 90% – средний уровень представления позиции;
- 91 – 100% – высокий уровень.

Подпись эксперта _____

Таблица 2 – Степень согласованности мнений экспертов в оценке экономических знаний спортсменов

Группа	S	W	X2 расчет	Xst	P=0,05
1	4.3	0,0013	0,0011	7,80	P>0,05
2	4.2	0,0010	0,0010	7,80	P>0,05
3	4.5	0,0013	0,0013	7,81	P>0,05

Алгоритм управления процессом включает в себя:

1) определение основных направлений деятельности, приводящих через процесс мотивации к собственному присвоению культурных ценностей экономического образования;

2) выделение совокупности реализуемых педагогических условий;

3) диагностику качества реализации системных задач через разработанную подсистему критериев оценки;

4) достижение системного эффекта в виде базовой экономической и базовой профессионально-экономической культуры личности спортсмена.

В основе главного педагогического эксперимента лежали две идеи, а именно:

а) организация обеспечения тесного взаимодействия общеобразовательной школы и участников спортивной деятельности по формированию базовой общей личностной экономической культуры и формированию базовой профессиональной личностной экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста, то есть спортсменов, тренирующихся на этапе спортивной специализации;

б) выполнение требований ФССП в части сохранения направлений, объема и содержания процесса подготовки и формирование компонентов базовой личностной экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста, за счет усиления системы их подготовки на уроках и включение в состав внеурочной деятельности направленного формирования готовности тренирующихся спортсменов к участию в экономической жизни.

Выделение совокупности реализуемых педагогических условий стало

возможным после развернувшейся дискуссии относительно существования спортивных школ, одновременно реализующих государственный образовательный стандарт среднего образования.

В основном двухлетнем педагогическом эксперименте (2019 – 2020 гг.) реализована модель процесса формирования базовой личностной экономической культуры в десятых и одиннадцатых классах Академии футбольного клуба «Краснодар», занятия в которых были организованы в соответствии с современными предложениями по одновременной реализации Федеральных стандартов спортивной подготовки (ФССП) и Федеральных образовательных стандартов (ФГОС) в рамках дополнительных общеобразовательных программ (Самсонов И.И., Сапунков А.А., Головина Т.В., 2014, Самсонов И.И., 2016; Митрофанова О.И., 2017; Филоненко Н.В., 2017 и др.).

В качестве контрольной группы выступали их сверстники, обучающиеся в Майкопском государственном гуманитарно-техническом колледже Адыгейского государственного университета на отделении физической культуры. Содержание экономического образования участников экспериментальной и контрольной групп по своему содержанию совпадало, за исключением введенных в качестве подготовки спортсменов спецкурсов, обеспечивающих готовность к экономической деятельности в спорте.

При обработке полученных данных, использовались стандартные методы математической статистики, которые рассчитывались по стандартным компьютерным программам.

Для парных сравнений средних величин применен t-критерий Стьюдента, для малых выборок, где $n < 30$. Достоверность различий между процентными показателями определялась по χ^2 критерию углового преобразования Фишера (Сидоренко Е.В., 2007).

В соответствии с логикой построения исследования и решаемыми задачами были выделены три взаимосвязанных этапа.

На первом теоретико-поисковом этапе (2017 – 2018 гг.) изучалось

состояние исследуемой проблемы в теории и практике экономического образования, место экономического образования в системе задач спортивной тренировки на этапах многолетнего цикла подготовки спортсменов. Определены системообразующие компоненты диссертационного исследования такие, как гипотеза, объект и предмет, цель и задачи исследования.

На втором опытно-экспериментальном этапе (2018 – 2019 гг.) были разработаны теоретические основы опытно-экспериментальной работы, определены педагогические условия формирования базовой экономической культуры спортсменов в процессе их подготовки на этапе спортивной специализации, проведен констатирующий эксперимент (в спортивных школах, на соревнованиях и других спортивных мероприятиях на территории г. Анапы, г. Майкопа и г. Новороссийска) с применением анкетного опроса тренеров и спортсменов для выявления компонентов и условий обучения экономической деятельности в области спорта и мнения тренеров и спортсменов о необходимости вовлечения в процесс экономического образования занимающихся на этапах спортивной специализации. Опрошено 142 респондента, занимающихся на этапе начальной подготовки, 216 респондентов, занимающихся на этапе спортивной специализации, 64 спортсмена уровня совершенствования спортивного мастерства и 38 спортсменов на этапе высшего спортивного мастерства.

На этом же этапе разработана модель и определены способы ее реализации, разработано содержание процесса формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации.

На третьем, заключительном этапе (2019 – 2020 гг.), проведен двухлетний формирующий педагогический эксперимент на базе Академии футбольного клуба «Краснодар» и Майкопского государственного гуманитарно-технического колледжа Адыгейского государственного университета на факультете физической культуры. Последние выступали в качестве контрольной группы (n=51 чел.). От Академии футбольного клуба «Краснодар» в эксперименте

участвовали ученики, обучавшиеся в 2018 – 2019 учебном году в 10 «А» (n=28) и в 10 «Б» (n=26) классах, перешедших в полном составе в 2019 – 2020 учебном году в 11 класс, за исключением 1 человека из 10 «А» класса. Экспериментальные классы полностью состояли из юношей. В контрольной группе на втором году эксперимента потеряли 3 человека (n=48 чел.) по разным причинам. В основном педагогическом эксперименте реализована модель процесса формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов, находящихся на этапе спортивной специализации.

Кроме того, здесь же обобщены результаты экспериментальной работы, обобщены и опубликованы результаты проведенных исследований, сформулированы выводы, разработаны практические рекомендации, оформлена диссертационная работа.

Понимание содержания и задач конкретного исследования должно опираться на анализ состояния системы, подвергающейся изменениям. Исходя из этого, проведен анализ доступной информации о построении образовательного процесса и условиях деятельности СОШ-интернат ФК «Краснодар», которая являлась экспериментальной площадкой данного исследования.

Выявлено, что Департаментом образования и наук Краснодарского края выдана бессрочная лицензия от 28 марта 2012 года за № 03617 Негосударственному частному образовательному учреждению «Средняя общеобразовательная школа-интернат Футбольного клуба «Краснодар» (НЧОУ «СОШ-интернат ФК «Краснодар», находящемся по адресу: Краснодарский край, город Краснодар, ул. Жлобы, 114. СОШ-интернат ФК «Краснодар» получил право осуществлять образовательную деятельность по образовательным программам основного общего и среднего (полного) общего образования сроком до 29 мая 2024 года.

Следует заметить, что действовавшее в это время Положение являлось типовым для государственных общеобразовательных школ-интернатов, в том числе с углубленным изучением отдельных предметов, гимназий-интернатов,

лицеев-интернатов. Для негосударственных общеобразовательных школ-интернатов, к каким относится конкретное учреждение, типовое положение выполняет функцию примерного, однако качество исполнения ряда ее основополагающих пунктов контролируется государственными органами управления образования в процессе лицензирования и аккредитации, что вызывает необходимость выполнения требований положения и всеми негосударственными школами-интернатами. В конкретном случае именно таким образом было реализовано содержание данного документа.

В июне 2020 года была утверждена комплексная программа развития молодежного и детско-юношеского футбола ООО «Футбольный клуб «Краснодар» и НЧОУ «СОШ-интернат ФК «Краснодар» на 2020 – 2022 гг. (URL: <https://sch.fckrasnodar.ru> (дата обращения 27.11.2020)). Примечательно, что документ тесно связывает целевые установки и потребности детей, связанные с занятием спортом с необходимостью получения качественного образования. Программа раскрывает философию воспитания и представляет ее через задачи и основные принципы, среди которых большое внимание уделяется «развитию личности, интеллектуальных и нравственных качеств детей» при опоре на принципы «демократии и гуманизма, открытости, приоритета общечеловеческих ценностей, светского характера образования с учетом запросов воспитанников и их семей».

Не детализируя содержание и дух документа, относящегося к повышению спортивного составляющего, сконцентрируем внимание на воспитательных и образовательных задачах НЧОУ «СОШ-интернат ФК «Краснодар», заложенных идеологией программы.

Обязательным условием существования и успешной реализации программы является любовь непосредственно к футболу, к самому популярному виду спорта человеческой цивилизации. Любовь к футболу, своему клубу, городу и дому – принята за основу формирования патриотизма и базы успеха в будущем. При этом основная цель заключается в формировании здоровой личности в

биологическом, психологическом и социологическом смысле. Таким образом, целевой установкой всей образовательно-воспитательной системы является формирование целостной личности, что принципиально важно для реализации избранной темы исследования. Поэтому применяемые методики не только обеспечивают формирование знаний и компетенций, в соответствии с ГОС, формирование спортивных навыков и умений, но и учитывают принятые целевые установки, в связи с чем программа ФК «Краснодар», обеспечивает интегрированное воздействие на детей совместно с НЧОУ «СОШ-интернат ФК «Краснодар» и носит название «Культура футбола». Она призвана максимально использовать высокий уровень мотивации занятий футболом для создания атмосферы, в которой ребята будут получать удовольствие, радость и воспринимать весь процесс образования и воспитания через естественную и интересную деятельность. Программа составлена таким образом, что позволяет адаптировать содержание и методику образования к особенностям каждого ребёнка.

В аспекте построения воспитательного процесса выдерживается направленное формирование чувства уважения партнеров и противников, понимание значения коллективной деятельности, уважение авторитетов тренера и судьи, уважение правил поведения, игры, правил и норм общежития и социального взаимодействия.

Внутреннее содержание программы представляет собой не только состав целевых установок, реализуемых задач и средств их достижений, но выделены отдельные программы, направленные на формирование конкретных профессионально-нравственных и гражданско-нравственных черт. Такими программами являются: «Антидопинговая программа»; «Футбол без расизма», «Чистота футбола».

В качестве отдельного направления деятельности программа содержит раздел «Проведение и поддержка обязательного и дополнительного образования», где выделены методические особенности взаимодействия

основных структурных подразделений для обеспечения качественного решения задач образования и воспитания.

Воспитательное влияние «СОШ-интернат ФК «Краснодар» обеспечивается созданием единой образовательно-воспитательной среды, которую воспитанники могут вообще не покидать в течение всего процесса обучения. Распорядок дня в целом построен на принципах, позволяющих одновременно решать образовательные и воспитательные задачи общего среднего образования и спортивной подготовки воспитанников.

Таким образом, условия для проведения исследования и решения поставленных задач характеризуются высоким уровнем материально-технической базы и качественной подготовленностью педагогической системы.

2.2 Отношение к формированию экономической культуры личности спортсменов у участников тренировочного процесса и экономической деятельности в области спорта

В соответствии с условиями экспериментального обследования на первом этапе к участию в опросе были привлечены спортсмены, занимающиеся разными видами спорта на этапах: начальной подготовки, спортивной специализации, совершенствования спортивного мастерства и высшего спортивного мастерства. Полученные результаты по данному фрагменту исследований изложены в опубликованной статье «Отношение спортсменов к процессу формирования базовой экономической культуры» (2020).

Из числа опрошенных респондентов, занимающихся на этапе начальной подготовки, спортивной специализации, совершенствования спортивного мастерства и высшего спортивного мастерства (таблица 3) количество тех, которые изучали экономику на занятиях в общеобразовательной школе, достоверно возрастает от этапа к этапу, достигая показателя более 92%.

Количество респондентов, отрицательно отвечающих на поставленный

вопрос (т.е. отрицающих представленную возможность изучения основ экономики) изменяется противоположным образом.

На начальном этапе подготовки 67,6% респондентов отрицают уделяемое внимание в школе данному предмету. При повышении возраста и стажа спортивной тренировки их количество достоверно уменьшается ($\varphi < 0,001$) до значений равных 51,8%, в дальнейшем тенденция снижения продолжается и на этапе совершенствования спортивного мастерства до 34,4% ($\varphi^* < 0,001$), а на этапе высшего спортивного мастерства группа респондентов, не изучавших экономику пропадает. Можно полагать, что у спортсменов эти знания актуализируются, вспоминаются и используются. Из ответов респондентов следует понять, что другого мнения у них, за исключением позитивного отношения к процессу изучения экономики они и не проявляют.

Вопрос, связанный с отношением к профессии «спортсмен» на начальном этапе спортивной подготовки разделил респондентов на три, примерно равные группы. Те, которые не определились со своим отношением (28,9%), которые позитивно относятся к этому явлению (43,6%) и которые относятся негативно (27,5%). В динамике наполняемости групп, две из них, а именно количество не определившихся и количество позитивно относящиеся к явлению, выступают как представители противоположных тенденций. При этом количество не определившихся достоверно уменьшается от этапа к этапу (от 28,9% на первом этапе, до 13,8% на втором, до 6,2% на третьем). При этом на этапе высшего спортивного мастерства группа, как таковая исчезает.

Не так равномерно, не от этапа к этапу, но в общем количество позитивно относящихся к профессии «спортсмен» возрастает от 43,6% на первом этапе до 63,0% на втором этапе, а затем на завершающем этапе многолетней тренировки наполняемость этой группы достоверно ($\varphi^* < 0,001$) возрастает до значения 92,1%.

Таблица 3 – Сводная таблица отношения спортсменов, тренирующихся на разных этапах многолетнего цикла к экономической подготовке (Саввин П.П., 2020)

Вопросы	Варианты ответов	Результаты опроса на этапе многолетней тренировки (в %)			
		начальная подготовка (n=142)	спортивная специализация (n=216)	совершенствование спортивного мастерства (n=64)	высшее спортивное мастерство (n=38)
Вы изучали экономику в школе	Не помню	6,3	5,1	4,7	0,0
	Да	26,1	43,1***	60,9**	92,1***
	Нет	67,6	51,8***	34,4**	0,0
Как вы относитесь к профессии «спортсмен»	Не определился	28,9	13,8***	6,2*	0,0
	Позитивно	43,6	63,0***	64,1	92,1***
	Негативно	27,5	23,2	29,7	7,9**
Считаете ли вы экономические знания необходимыми для будущей профессиональной деятельности в области спорта	Не определился	64,8	19,9***	14,1	2,6*
	Да	28,2	65,7***	76,6*	94,7**
	Нет	7,0	14,4*	9,3	2,6
Имеете ли вы желание изучать базовые экономические вопросы в условиях школы	Не определился	31,0	18,1**	9,4*	10,5
	Да	19,7	47,7***	75,0***	76,3
	Нет	49,3	34,2**	15,6***	13,2
Имеете ли вы желание изучать экономические вопросы, связанные с профессией «спортсмен»	Не определился	0,0	10,2	3,2*	0,0
	Да	47,9	70,4***	95,2***	97,4
	Нет	23,9	19,4	1,6***	2,6
Выражаете ли вы лично приверженность рыночной экономике	Не определился	59,2	2,4***	12,5**	5,3
	Да	29,6	63,9***	76,6*	86,8
	Нет	11,2	9,7	10,9	7,9
Работали ли вы как профессиональный спортсмен	Да	4,9	5,6	43,7***	57,9
	Нет	95,1	94,4	56,3***	42,1
Получали ли вы денежное вознаграждение за участие в спортивных состязаниях	Да	26,8	73,1***	89,1***	100***
	Нет	73,2	26,9***	10,9***	0,0

Готовы ли вы заниматься бизнесом в спорте после завершения карьеры профессионального спортсмена	Не определился	69,7	57,4**	23,4***	7,9*
	Да	25,3	42,6***	54,7	57,9
	Нет	5,00	0,0	21,9	34,2
Нужно ли специальное образование для занятий бизнесом в области спорта	Не знаю	64,8	50,9**	25,0***	13,1
	Да	35,2	29,2	56,2***	60,5
	Нет	0,0	19,9	18,8	26,4
Можно ли стать в России богатым, занимаясь деятельностью в области спортивных профессий	Не знаю	26,8	50,9***	6,3***	5,26
	Да	62,0	34,2***	32,8	36,8
	Нет	11,2	14,9	60,9***	57,9

Примечание: При оценивании различий показателей, оцененных в процентах, применен расчет φ^ – углового преобразования φ^* – Фишера между результатами близлежащих этапов подготовки, при котором достоверность различий обозначена: при $P < 0,05$ – *, при $P < 0,01$ – **, при $P < 0,001$ – ***.*

Совсем по-другому проявляет себя группа респондентов, негативно относящаяся к профессии. Их количество в процессе прохождения первых трех этапов стабильно (примерно от 25 до 30%), но на последнем этапе их количество достоверно уменьшается ($\varphi^* < 0,01$) до 7,9%. То есть добиться однозначного принятия коммерческого составляющего спорта в процессе многолетних занятий не удастся. Это не подразумевает подвести всех спортсменов к однозначному пониманию возможностей, представляемых законодательными актами России. Это лишь констатация факта, требующего учета при построении тренировочного процесса и при ориентации спортсменов на профессиональную деятельность в этом виде деятельности.

Следует отметить, что на начальном этапе спортивной тренировки 64,8% респондентов выражают то или другое отношение к потребности экономических знаний не проецируя это для собственной жизни. Однако в дальнейшем эта ситуация изменяется и к завершающему этапу многолетней подготовки всего 2,6% респондентов не определились с оценкой экономической составляющей

будущей своей спортивной жизни, такое же количество респондентов (2,6%) оценивают свое экономическое будущее в спорте отрицательно.

Количественные скачки наполняемости группы, считающие экономические знания необходимыми для будущей профессиональной деятельности в области спорта, тесно связаны с этапами тренировок. На первом этапе их количество равно 28,2%, на втором этапе прирост достоверный ($\varphi^* < 0,001$) и наполняемость достигает 65,7%, и на четвертом этапе тенденция продолжается ($\varphi^* < 0,05$), достигая значений 76,6%. Но резкий скачок ($\varphi^* < 0,01$) до 94,7% происходит на завершающем этапе, когда и уровень технико-тактической и социальной зрелости заставляет задумываться о самостоятельных возможностях организации собственной жизни и об использовании наработанного спортивного опыта.

Интересен факт расхождения на этапе высшего спортивного мастерства наполняемости групп при позитивной оценке отношения к профессии «спортсмен» (92,1%) и к необходимости экономических знаний для будущей профессиональной деятельности в области спорта (94,7). Сопоставление значений наполняемости этих групп подчеркивает неоднозначность отношения к профессии и занятия ею. Можно полагать, что некоторые спортсмены предполагают участие в экономической деятельности как временное сопутствующее тренировочным занятиям на этапе спортивного долголетия.

Осознание потребности изучать базовые экономические вопросы в условиях школы наступает во временном отрезке, когда реализовать это желание становится все сложнее. Так, на начальном этапе спортивной тренировки не определились с этим вопросом (31%), либо относятся к нему отрицательно (49,3%) и более, чем у 80% респондентов происходят изменения мнения относительно изучения экономических вопросов. А этот период совпадает по времени онтогенеза с периодом начала изучения экономических знаний. Осознание потребности приходит постепенно и на заключительном этапе многолетнего цикла тренировки, когда экономическое образование преимущественно проходит в виде самообразования. 76,3% начинают проявлять

интерес к изучению базовых экономических вопросов. Но и в этот промежуток спортивного онтогенеза более 23% респондента еще не осознают этой потребности.

Необходимость обеспечения связи спортивной подготовки и формирования экономической культуры личности косвенно подтверждается при сопоставлении желаний изучать базовые основы экономики в школе и желаний изучать экономические вопросы, связанные с профессией «спортсмен». Во втором случае уже на начальном этапе спортивной подготовки вся совокупность респондентов делится на две группы, на желающих изучать (47,9%) и тех, кто такого желания не имеет (23,9%). При этом наполняемость аналогичных групп респондентов при ответе на вопросы, связанные с отношением к профессии «спортсмен», сопряжен с желанием изучать экономические вопросы связанные с профессией «спортсмен».

С увеличением стажа спортивной тренировки наблюдается постепенное и достоверное увеличение количества желающих изучать экономические вопросы спорта (на первом этапе – 47,9%, на втором – 79,4% ($\varphi^* < 0,001$), на третьем – 95,2% ($\varphi^* < 0,001$), и на четвертом 97,4%.

Уменьшение количества респондентов, не желающих изучать эту группы экономических вопросов происходит скачкообразно после прохождения трех этапов многолетнего цикла спортивной подготовки и наполняемость уменьшается от примерно 20% до 2% ($\varphi^* < 0,001$).

В ходе исследования мы не предполагали, что спортсмены, которые либо уже являются профессионалами, либо к ним подходят вплотную, согласятся с необходимостью выделения отдельного направления тренировок, не связанных с обеспечением условий достижения спортивного результата. Однако начиная с этапа спортивной специализации (70,4% прирост относительно предшествующего этапа достоверен при $P < 0,001$) и этапа совершенствования спортивного мастерства (95,2% прирост относительно предшествующего этапа достоверен при $P < 0,001$) происходят существенные изменения в наполняемости

данной подгруппы, что приводит к этапу высшего спортивного мастерства к практическому признанию всеми респондентами необходимости экономического обучения в условиях тренировочных занятий (97,4%).

Можно полагать, что вопрос о приверженности или отрицательного отношения к рыночной экономике, заданный подросткам однозначно приведет к ответу, характеризующему неопределенность отношения к проблеме. Так и произошло, более 59% спортсменов на начальном этапе спортивной подготовки оказались неподготовленными к обоснованному ответу на вопрос. Однако, здесь оказалось интересным влияние на ответ, связанное со стажем занятием спортом. Выявлено, что опыт занятий спортом уже на первых этапах приводит к разделению респондентов на две относительно устойчивые группы, на приверженцев рыночной экономики (составляющих на заключительном этапе более 85% респондентов и на отрицающих приверженность к идее рыночной экономики (около 10%).

Вероятно, что такое явление связано с фактами постепенного вовлечения спортсменов к работе в качестве профессионального спортсмена и появлением собственного опыта и понимания опыта сверстников, а также увеличением количества тех, которые получали денежное вознаграждение за участие в спортивных состязаниях. Последнее заключение связано с ответом на вопрос о получении респондентами денежного вознаграждения за участие в спортивных состязаниях. На начальном этапе многолетней тренировки 26,8% спортсменов получали в том или ином виде денежное вознаграждение за участие в соревнованиях. С ростом спортивного опыта количество респондентов этой группы достоверно ($P < 0,001$) возрастает, достигая на этапе спортивной специализации 73,1%, на этапе совершенствования спортивного мастерства 89,1%. Все опрошенные респонденты, добравшиеся до этапа высшего спортивного мастерства (100%) получали финансовую поддержку в разных формах.

Достоверное возрастание наполняемости группы имеющих опыт

профессиональной деятельности, резко увеличивается на этапе совершенствования спортивного мастерства (43,7%) и этапе высшего спортивного мастерства (57,9). До этого периода к профессиональной деятельности привлекалось только около 5% наиболее одаренных спортсменов.

Участникам опроса был задан вопрос о готовности заниматься бизнесом в спорте после завершения карьеры профессионального спортсмена. Вероятно, что здесь отражаются вопросы конкурентной борьбы специальностей и достаточно объективное знакомство респондентов с миром спорта, вследствие чего, состав спортсменов к завершающему этапу многолетней подготовки делится на две неравные группы. Более половины респондентов изъявили желание после завершения карьеры спортсмена заниматься бизнесом в спорте и около 30% этим не предполагают заниматься.

Более половины респондентов не считают достаточным для ведения бизнеса в спорте наличия спортивного опыта, вследствие чего предполагают наличие для этого специального образования.

Интересно, что при этом большинство считает невозможным стать в России богатым, занимаясь профессиональной экономической деятельностью в области спорта.

Резюмируя вышеизложенное, следует подчеркнуть:

1. Наиболее эффективным периодом экономической подготовки спортсменов являются этапы спортивной специализации и совершенствования спортивного мастерства.

2. Понимание необходимости экономической подготовки является следствием привлечения спортсменов к экономическим отношениям, а именно это обеспечивает мотивационную поддержку процесса экономического обучения.

3. Понимание необходимости экономической подготовки в процессе привлечения спортсменов к экономическим отношениям, обеспечивает мотивационную поддержку экономического образования в общеобразовательной школе.

4. Особенности экономической деятельности в системе многолетней спортивной подготовки образуются наложением общих экономических законов и закономерностей, с одной стороны, и аналогичных проявлений особенностей в спортивном бизнесе и экономике, что определяет содержание процесса экономической подготовки на этапах спортивной подготовки.

Для выявления мнений участников тренировочного процесса об изучаемых явлениях, сопоставления их с мнениями спортсменов и определения оснований для создания методики формирующего эксперимента проведено анкетирование тренеров, результаты которого опубликованы в работах «Экономическая культура спортсменов в оценках тренеров различной квалификации: проблемы и противоречия» под авторством Саввина П.П., Хакунова Н.Х., Ляушевой С.А., Хунагова Р.Д. (2022) и «Отношение участников тренировочного процесса к формированию экономической культуры личности спортсменов» под авторством Саввина П.П., Чермита К.Д., Хакунова Н.Х. (2020).

Выявлено (таблица 4), что после пятилетнего стажа работы со спортсменами высокого класса, у тренеров появляется устойчивое мнение о необходимости изучения спортсменами основ экономической науки на этапах многолетнего цикла спортивной тренировки. До появления стажа 36,8% тренеров, с данным вопросом определиться еще не могли, хотя при этом уже 47,4% на вопрос отвечали положительно. В группе тренеров, имеющих стаж от 5 до 10 лет, количество респондентов, отвечающих положительно на заданный вопрос, достоверно ($P < 0,01$) возрастает до 73,1%. И в последующей группе прирост продолжается до 80,8%, хотя прирост не достоверен, что заставляет говорить о стабилизации формирующегося мнения.

Таблица 4 – Сводная таблица отношения тренеров разного стажа работы со спортсменами в группах совершенствования спортивного мастерства и высшего спортивного мастерства к экономической подготовке спортсменов

Вопросы	Варианты ответов	Стаж работы со спортсменами в группах совершенствования спортивного мастерства и высшего спортивного мастерства (%)		
		До 5 лет (n=38)	От 5 до 10 лет (n=52)	Свыше 10 лет (n=47)
Должны ли изучать основы экономической науки спортсмены	Не знаю	36,8	23,1	0,0
	Да	47,4	73,1**	80,8
	Нет	15,8	3,8*	19,1**
Если на первый вопрос, ответ положителен – с какого этапа спортивной подготовки спортсмены должны знакомиться с экономическими основами спорта	С этапа начальной подготовки	42,1	21,1**	12,8
	С тренировочного этапа (этапа спортивной специализации)	47,4	75,0**	87,2
	С этапа совершенствования спортивного мастерства	10,5	3,8	0,0
	С этапа высшего спортивного мастерства	0,0	0,0	0,0
Если на первый вопрос, ответ положителен – с какого этапа спортивной подготовки спортсмены должны проявлять знания об экономических основах спорта	С этапа начальной подготовки	18,4	0,0	0,0
	С тренировочного этапа (этапа спортивной специализации)	60,5	90,4***	93,6
	С этапа совершенствования спортивного мастерства	21,1	9,6	6,4
	С этапа высшего спортивного мастерства	0,0	0,0	0,0
Какие причины (риски) обеспечивают нежелательность выделения времени на занятия спортсменами в области экономики и экономики спорта (предлагалось выделить столько причин, сколько респондент считает нужным, поэтому % рассчитывался отдельно от n, равное сумме	Не отведено время в ФССП	239,9	238,0	42,4
	Достаточно знаний, полученных в школе	2812,1	3913,5	127,2
	Не входит в функции тренера	3816,4	289,7	53,0
	Имеются и другие важные задачи подготовки	219,0	269,0	4325,9**
	Появляются необоснованные финансовые претензии	4218,1	4816,7	3219,3
	Появляются условия для вульгарной коммерциализации	3213,8	4314,9	3420,5
	Спортсменами проявляются эгоцентризм и агрессивность	3012,9	3612,5	2313,8

Продолжение таблицы 4

ответов в каждой группе по стажу работы: до 5 лет (n=232) от 5 до 10 лет (n=52) свыше 10 лет (n=47)	Появляются другие риски	187,8	4515,6	137,8
Какие факторы обеспечивают желательность знаний спортсменов в области экономики и экономики спорта	Легче управлять	128,3	41,7	4517,2***
	Высокий уровень мотивации	3826,2	5021,4	4718,0
	Повышение социальных адаптационных возможностей	3524,1	5222,2	4517,2
	Создание экономических условий для занятий	3322,8	4820,5	4718
	Создание экономических условий для реализации индивидуального подхода	64,1	3615,4*	3111,9
	Позитивная поддержка родителей	2114,5	4418,8	4617,6
Оцените средний уровень экономической подготовленности профессиональных спортсменов, с которыми вам приходится работать на начальном уровне взаимодействия	Высокий	0,0	0,0	0,0
	Средний	0,0	0,0	0,0
	Удовлетворительный	47,4	44,2	38,3
	Неудовлетворительный	52,6	55,8	61,7
Оцените средний уровень экономической подготовленности профессиональных спортсменов, с которыми вам приходится работать через год после начала взаимодействия	Высокий	12,6	0,0	0,0
	Средний	37,9	3,8	0,0
	Удовлетворительный	42,1	40,4	48,9
	Неудовлетворительный	47,4	55,8	51,1

Примечание: При оценивании различий показателей применен расчет ϕ^ – углового преобразования ϕ^* – Фишера между результатами близлежащих групп, при этом достоверность различий обозначена при $P < 0,05$ – *, при $P < 0,01$ – **, при $P < 0,001$ – ***.*

Одновременно следует отметить, что группа, не определившаяся с ответом на заданный вопрос, у тренеров, имеющих большой стаж исчезает, но при этом группа уверенных противников включения в состав направлений тренировок процесса формирования экономических знаний достоверно увеличивается ($P < 0,01$) до 19,1%. Следовательно, почти у 20% тренеров со стажем, имеются

веские основания против проведения экономического образования спортсменов, включая его в содержание тренировочного процесса.

С возрастанием стажа работы тренеры, более точно определяют этап спортивной подготовки, когда спортсмены должны знакомиться с экономическими основами спорта.

Таким этапом определяется этап спортивной специализации для 47,5% тренеров со стажем до 5 лет, для 75% тренеров со стажем от 5 до 10 лет и для 87,2% респондентов, со стажем тренерской работы более 10 лет.

Для тренеров, с меньшим стажем, допустимым этапом на начало экономической подготовки, является этап начальной подготовки, который выделяют 42,1% тренеров первой группы, 21,1% второй группы (снижение достоверно при $P < 0,01$) и 12,8% третьей группы.

Следует подчеркнуть, что мнение тренеров о начале изучения основ экономики спортсменами, на этапе начальной специализации, совпадает с мнением 70,4 % спортсменов, находящихся на этом этапе и с 95,2% спортсменов последующего этапа (этапа совершенствования спортивного мастерства), то есть тех, которые предыдущий этап уже прошли и через личностные потребности почувствовали эту необходимость.

Подавляющее большинство тренеров (60,5% в первой, 90,4 во второй и 93,6% в третьей группе), считают, что с этапа спортивной специализации спортсмены должны проявлять знания об экономических основах спорта. Два крайних этапа (этап начальной подготовки и этап высшего спортивного мастерства) считают бесперспективным в этом аспекте все тренеры. Исключением является группа тренеров, которые имеют небольшой стаж работы и допускают (18,4%) проявление возможностей на этапе начальной подготовки.

Сопоставление полученных ответов по вопросу об этапе спортивной подготовки, когда спортсмены должны знакомиться с экономическими основами спорта, и о том, с какого этапа спортивной подготовки спортсмены должны проявлять эти знания, позволяет утверждать, что расхождение ответов по

первому вопросу является следствием разного подхода к процессу обучения. Те, которые поддерживают идею о начале процесса экономической подготовки с этапа начальной подготовки, являются сторонниками опережающего обучения, те же, которые предлагают обучать на этапе спортивной специализации, предлагают обучать после появления такой потребности.

Исходя из анализа полученных результатов, следует признать целесообразным процесс экономической подготовки спортсменов необходимо активизировать на этапе спортивной специализации.

Для скрытой проверки отношения к экономической подготовке спортсменов были заданы два вопроса, связанных с рисками и факторами поддержки явления. Респондентам предлагалось выделить столько причин, сколько респондент считает нужным, поэтому % рассчитывался отдельно для каждой категории тренеров от n , равное сумме ответов в каждой группе по стажу работы.

Максимальное количество ответов по причинам нежелательности выделения времени на занятия спортсменов в области экономики и экономики спорта в группе тренеров со стажем до 5 лет составляет 304 ответа, из числа которых респондентами использовано 232 ответа, что составляет 76,3%. Аналогичный показатель в группе лиц, имеющих стаж от 5 до 10 лет, составляет 69,2% (возможных ответов 416, выбрано 288) и самый низкий уровень рисков выделен теми, кто имеет стаж свыше 10 лет. Из 376 возможных вариантов выбрано 166, что составляет 44,1%. Уменьшение количества выбираемых рисков в группах, от имеющих меньший опыт работы к большим, является закономерным. Расчет φ^* – углового преобразования φ^* – Фишера между результатами групп достоверны (между 1 и 2, $P < 0,05$; между 2 и 3 группами $P < 0,001$). При этом какого-либо наиболее опасного фактора респондентами не выявляется.

Максимальное количество ответов по выделению факторов, обеспечивающих желательность знаний спортсменов в области экономики и

экономики спорта, обладает другой тенденцией. В группе тренеров со стажем до 5 лет возможное количество ответов составляет 304, из которых респондентами использовано 195, что составляет 47,7%. Аналогичный показатель в группе лиц, имеющих стаж от 5 до 10 лет, составляет 56,2% (из возможных 416 ответов выбрано – 234) и самый высокий показатель выделен в группе, кто имеет стаж свыше 10 лет. Из 376 возможных вариантов выбрано 261, что составляет 69,4%. Увеличение количества выбираемых факторов, обеспечивающих желательность знаний от имеющих меньший опыт работы к большим, является закономерным. Расчет ϕ^* – углового преобразования ϕ^* – Фишера между результатами групп достоверны (между 1 и 2, $P < 0,05$; между 2 и 3 группами $P < 0,01$). Если подвергнуть анализу не общую сумму набранных баллов, а посчитать процент, набранный каждым показателем от максимально возможного балла, то появляется возможность определить наиболее важные факторы (таблица 5).

Таблица 5 – Процент выделенных тренерами факторов, обеспечивающих желательность знаний спортсменов в области экономики и экономики спорта от числа возможных

Факторы	Ответы тренеров разного стажа (%)					
	До 5 лет (n=38)		От 5 до 10 лет (n=52)		Свыше 10 лет (n=47)	
Легче управлять	12	31,6	4	7,7	45	95,7
Высокий уровень мотивации	38	100,0	50	96,1	47	100,0
Повышение социальных адаптационных возможностей	35	92,1	52	100,0	45	95,7
Создание экономических условий для занятий	33	86,8	48	92,3	47	100,0
Создание экономических условий для реализации индивидуального подхода	6	15,8	36	69,2	31	66,0
Позитивная поддержка родителей	21	55,3	44	84,6	46	97,9

Примечание: Количество возможных ответов по каждому вопросу совпадает с количеством респондентов в группе.

В качестве наиболее важных факторов, поддерживающих необходимость знаний спортсменов в области экономики и экономики спорта от числа возможных, тренеры всех категорий считают воздействие на уровень мотивации, повышение социальных адаптационных возможностей и создание экономических условий для занятий.

Тренеры, имеющие опыт более 10 лет, могут использовать все преимущества экономической грамотности своих учеников для обеспечения качественной их спортивной подготовки.

Попытка выяснить степень экономической подготовленности спортсменов через оценочный опрос тренеров, к существенным результатам не привел. На начальном уровне взаимодействия с тренерами, вне зависимости от стажа, выделяются две группы с примерно одинаковым наполнением: число спортсменов с неудовлетворительными показателями (примерно около 50%) и удовлетворительными (чуть более 40%). Различия между группами не достоверны.

Уровень экономической подготовленности профессиональных спортсменов, с которыми приходится работать через год после начала взаимодействия, остается практически неизменным. То есть имеются основания полагать, что без специально организованных занятий по формированию экономической культуры, только за счет включения спортсменов в экономические отношения, эту проблему решить не удастся.

2.3 Педагогические условия и технологические составляющие формирования базовой экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста

На каждом уровне формирования экономической культуры личности обучающихся (на начальном, базовом специализированном) представляется возможным условное выделение задач обучения и воспитания (такowymi,

например, в младшем школьном возрасте могут быть определены содействие становлению экономического мышления учащихся; воспитание духовно-нравственных ценностей, развитие умений наблюдать, анализировать и обобщать экономические явления (Архангельская О.В., 2004; Блиндман Д.Л., 2012; Брызгалов И.В., Чермит К.Д., Тимофеева О.В., 2009; Лейхтер С.В., 2004; Сабирова З.З., 2004 и др.).

Подходы к определению содержания воздействия в процессе экономического воспитания учащихся старшего школьного возраста в общеобразовательной и средней профессиональной школе различны. Однако, задачи, разрешаемые при формировании базовой личностной экономической культуры личности, совпадают. Но при этом в средних профессиональных учебных заведениях появляется основание для формирования базовой профессиональной и профессиональной экономической культуры.

Процесс формирования личностных экономических ресурсов представляет собой еще одно педагогическое условие, обеспечения эффективности процесса формирования базовой личностной экономической культуры учащихся.

Завершая обсуждение теоретических составляющих процесса формирования базовой личностной экономической культуры учащихся старшего школьного возраста и на основании изложенных в первой главе подходов, процесс должен быть построен как компетентностное, личностно ориентированное, контекстное и деятельностное обучение, в основе которого лежат ведущие принципы коммуникативности, управляемости и целенаправленности, взаимопроникновения социального и когнитивного, интегрированности, стратегического единства педагогического воздействия и самостоятельной познавательной-самовоспитательной деятельности. И это также является одним из центральных педагогических условий построения эффективной системы экономического воспитания и социализации.

Начальный, мотивационный этап предусматривает органическое включение специальных мотивирующих педагогических действий и контрольных

процедур в процесс обучения, что означает, в свою очередь, рассмотрение принципиальной возможности мотивирования обучаемых на этапе самого контроля, как решения одной из педагогических задач всего комплекса задач.

В каждой из существующих потребностей (по Маслоу А., 1982, 1997: потребности физиологические; потребности в безопасности; потребности в принадлежности и любви; потребности уважения; познавательные потребности; эстетические потребности; потребности в самоактуализации), за исключением конкретных физиологических, экономическая компетентность может присутствовать, а каждая из которых потенциально может служить мотивом для формирования экономической культуры. В этой связи, направленная мотивация обучающихся на формирование экономической культуры, самоформирование экономической компетентности является еще одним педагогическим условием организации педагогического процесса при формировании личностной экономической культуры школьников.

Потребность в формировании деятельностного компонента базовой личностной экономической культуры обучающихся определяет необходимость обеспечения деятельностного подхода, который еще является неизменным атрибутом формирования мотивации.

Отличительной особенностью каждого вида деятельности определяется различием их предметов. По предложенной А.Н. Леонтьевым (1981) терминологии предмет деятельности есть ее действительный мотив.

Поэтому формирование экономической культуры без практики экономической деятельности или квазиэкономической деятельности совершенно не представляется возможным, из чего вытекает следующее педагогическое условие – практико-ориентированное обучение, реализующее знания, умения и навыки в условиях реального экономического взаимодействия.

Воздействия на мотивационную сферу обучаемых условно разделяются на специфические и неспецифические. К специфически относятся те, что непосредственно направлены на формирование мотивации обучаемых.

Неспецифические воздействия определяются такой организацией процесса обучения, при которой формируемая у обучаемых система ценностей получает практическое воплощение. Исходя из второго способа воздействия, следует применять интересные и современные средства и методы познания окружающей действительности, что является еще одной из педагогических условий, которая еще и определяет необходимость обращения к использованию компьютерных технологий при обучении и формировании личности, в том числе и при формировании базовой экономической культуры личности обучающихся.

Одним из главных направлений организации процесса формирования экономической культуры, равно как и любой другой личностной культуры, является формирование способности к рефлексивному самоанализу к формированию междисциплинарного знания и обеспечение мотивированного и эффективного процесса самовоспитания и самостоятельного развития культуры.

Согласно представлениям О.В. Архангельской, уровень рефлексии, может быть низким, средним и высоким (Архангельская О.В., 2004).

Низкий уровень сформированности рефлексии характеризуется отсутствием взаимосвязи в операциях над осознанными предметами и явлениями действительности, освоение знаний носит случайный характер, отсутствует системное видение предмета экономического анализа.

Средний уровень сформированности характеризуется системным видением экономических категорий, однако, при этом понимание категорий осложняется отсутствием ясных представлений о прямых и обратных внутрисистемных связях, а определение элементов экономических законов и категорий дается на уровне фактов, без выделения причинно-следственных связей различных факторов.

Высокий уровень продуктивности рефлексии характеризуется упорядоченностью рефлексивных актов, их рациональностью и последовательностью.

Только на среднем и высоком уровне развития рефлексивных умений

закладываются основы формирования базовой личностной экономической культуры учащихся.

Направленное формирование уровня рефлексии и обеспечение уровня самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей, является еще одним педагогическим условием формирования базовой экономической культуры учащихся.

Среди педагогических условий, доказательства которых в работе не рассматриваются, в связи с их очевидностью, могут быть отнесены:

1. Дифференциация целей и задач формирования базовой экономической культуры в соответствии с потребностями и мотивациями обучающихся.

2. Актуализация потребностей и мотиваций спортсменов-любителей и спортсменов-профессионалов на овладение постоянно усложняющегося содержания изучаемых экономических знаний, навыков, умений и формируемых компетенций.

3. Применение творческого освоения спецкурсов и спецсеминаров, оперативного мониторинга, рейтинговой оценки для поддержания мотивационной сферы обучающихся уровня экономической подготовки.

4. Обеспечение преемственности содержания, форм и методов повышения качества базовой подготовки на различных этапах личностного становления учащегося.

Особого внимания требует доказательство целесообразности и направлений использования компьютерных технологий при обучении и формировании личности, в том числе и при формировании базовой экономической культуры личности обучающихся.

Применение компьютерных контролирующих программ контроля, помогает обучающемуся увидеть границы своего знания, позволяет их правильно структурировать, направить свою самостоятельную учебную деятельность на совершенствование имеющихся компетенций и создание отсутствующих. Смена

источника знаний способствует развитию интереса обучающегося в получении знаний.

В процессе обучения контролируемые обучающие программы применимы на разных этапах подготовленности обучающегося с потребным для данного этапа онтогенеза и создание адаптированной методики обучения, отбор содержания.

Создание условий для обеспечения обратной связи способствует развитию положительных мотивов учебной деятельности, помогает удовлетворить потребность обучающегося в проверке правильности своих действий, настроить его на успешность и содействовать формированию базовой личностной экономической культуры.

Всю совокупность выделенных педагогических условий можно разделить условно на три группы: организационные, методико-технологические и содержательные.

К организационным условиям следует отнести следующие:

1. Построение процесса формирования базовой личностной экономической культуры как компетентностного, личностно ориентированного, контекстного и деятельностного обучения, в основе которого лежат ведущие принципы коммуникативности, управляемости и целенаправленности, взаимопроникновения социального и когнитивного, интегрированности, стратегического единства педагогического воздействия и самостоятельной познавательно-самовоспитательной деятельности.

2. Системность и равномерность воздействия на все компоненты базовой экономической культуры личности.

3. Построение процесса развития экономической культуры в соответствии с этапом онтогенеза, достигнутого в предшествующем периоде и потребного уровня экономической социализации и образования. Обеспечение преемственности содержания, форм и методов повышения качества базовой

экономической подготовки на различных этапах личностного и спортивного становления обучающегося.

4. Создание эффекта резонанса экономического образования, через применение многочисленных специальных курсов и семинаров, а также за счет непрерывного повышения экономической профессионально-педагогической компетентности руководителей учебных подразделений и педагогов.

К группе методических и технологических относятся следующие условия:

1. Равномерное и взаимосвязанное воздействие на все компоненты базовой экономической культуры личности специалиста – формирование экономической компетентности (аккумулирующей в себе экономическую грамотность, экономическое сознание, экономический опыт, экономическое мышление) и самодетерминантности в области формирования экономической культуры (экономическое поведение) и в области экономической культуры поведения в спортивной деятельности.

2. Проведение комплексного мониторинга на этапах формирования личностной экономической культуры для получения объективных представлений о ходе педагогического процесса, проведении и его коррекции при необходимости.

3. Направленное формирование личностных экономических ресурсных потенциалов базовой личностной экономической культуры обучающихся, их способности к производству, воспроизводству и расширению таких ресурсов.

4. Направленное формирование уровня рефлексии и обеспечение уровня самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей.

5. Обеспечение практико-ориентированного обучения, позволяющего реализовать знания, умения и навыки в условиях реального экономического взаимодействия.

6. Дифференциация целей и задач формирования базовой экономической культуры в соответствии с потребностями и мотивациями обучающихся.

7. Создание ситуаций творческого освоения базовых курсов, спецкурсов и спецсеминаров.

К содержательным условиям следует отнести следующие:

1. Органическое включение специальных мотивирующих педагогических действий и контрольных процедур в процесс обучения, мотивирование обучаемых на этапе самого контроля для решения задач этапа и всего комплекса задач.

2. Обеспечение направленной мотивации обучающихся на формирование экономической культуры, самоформирование экономической компетентности формирования личностной экономической культуры спортсменов, на овладение постоянно усложняющимися экономическими знаниями, умениями, компетенциями в области любительского и профессионального спорта.

3. Создание условий для обеспечения обратной связи для удовлетворения потребности обучающегося в проверке правильности своих действий, настройки его на успешность и содействие формированию базовой личностной экономической культуры.

4. Комплексное и интегрированное включение в содержание базовых курсов, спецкурсов и спецсеминаров, обеспечение рейтинговой оценки уровня экономической культуры.

5. Предоставление возможностей самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей, обеспечение деятельностного подхода в обучении и подборе средств.

6. Применение интересных и современных средств и методов познания окружающей действительности, в том числе и компьютерных технологий, при обучении и формировании личности, в том числе и при формировании базовой экономической культуры личности обучающихся.

2.4 Содержание процесса формирования базовой личностной экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста и структура модели ее формирования

В результате анкетного опроса участников тренировочного процесса выявлено доминирующее мнение тренеров и спортсменов о необходимости вовлечения в процесс экономического образования занимающихся на этапе спортивной специализации. Это обстоятельство требует представления характеристики данного этапа многолетней подготовки в самых общих чертах.

Как было подчеркнуто выше Федеральный закон о физической культуре и спорте в Российской Федерации устранил противоречия и различные подходы к определению названия этапов многолетнего цикла спортивной тренировки, свел их к единообразию. Однако подходы ученых, разрабатывавших содержание этапов, исходя из своего понимания их названия, в этом случае, могут остаться невостребованными и требующими снова научного поиска. В этой связи целесообразно сопоставление представлений разных ученых о периодизации тренировочного процесса и о содержании изучаемого этапа.

Явление периодизации представляется ведущими учеными в области теории спорта в качестве процесса построения спортивной подготовки, целостного, системного, взаимосвязанного многолетнего процесса. Механизмами обеспечения целостности и системности процесса являются преемственность в развитии сторон подготовленности на этапах, обеспечение качественного взаимодействия эффектов и элементов разнообразных форм многолетней подготовки (тренировочного и соревновательного процессов, учебных и учебно-тренировочных сборов, разнообразных практик и др.). Системным эффектом процесса построения спортивной подготовки, как целостного и взаимосвязанного многолетнего процесса, является демонстрация спортсменом максимально доступных результатов на спортивных соревнованиях.

Весь процесс многолетней подготовки авторы делят либо на этапы, либо на

стадии, внутри которых выделяются этапы. В частности, в учебнике «Теории и методики физического воспитания», выпущенного в 1976 году, под ред. Л.П. Матвеева и А.Д. Новикова, выделяются этап предварительной спортивной подготовки, этап начальной специализации (специализированной базовой подготовки), этап углубленного совершенствования и этап спортивного долголетия. Однако уже к этому периоду развития теории спорта становится понятным неоднородность по составу средств, задач и других компонентов всего возрастного отрезка спортивного онтогенеза с 17 – 20 до 35 – 40 лет, входящего в этап углубленного совершенствования. Поэтому выделяют внутри этапа две стадии, названия которым авторы на том этапе развития знаний дать не смогли, но описали их характерные особенности. Следует отметить, что содержание понятий «этап» и «стадия» не были раскрыты, что позже привело к тому, что другие ученые представили стадии как более протяженные во времени, содержащие в себе менее протяженные этапы.

Так, В.Н. Платонов (Платонов В.Н., 2005) выделяет две стадии:

1 стадия – становления высшего спортивного мастерства, включающая в себя этапы начальной подготовки, предварительной базовой подготовки, специализированной базовой подготовки;

2 стадия – развития и реализации высшего спортивного мастерства, осуществляющаяся на этапах максимальной реализации индивидуальных возможностей, сохранения высшего спортивного мастерства.

Вслед за В.Н. Платоновым, Ю.Ф. Курамшин (Курамшин Ю.Ф., 2010) выделяет уже три стадии, а именно:

1) стадию спортивной подготовки, содержащую в себе этапы предварительной подготовки и начальной специализации;

2) стадию максимальной реализации индивидуальных возможностей, включая в нее этапы углубленной специализации, спортивного совершенствования и высших достижений;

3) стадию спортивного долголетия с этапами сохранения достижений и

поддержания тренированности.

В любом случае, сопоставление разнообразных подходов, позволяет уточнить задачи, содержание и главное – возрастной период, на который попадает этап, определяемый Федеральным законом о физической культуре и спорте в Российской Федерации в качестве этапа спортивной специализации. Предполагается, что на данном этапе спортсмен должен освоить объем техники вида спорта, определиться и достигнуть высокого уровня исполнения некоторых, важных для достижения успеха, видов физических упражнений, с учетом индивидуальных особенностей и требований программ по видам спорта.

Продолжительность периодов в значительной степени зависит от множества переменных факторов, среди которых значительное место занимают особенности вида спорта. В частности, изучая возрастные границы этапов многолетней подготовки Озолин Н.Г. (1980, 2002) выявил, что несмотря на то, что начало занятий видами спорта зависит от требований вида спорта к физическим и психомоторным качествам спортсмена, возраст достижения высоких результатов практически совпадает. Так, плавание, виды спорта, требующие проявления искусства движения, обеспечивают набор с 5 до 11 лет, а первых заметных успехов достигают спортсмены в 15 – 17 лет. С 9 до 13 лет набираются юные спортсмены в виды спорта, требующие искусства движений при проявлении силы и выносливости, а заметных успехов достигают с 18 лет.

В соответствии с расчетами примерной длительности этапов многолетнего процесса подготовки спортсменов, проведенным Ю.Ф. Курамшиным (2010), примерными возрастными границами этапов подготовки в процессе многолетней тренировки, определенных рядом авторов (Курамшин Ю.Ф., 2010; Бомпа Тудор, 2016; Бондарчук А.П., 2005; Губа В.П., 1997; Матвеев Л.П., 1977, 1997, 2001; Чермит К.Д., 2005 и др.) этап спортивной специализации начинается с 14 –16 лет, в период старшего школьного возраста, то есть на данном этапе занимаются юноши и девушки старшего школьного возраста.

Исходя из изученных выше подходов, содержание экономического образования на этапе спортивной специализации должно включать в себя:

1) содержание экономического образования, определяющегося процессом базового образования в общеобразовательной школе;

2) содержание экономического образования, определяющегося процессом базового профессионального образования как специалиста-тренера со средним образованием;

3) содержание экономического образования, определяющегося личными экономическими потребностями спортсмена-профессионала.

Рассмотрим состав знаний, изучение которых определяется процессом базового образования в общеобразовательной школе.

Содержание образования является наиболее динамичным и изменчивым компонентом процесса обучения. Поэтому его изменение происходит непрерывно на различных этапах развития общества, так как за счет этого обеспечивается адаптация качества подготовки людей к возрастающим требованиям происходящих процессов.

В связи с изменениями в социально-экономической обстановке в стране, перед всеми образовательными учреждениями встает задача не просто обновления содержательной части изучаемых дисциплин, а целенаправленного его отбора, составления оптимальной структуры всего учебного плана и каждой дисциплины этого плана на основе системного анализа междисциплинарных связей, преемственности изучаемых предметов и тем, определяемых на основе государственного образовательного стандарта, представляющего собой перечень требований государства к содержанию знаний.

При этом важно, чтобы педагог, определяя содержание конкретного предмета, в котором должны найти место все компоненты культуры исходил не из частного фрагмента содержания, а из целостной модели будущей жизнедеятельности и целостной модели подготовки личности. Из этого постулата следует сформированная и обоснованная Е.Л. Белкиным необходимость

адаптации содержания образования к интересам и потребностям личности обучающихся с учетом их индивидуальных особенностей, мотивов и ценностных ориентаций каждого из них (Белкин Е.Л., 1982, 1989). Для того чтобы обеспечить учет индивидуальных особенностей, мотивов и ценностных ориентаций каждого обучающегося, требуется определенная свобода составления учебных программ обучения, возможность предельного насыщения учебного процесса информацией и знаниями, удовлетворяющими запросы любого обучающегося. В современной общеобразовательной школе организационное решение данной проблемы представляется трудной.

Завершая характеристику общих подходов к построению модели и определению технологических основ формирования базовой личностной экономической культуры, следует выделить характерологические его признаки и представить их краткое описание.

Согласно выделенным Шаталович О.И. (2007) характерологическим признакам (социальная детерминированность, субъективная значимость, творческая ориентированность, рефлексированность), базовую личностную экономическую культуру можно рассматривать, прежде всего, как:

- обусловленное внешними и внутренними факторами отношение человека к социокультурной реальности;
- процесс самоидентификации и саморазвития человека как гражданина и как участника экономической деятельности общества;
- ориентацию в общем пространстве общественно-экономического развития и процесса формирования личностной экономической культуры;
- интегративный образ экономической жизнедеятельности государства и общества, имеющий единый личностный смысл для всех членов социального сообщества;
- смыслообразующие мотивы, побуждающие к социальной экономической активности.

Изложенное выше позволяет представить модель процесса формирования

базовой личностной экономической культуры у учащихся старшего школьного возраста в условиях внеучебных занятий (рисунок 1). Он представляет собой описательный аналог подготовки человека к экономической жизнедеятельности и отражающей формирование и аналитические конструкции ее важнейших элементов, а также последовательность процесса формирования и взаимодействий компонентов базовой экономической культуры личности, дидактический инструментарий, элементы содержания, порядок диагностирования и управления учебным процессом.

Содержание экономического образования формируется на основе взаимодействия внешнего и внутреннего контуров, регламентирующих содержание и направления образования (рисунок 2).

Внешний контур (рисунок 3) формируется государством на основе учета потребности общества и самого государства, учитывающего этап развития экономических отношений (реализации рыночных отношений) и современные условия развития экономики (условия экономического кризиса, введение экономических санкций и др.). Влияние на содержание, регламентируемое первым контуром, ограничено и завершается включением в программу образования учебных дисциплин и тем, отражающих особенности региона, но которые обеспечивают решение общих задач на основе конкретных региональных примеров, а также из примеров конкретного вида деятельности, выполняемого в рамках данного этапа жизни (учеба, занятия спортом, профессиональная деятельность). Здесь вариативность второго контура обеспечивается направлением деятельности педагогов и учреждений по применению эффективных методов обучения и воспитания. Первый контур призван обеспечить формирование основ будущей деятельности и базовых знаний. Исходя из этого факта, ознакомление с особенностями экономической деятельности в условиях занятий спортом, формирование базовых экономических знаний, необходимых в процессе занятий спортом должен обеспечивать тренер, который сам в этом аспекте мало подготовлен.



Рисунок 2 – Модель процесса формирования базовой личностной экономической культуры



Рисунок 3 – Двухконтурное определение содержания процесса формирования базового уровня экономической культуры

В условиях, созданных для учащихся общеобразовательной школы «Академия футбольного клуба «Краснодар», где проходил формирующий эксперимент, возникает возможность изменения и содержания обучения и направленности внеучебной работы (Самсонов И.И., Сапунков А.А., Головина Т.В., 2014, Самсонов И.И., 2016; Митрофанова О.И., 2017; Филоненко Н.В., 2017 и др.), что позволяет формировать не только базовый уровень экономической культуры, но и обеспечивать формирование личностных свойств.

Эти свойства необходимы для профессиональной подготовки с уровнем среднего специального образования, так как подавляющее большинство выпускников этой школы либо становятся профессиональными спортсменами, либо студентами спортивных вузов России.

Таким образом, уровень первого контура в данной работе представлен программой подготовки специалистов среднего звена по учебному предмету «Основы экономики» для специальности 49.02.01 Физическая культура (базовая подготовка), по которой создан учебно-методический комплекс в соответствии с Государственным образовательным стандартом, структура которого представлена на рисунке 4 и который реализован в процессе внеклассной работы в 10 и 11 классах.

Рабочая программа по дисциплине включает в себя: определение области применения программы, место дисциплины в структуре основной профессионально-образовательной программы, цель, задачи и требования к результатам освоения содержания обучения (где представляются цели изучения предмета, перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен овладеть студент, развивая при этом компетенции и способности), объем учебной нагрузки, а также тематический план и содержание учебного материала, в котором приведены наименование разделов и тем, содержание различных форм учебной деятельности (содержание учебного материала; практические работы; другие виды работы).

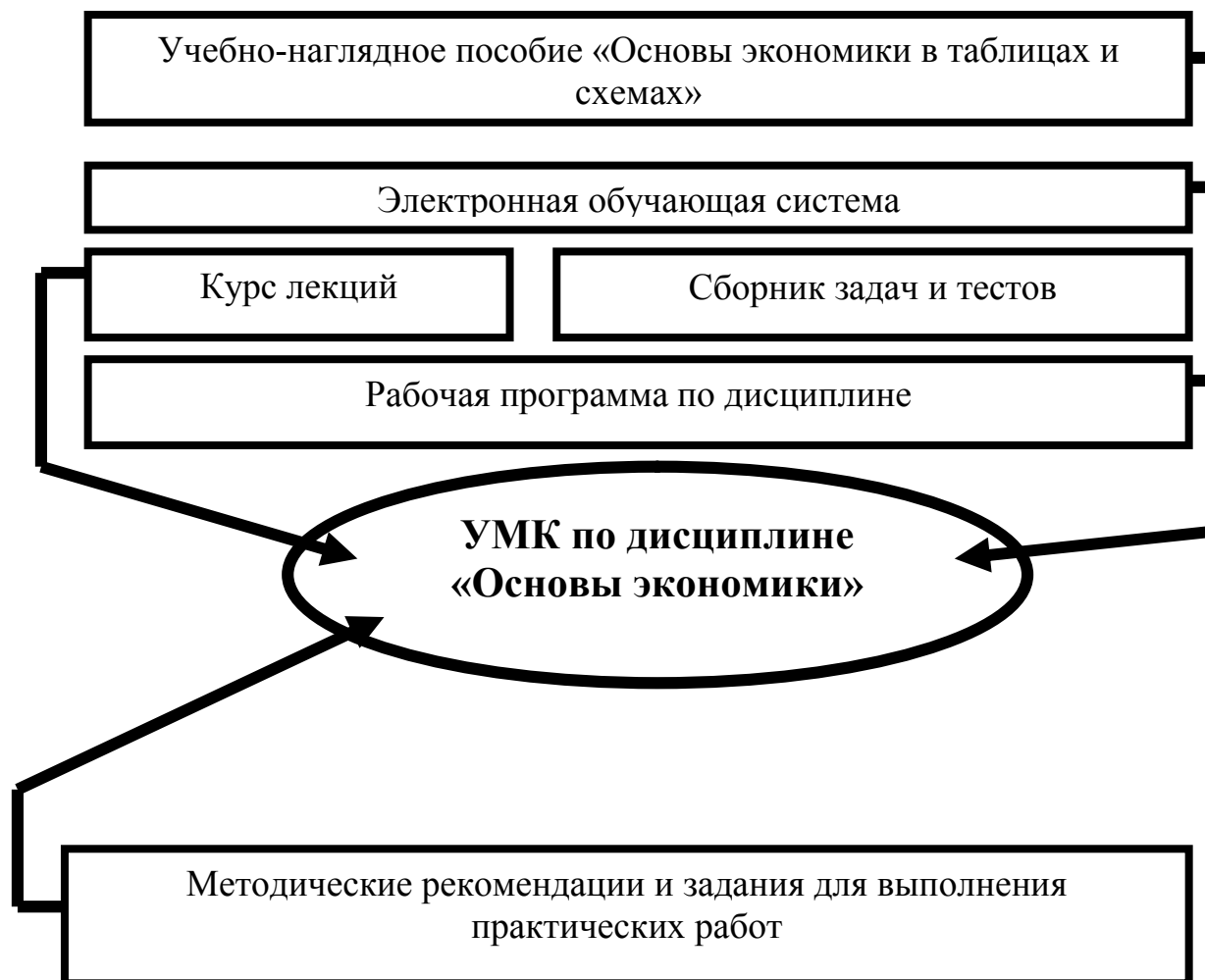


Рисунок 4 – Структура учебно-методического комплекса по дисциплине «Основы экономики»

Курс лекций по дисциплине включает в себя теоретический материал по всем разделам рабочей программы дисциплины:

- отрасль и рыночная экономика;
- организация (предприятие) как хозяйствующий субъект;
- капитал и имущество организации;
- издержки производства, себестоимость продукции, ценообразование;
- инновационная и инвестиционная политика предприятия;
- экономическая стратегия предприятия, внутрифирменное планирование;
- определение показателей эффективности использования основных и оборотных фондов;

- расчет заработной платы при различных формах оплаты труда.

Практическое осмысление разделов и тем дисциплины предусмотрено на практических занятиях. В методических рекомендациях по выполнению практических работ определены: цель практической работы, порядок ее выполнения, задания для практической работы, краткий конспект теоретического материала и перечень контрольных вопросов. При разработке педагогического инструментария и определении содержания экономического образования использованы известные учебники, учебные пособия и методические пособия (Аносова А.В., Ким И.А., 2013; Аширов Ф.Х., 2005; Базылев Н.И., 2011; Борисов А.Б., 2002, 2004; Бутова Т.Г., 2005; Вакалова Л.Г. с соавт., 2005; Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А., 2001; Галкин В.В., 2003, 2005, 2006; Гродский В.С., 2016; Евплова Е.В., 2015; Зубарев Ю.А., 1998, 2000; Ильин С.С., Макаренков Н.Л., 2004; Литвин А.В., 2001; Золотов М.И., с соавт., 2004 и др.).

Учебно-наглядное пособие «Экономика отрасли в таблицах и схемах» (приложение А) представляет собой комплект опорных конспектов и таблиц, способствующих лучшему пониманию учебного материала, посредством формирования у студентов точных и конкретных образов, изучаемых предметов и явлений действительности.

Сборник задач и тестов по дисциплине предназначен для оценки качества экономической подготовки обучающихся, их умений по выполнению расчетов технико-экономических показателей деятельности предприятия. Содержание вопросов и задач увязано с общими требованиями Государственного образовательного стандарта СПО.

Электронная обучающая система по дисциплине, включающая в себя весь учебно-методический комплекс, может быть использована для самостоятельного изучения основных тем дисциплины, выполнения практических и курсовых работ. Электронное тестирование позволяет обучающимся самостоятельно оценить уровень усвоения учебного материала.

Электронная обучающая система обеспечивает выполнение всех основных

методических функций, включая предъявление теоретического материала, организацию применения первично полученных знаний при выполнении практических работ, контроль уровня усвоения без помощи бумажных носителей, на основе компьютерной программы, непрерывность и полноту дидактического цикла процесса обучения.

Перед началом исследования состав тренеров, работавших с участниками эксперимента, прошли краткий курс экономической подготовки. Им была представлена возможность использования электронной обучающей системы. В любое время тренеры имели возможность получения консультативной помощи от автора модели. Однако степень готовности самих тренеров нами не проверялась. Представляется, что в данном случае система проверки может отрицательно воздействовать на отношение к решению новых задач, которые напрямую не входили в их обязанности.

Учебный материал комплекса способствует реализации не только задачи формирования базовой экономической культуры, но в своей основе предмет обеспечивает системное понимание экономических проблем отрасли и видение своего места в ней. Однако в полной мере эта проблема может быть решена в случае осознания содержания экономического образования, определяющего базовое профессиональное образование как специалиста-тренера со средним образованием и содержания экономического образования, определяющееся личными экономическими потребностями спортсмена-профессионала.

Содержание экономического образования, определяющего базовое профессиональное образование как специалиста-тренера со средним образованием, преимущественно определено на основе анализа учебной дисциплины «Экономика отрасли» для специальности 49.02.01 Физическая культура (базовая подготовка), для которой по аналогии с предыдущим учебным предметом создана рабочая программа и разработана соответствующая учебная документация. В состав изучаемых тем включены: отраслевые особенности организации в условиях рыночной экономики; организация предпринимательства

в спорте; организационно-правовые формы организации спорта и физической культуры; банкротство в экономике спорта; уставной капитал и основные фонды предприятий физической культуры и спорта; оборотный капитал и его значение в экономике спорта; аренда, лизинг, нематериальные активы в экономике спорта; кадры, оплата труда в отрасли физической культуры и спорта; затраты и себестоимость спорта и спортивных услуг; цена и ценообразование в системе спорта и спортивных услуг; прибыль спортивной отрасли, спортивной организации и спортсмена; рентабельность экономики спорта; оценка экономической эффективности учреждений отрасли; внешнеэкономическая деятельность отрасли физической культуры и спорта и др.

Содержание экономического образования, определяющее базовое общее и базовое профессиональное образование как специалиста-тренера со средним образованием, преимущественно реализовано в процессе эксперимента в 10 –11-х классах Академии футбольного клуба «Краснодар» на основе представленного в таблице 6 учебного плана в период 2017 – 2018 и 2018 – 2019 учебных годов.

Таблица 6 – Учебный план программы формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной подготовки (учащихся 10 – 11 классов) общеобразовательной школы «Академии футбольного клуба «Краснодар». Распределение объема часов учебной и внеклассной подготовки

Наименование предмета	Период проведения	Общее кол-во часов	Теоретических занятий	Практических занятий	Самостоятельное выполнение заданий
Основы экономики	1 полугодие, 10 кл.	68	38	12	18
Экономика отрасли «физическая культура и спорт»	2 полугодие, 10 кл.	68	46	10	22
Технология управления людьми и экономикой в отрасли «физическая культура и спорт»	1 полугодие, 11 кл.	66	44	22	0
Основы маркетинга в физической культуре и спорте	1 полугодие, 11 кл.	33	14	10	9

Экономика самосовершенствования в отрасли «Физическая культура и спорт»	2 полугодие, 10 кл.	76	30	42	4
---	---------------------	----	----	----	---

Подробный анализ содержания УМК по дисциплине «Основы экономики» представлен в качестве примера. Таким же образом построены УМК по четырем другим, внедренным в учебный процесс факультативам, направленным на формирование компонентов базовой экономической культуры.

Содержание экономического образования, определяющееся личными экономическими потребностями спортсмена-профессионала, представлено в трех учебных дисциплинах, введенных в состав внеклассных занятий в 11 классе, объединенных в единый цикл «Учимся хозяйствованию», который включает в себя:

1. Технология управления людьми и экономикой в отрасли физическая культура и спорт (1 полугодие, 11 кл.), (таблица 7).
2. Основы маркетинга в физической культуре и спорте, (1 полугодие, 11 кл.), (таблица 8).
3. Экономика самосовершенствования в отрасли «Физическая культура и спорт (2 полугодие, 11 кл.), (таблица 9).

Этими спецкурсами представлен внутренний контур содержания экономического образования спортсменов на этапе спортивной подготовки. Подобный подход позволяет учесть возможности образовательных структур учебного заведения по совершенствованию и обновлению экономического образования в соответствии с потребностями общества, государства и личности, а также соблюсти при этом ряд педагогических условий формирования базовой экономической культуры учащихся (организационных, методических и содержательных).

Изложенные выше подходы позволяют предложить технологию реализации модели (рисунок 5), которая представляет собой организацию совместной деятельности субъектов обучения в процессе учебных занятий (Meyer E., 1975),

позволяющей эффективно спроектировать и реализовать процесс формирования экономических знаний, экономического мышления, экономических умений, экономических компетенций и готовности к экономической деятельности в соответствии с возрастными особенностями учащихся старшего школьного возраста, которая обеспечивает проявление системного эффекта в виде высокого уровня базовой личностной и базовой профессиональной экономической культуры спортсменов на этапе спортивной подготовки.

Таблица 7 – Объединенный цикл спецкурсов «Учимся хозяйствованию».

Программа спецкурса «Технология управления людьми и экономикой в отрасли физическая культура и спорт» (1 полугодие, 11 кл.)

№ темы	Наименование темы	Форма занятий	Кол. часов
1.	Специальная ответственность и этика менеджмента	лекция-практикум	2
2.	Организационные структуры управления и групповая деятельность в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
3.	Власть и личное влияние в менеджменте	лекция-практикум	2
4.	Социально-психологические основы мотивации к труду в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
5.	Материальное стимулирование работников в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
6.	Изучение опыта мотивации и материального стимулирования в отрасли «физическая культура и спорт»	практикум	6
7.	Социально-психологические методы управления в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция	2
8.	Управление конфликтными ситуациями и стрессами в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
9.	Организационно-административные методы управления в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
10.	Искусство управлять людьми в отрасли «физическая культура и спорт»	круглый стол с участием руководителей	2
11.	Карьера и служебный расчет в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
12.	Планирование карьеры и служебного роста в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
13.	Особенности управления персоналом на малых предприятиях в отрасли «физическая культура и спорт»	круглый стол с участием руководителей	2

Продолжение таблицы 7

14.	Принцип построения организаций в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
15.	Принципы формирования и функционирования операционной системы в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
16.	Анализ внутренней и внешней среды в бизнесе в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
17.	Управление информационными структурами в отрасли «физическая культура и спорт» в условиях рынка	лекция-практикум	2
18.	Модели и методы принятия решений в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
19.	Формы и методы контроля в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
20.	Стратегическое планирование и реализация стратегии. Бизнес-план в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция	2
21.	Разработка стратегии своего частного предприятия в отрасли «физическая культура и спорт»	индивидуальный конспект	2
22.	Разработка бизнес-плана своего частного предприятия в отрасли «физическая культура и спорт»	практикум	2
23.	Практика управления малым предприятием	стажировка	16
ИТОГО			66

Таблица 8 – Объединенный цикл спецкурсов «Учимся хозяйствованию».

Программа спецкурса «Основы маркетинга в физической культуре и спорте»

(1 полугодие, 11 кл.)

№ темы	Наименование темы	Форма занятий	Кол. часов
1.	Основа маркетинга. Взаимосвязь маркетинга и менеджмента в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция	1
2.	Экономическая категория – потребность в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
3.	Товар в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
4.	Рынок в отрасли «физическая культура и спорт»	практикум	4
5.	Как товар приходит к потребителю услуг отрасли «физическая культура и спорт»	лекция	1
6.	Конкуренция и конкуренты в отрасли «физическая культура и спорт»	деловая игра	4
7.	Сбыт в отрасли «физическая культура и спорт»	практикум	3
8.	Реклама в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция, деловая игра	5
9.	Сервис в отрасли «физическая культура и спорт»	деловая игра	3

10.	Конкурентоспособность товара в отрасли «физическая культура и спорт»	практикум	2
11.	Создаем новый товар для отрасли «физическая культура и спорт»	практикум	2
12.	Формируем ассортиментную политику отрасли «физическая культура и спорт»	практикум	2
ИТОГО			33

Таблица 9 – Объединенный цикл спецкурсов «Учимся хозяйствованию».

Программа спецкурса «Экономика самосовершенствования в отрасли «физическая культура и спорт (2 полугодие, 11 кл.)»

№ темы	Наименование темы	Форма занятий	Кол. часов
1.	Принцип построения организаций в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
2.	Выбор организационной структуры предприятия в отрасли «физическая культура и спорт»	деловая игра	2
3.	Принципы формирования и функционирования операционной системы в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
4.	Анализ внутренней и внешней среды в бизнесе в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
5.	Управление информационными структурами отрасли «физическая культура и спорт» в условиях рынка	лекция-практикум	2
6.	Модели и методы принятия решений в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
7.	Формы и методы контроля в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	2
8.	Стратегическое планирование и реализация стратегии. Бизнес-план в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция	2
9.	Разработка стратегии своего частного предприятия в отрасли «физическая культура и спорт»	индивидуальный конспект	2
10.	Разработка бизнес-плана своего частного предприятия в отрасли «физическая культура и спорт»	практикум	2
11.	Практические проблемы управления производством. Анализ эффективности управленческих решений. Экономические проблемы в отрасли «физическая культура и спорт»	круглый стол с участием руководителей	2
12.	Практика управления малым предприятием в отрасли «физическая культура и спорт»	стажировка	24
13.	Продукты отрасли «физическая культура и спорт» и направления улучшения их качества	лекция	2

14.	Потребности населения в продуктах отрасли «физическая культура и спорт»	лекция	2
15.	Рынок труда отрасли «физическая культура и спорт». Ценообразование на услуги физической культуры и спорта	лекция	2
16.	Бюджет организации и личности в условиях спортивной деятельности	практикум	4
17.	Смета на проведение спортивных мероприятий	практикум	4
18.	Бизнес-план спортивной организации и личности	практикум	4
19.	Экономические спортивные профессии отрасли «физическая культура и спорт»	лекция	2
20.	Бизнес в спорте и спортивный бизнес	лекция	2
21.	Контрактирование в отрасли «физическая культура и спорт»	лекция-практикум	4
22.	Формы стимулирования труда спортсменов и тренеров	лекция-практикум	2
ИТОГО			76

Учебная документация включает в себя: выписку из учебного плана, программу учебного предмета, основную и дополнительную литературу, календарно-тематический план, технологические карты занятий, экзаменационные билеты, перечень практических работ, варианты обязательных контрольных работ и самостоятельных работ.

Техническое обеспечение предполагает наличие оборудования для проведения учебных занятий, наглядных пособий (стенды, плакаты, модели), технических средств обучения, учебной мебели и защитных средств, согласно существующим нормам и требованиям охраны труда и техники безопасности.

Методическое обеспечение учебного предмета включает в себя: перечень методического и технического обеспечения теоретических занятий и практических работ; методическое обеспечение отдельных уроков, экзаменационные вопросы, частные методические разработки для преподавателей, методические рекомендации по использованию новейших достижений экономической науки, перспектив развития отрасли спорта при изучении предмета; материалы научно-технической информации по экономическим предметам. Материалы для воспитательной работы по формированию экономического мышления и культуры реализуются в виде

рефератов, докладов, социальных проектов, сценариев деловых игр, конференций, тематических вечеров, экскурсий.

Еще раз следует подчеркнуть, что содержание предметов направлено не только на формирование базового уровня экономической культуры, но и предназначено для обеспечения знаниевого компонента профессиональной экономической подготовки спортсменов.

Однако без ее включения в систему базовой экономической подготовки, достижение базового уровня экономической культуры не представляется возможным.

В качестве средств мотивации учебно-экономической деятельности учащихся применялись мотивационные игры, кейсы, деловые игры, создаваемые ситуации и т.п.

В качестве примера использования обучающих компьютерных программ и технологии дистанционного обучения, приведем разработанную электронную обучающую систему по курсу «Основы экономики».

Реализация ряда принципов обучения послужила основанием для разработки электронной обучающей системы по курсу «Основы экономики». Послужили некоторые факторы, ведущими из числа которых являются: обучение является более эффективным, если формы приобретения знаний и навыков могут обеспечить формирование у обучающихся интереса к изучаемому предмету, с возможностью переноса обучения в условия реальной экономической жизнедеятельности, предназначено для формирования понимания проблемы, а не трансляции выученного ответа; имеется возможность получения срочной оценки проявленных способностей или знаний, умений и навыков в условиях системного мониторинга, если содержание и алгоритм реализации построен по принципу последовательного усложнения материала с учетом индивидуальных способностей.



Рисунок 5 – Принципиальная технологическая схема формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации

Основываясь на изложенных выше подходах, разработана программа (основные характеристики использования программы представлены в приложении А).

Использование электронных обучающих средств, позволяет активизировать самостоятельную учебно-познавательную деятельность обучающихся.

Интерактивные обучающие средства способствуют формированию социальной компетентности занимающихся и навыков самостоятельного поиска ответов на порождаемые «взрослой жизнью» вопросы практической экономики, в том числе и экономической составляющей спортивной деятельности.

Электронная обучающая система обеспечивает выполнение основных методических функций, включая предъявление теоретического материала, организацию применения первично полученных знаний при выполнении практических работ, контроль уровня усвоения без помощи бумажных носителей, на основе компьютерной программы, непрерывность и полноту дидактического цикла процесса обучения.

Каждая использованная игра представляла собой приближенный к экономическим видам деятельности учебно-познавательную форму познания построенную с использованием имитационного моделирования (Бродель Ф., 1988) и содержащей в себе этапы: подготовка педагога к игре, в том числе и методического обеспечения игры, этап входа в игру занимающихся или групп; этап реализации игры и этап подведения итогов игры.

При разработке игрового содержания программы экономического обучения, последовательно для каждого занятия выполнялись следующие действия:

- определение разрешаемого противоречия и уточнение цели;
- построение алгоритма действия;
- конкретизация задач для участников образовательной деятельности и путей их взаимодействия для достижения цели;

- определение критериев и показателей реализации задач и достижения цели;
- определение формы, метода и способов внедрения результата в деятельность;
- определение способа сопряжения содержания экономического образования с видом спорта и с характерными особенностями практической деятельности в ее структуре;
- определение регионального компонента экономического образования и места его в конкретных ситуациях.

2.5 Оценка модели формирования базовой экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста и изменения уровня базовой экономической культуры участников эксперимента

В соответствии с идеей, методикой, изложенной и обоснованной во второй главе, а также общей идеологией исследования, проводилась экспертная оценка предложенной модели формирования базовой экономической культуры личности воспитанников ШИСП старшего школьного возраста по таким ее составляющим, как компонентный состав системы, организованность и соразмерность структурных компонентов системы, организованность взаимодействия системы спортивной тренировки и общеобразовательной деятельности системы, прозрачность и обоснованность применяемых механизмов реализации, оценка результативности системы и отсутствие помех для спортивной деятельности.

Выявлено, что на начальном этапе эксперимента, результативность оценки компонентного состава модели формирования базовой экономической культуры участников эксперимента (таблица 10), не выглядела однородной. Реалистичность предложенной системы оценивалась экспертами в 35,4 балла, что трактуется как отсутствующая позиция. При этом проработанность целеполагания ($52,6 \pm 6,9$) соответствует низкому уровню разработанности, а актуальность рассматриваемой

проблемы оценивается на среднем уровне ($72,8 \pm 7,1$). Совокупное взаимодействие всех компонентов приводит к проявлению показателя среднего уровня качества модели как низкого уровня.

По завершении эксперимента все те же показатели были оценены достоверно выше, чем исходные, при этом актуальность проблемы не снизилась, а достигла, по мнению экспертов, высокого уровня ($96,4 \pm 4,1$), что достоверно отличается от исходного ($P < 0,01$ по χ^2 – угловому преобразованию Фишера, здесь и везде при обсуждении данного фрагмента эксперимента).

Таблица 10 – Результаты экспертной оценки (n=27) компонентного состава модели формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной подготовки

Этап	Результаты экспертной оценки компонентного состава модели формирования базовой экономической культуры спортсменов (в % от максимально возможного)			
	Проработанность целеполагания	Актуальность рассматриваемой проблемы	Реалистичность	Средний уровень качества модели
На начальном этапе эксперимента	52,6±6,9	72,8±7,14	35,4±13,3	53,8±8,4
По завершению эксперимента	81,4±5,2	96,4±4,1	86,1±14,3	88,2±7,1
Достоверность (Φ^*)	<0,05	<0,01	<0,001	<0,01

Примечание:

- 0 – 40% – позиция отсутствует;
- 41 – 60% – низкий уровень представления позиции;
- 61 – 90% – средний уровень представления позиции;
- 91 – 100% – высокий уровень.

Два других компонента также достоверно изменились относительно исходного (проработанность целеполагания $P < 0,05$ и реалистичность $P < 0,001$), но при этом достигли только среднего уровня проявления (проработанность целеполагания – $81,4 \pm 5,2$; реалистичность – $86,1 \pm 14,3$).

Два последних компонента оказали большее влияние на средний показатель качества модели, доведя ее до среднего уровня ($88,2 \pm 7,1$) при достоверности различия с исходным при $P < 0,01$.

Среди компонентов организованности и соразмерности структурных компонентов модели формирования базовой экономической культуры спортсменов (таблица 11), на начальном уровне, соответствовали только соответствие используемых методик, технологий работы поставленным целям и задачам, соответствовала низкому уровню представления ($46,8 \pm 6,4$), остальные же позиции признаются отсутствующими как среднее количество баллов (ниже 40). Прирост всех показателей, а вслед за ними и среднего показателя оценки организованности и соразмерности структурных компонентов модели в ходе эксперимента оценен как высокий ($P < 0,001$), однако, при этом только соответствие используемых методик, технологий работы поставленным целям и задачам достигли высокого уровня разработанности, все же остальные соответствуют среднему уровню представленности позиции.

Еще более однородной оказалась оценка экспертами компонентов взаимодействия системы спортивной тренировки и общеобразовательной школы (таблица 12) на начальном этапе эксперимента, где эксперты оценили все составляющие показателя как отсутствующие (минимальный – $35,4 \pm 8,1$, максимальный – $38,7 \pm 5,9$), а также прозрачность компонентов и обоснованность применяемых механизмов реализации модели формирования базовой экономической культуры спортсменов (таблица 13), где эксперты на начальном уровне оценили все составляющие показателя как отсутствующие (минимальный – $32,2 \pm 8,3$, максимальный – $35,8 \pm 8,5$).

Из числа показателей компонентов взаимодействия системы спортивной

тренировки и общеобразовательной школы два показателя, а именно – методическое обеспечение и взаимодействие системы спортивной тренировки и общеобразовательной школы и воспроизводимость применяемых методик изменились недостоверно относительно исходных значений показателя. При этом два показателя достигли уровня среднего уровня представления (содержательная и методическая проработанность компонентов системы – $68,7 \pm 8,8$ прирост относительно исходного достоверен при $P < 0,01$; средний уровень организованности взаимодействия системы спортивной тренировки и общеобразовательной школы – $61,2$, прирост относительно исходного достоверен при $P < 0,05$) и два низкого (методическое обеспечение и взаимодействие системы спортивной тренировки и общеобразовательной школы – $58,1 \pm 6,5$; воспроизводимость применяемых методик – $55,7 \pm 11,2$).

На завершающем этапе изменения показателей прозрачности и обоснованность применяемых механизмов реализации модели более однородны и соответствуют среднему уровню представления позиций (минимальный показатель – $64,8 \pm 8,3$; максимальный показатель – $65,7 \pm 8,1$).

Из числа показателей прозрачности и обоснованность применяемых механизмов реализации модели формирования базовой экономической культуры спортсменов на начальном этапе эксперимента два составляющих, а именно, показатель результативности образовательной системы ($78,4 \pm 8,4$) и отсутствие помех для спортивной деятельности со стороны образовательной системы ($71,8 \pm 8,9$) имели средний уровень. Эти значения после двухгодичного эксперимента достоверно не изменились (соответственно $89,7 \pm 8,3$, при $P > 0,05$ и $75,5 \pm 9,1$, при $P > 0,05$). Осталась неизменной и группа представления позиции (средний уровень).

Достоверные изменения произошли по показателю результативности системы подготовки спортсменов (таблица 14) (исх. – $36,5 \pm 5,3$, кон. – $67,7 \pm 7,5$ при $P < 0,01$) и по среднему уровню результативности системы и отсутствию помех для спортивной деятельности (исх. – $34,6 \pm 6,5$, кон. – $72,7 \pm 7,1$; при $P < 0,01$).

Таблица 11 – Результаты экспертной оценки (n=27) организованности и соразмерности структурных компонентов модели формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной подготовки

Этап	Результаты экспертной оценки организованности и соразмерности структурных компонентов модели формирования базовой экономической культуры спортсменов (в % от максимально возможного)			
	Достаточность структур, обеспечивающих направления работы	Соответствие используемых методик, технологий работы поставленным целям и задачам	Соответствие форм работы поставленным целям и задачам	Средний уровень организованности и соразмерности структурных компонентов модели
На начальном этапе эксперимента	32,6±5,6	46,8±6,4	35,9±11,1	38,6 ±7,5
По завершению эксперимента	78,7±7,8	98,1±6,5	81,8±12,3	86,6±8,8
Достоверность (φ*)	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001

Примечание:

- 0 – 40% – позиция отсутствует;
- 41 – 60% – низкий уровень представления позиции;
- 61 – 90% – средний уровень представления позиции;
- 91 – 100% – высокий уровень.

Таблица 12 – Результаты экспертной оценки (n=27) организованности взаимодействия системы спортивной тренировки и общеобразовательной школы в модели формирования базовой экономической культуры спортсменов

Этап	Показатели организованности взаимодействия системы спортивной тренировки и общеобразовательной школы			
	Содержательная и методическая проработанность компонентов системы	Методическое обеспечение и взаимодействие	Воспроизводимость применяемых методик	Средний уровень организованности взаимодействия системы спортивной тренировки и общеобразовательной школы
На начальном этапе эксперимента	35,5±5,6	38,7±5,9	35,4±8,1	36,8±7,4
По завершению эксперимента	68,7±8,8	58,1±6,5	55,7±11,2	61,2
Достоверность (φ*)	<0,01	>0,05	>0,05	<0,05

Примечание:

- 0 – 40% – позиция отсутствует;
- 41 – 60% – низкий уровень представления позиции;
- 61 – 90% – средний уровень представления позиции;
- 91 – 100% – высокий уровень.

Таблица 13 – Результаты экспертной оценки (n=27) прозрачности и обоснованность применяемых механизмов реализации модели формирования базовой экономической культуры спортсменов

Этап	Показатели прозрачности и обоснованность применяемых механизмов реализации модели формирования базовой экономической культуры спортсменов			
	Результативность совокупности механизмов	Согласованность действий участников и организаций	Наличие методических рекомендаций и их доступность	Средний уровень прозрачности и обоснованность применяемых механизмов реализации модели
На начальном этапе эксперимента	32,2±8,3	33,9±5,7	35,8±8,5	34,2±6,5
По завершению эксперимента	64,8±8,3	66,8±6,7	65,5±9,8	65,7±8,1
Достоверность(φ*)	<0,01	<0,01	>0,05	<0,05

Примечание:

- 0 – 40% – позиция отсутствует;
- 41 – 60% – низкий уровень представления позиции;
- 61 – 90% – средний уровень представления позиции;
- 91 – 100% – высокий уровень.

Таблица 14 – Результаты экспертной оценки (n=27) результативности системы и отсутствия помех для спортивной деятельности в ходе реализации модели формирования базовой экономической культуры спортсменов

Этап	Показатели прозрачности и обоснованность применяемых механизмов реализации модели формирования базовой экономической культуры спортсменов			
	Результативности образовательной системы	Результативности системы подготовки спортсменов	Отсутствие помех для спортивной деятельности со стороны образовательной системы	Средний уровень результативности системы и отсутствия помех для спортивной деятельности в ходе реализации модели
На начальном этапе эксперимента	78,4±8,4	36,5±5,3	71,8±8,9	34,6±6,5
По завершению эксперимента	89,7±8,3	67,7±7,5	75,5±9,1	72,7±7,1
Достоверность (φ*)	>0,05	<0,01	>0,05	<0,01

Примечание:

- 0 – 40% – позиция отсутствует;
- 41 – 60% – низкий уровень представления позиции;
- 61 – 90% – средний уровень представления позиции;
- 91 – 100% – высокий уровень.

Однако при этом конечный уровень развития компонента не превышает среднего уровня представления позиции.

Оценка общих результатов экспертной оценки качества системы реализации модели формирования базовой экономической культуры спортсменов (таблица 15) позволяет утверждать, что на начальном этапе эксперимента, только показатель разработанности компонентного состава системы был понятен экспертам и оценен на среднем уровне представления ($53,8 \pm 8,4$), а остальной состав признаков был оценен как отсутствующий. В течение эксперимента, все качественные признаки модели формирования базовой экономической культуры спортсменов, на этапе спортивной подготовки возросли до среднего уровня представлений. Это обстоятельство подчеркивается выявленной динамикой среднего уровня результативности системы и отсутствием помех для спортивной деятельности в ходе реализации модели, исходный уровень которого составлял $34,6 \pm 6,5$ баллов и который достиг значений $72,7 \pm 7,1$ ($P < 0,01$) баллов.

В результате опроса экспертов выявлено, что ими на начальном этапе эксперимента определялось просто наличие информации и ее доступность. На завершающем этапе проблем с информационной поддержкой эксперимента не существовало, а поэтому результаты исследования показывают степень ее соответствия потребностям, что говорит о закономерном влиянии развития системы на усиление качества ее оценки и объективизации мнений экспертов.

Предложенная модель формирования базовой экономической культуры спортсменов, в соответствии с мнением экспертов, представляет собой завершённую систему, позволяющую в полной мере организовать эффективное воздействие на формирование экономической культуры спортсменов. Одновременно выделяются направления, требующие своего усиления в будущем. В первой главе данного исследования сформулировано понятие базовой экономической культуры и определены критерии сформированности базовой экономической культуры.

Таблица 15 – Результаты экспертной оценки качества системы (n=27) реализации модели формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапах формирующего эксперимента

Этап	Результаты экспертной оценки качества системы (в % от максимально возможного)					
	Компонентный состав системы	Организованность и соразмерность структурных компонентов системы	Организованность взаимодействия системы спортивной тренировки и общеобразовательной школы	Прозрачность и обоснованность применяемых механизмов реализации	Оценка результативности системы и отсутствие помех для спортивной деятельности	Средний уровень качества модели
До эксперимента	53,8±8,4	38,6±7,5	36,8±7,4	34,2±6,5	34,6±6,5	39,6±7,1
По завершению эксперимента	88,2±7,1	86,6±8,8	61,2±6,6	65,7±8,1	72,7±7,1	74,9±8,0
Достоверность (φ*)	<0,01	<0,001	<0,05	<0,05	<0,01	<0,01

Примечание:

- 0 – 40% – позиция отсутствует;
- 41 – 60% – низкий уровень представления позиции;
- 61 – 90% – средний уровень представления позиции;
- 91 – 100% – высокий уровень.

На основании учета этих позиций, выявлена возможность оценки уровня базовой общей экономической культуры с помощью: определения экономической грамотности; выявления уровней сформированных умений, связанных с обеспечением самостоятельного и организованного получения экономического опыта; оценки степени готовности к экономической жизнедеятельности.

Для характеристики каждого критерия определены следующие показатели, в соответствии с методикой, разработанной В.П. Беспалько (Беспалько В.П., 1968) и апробированного в работах И.В. Брызгалова (2007, 2009, 2010) для оценки процесса экономического образования:

1. Показатели качества усвоения базовых экономических знаний:

1.1. Уровень усвоения содержания структурного элемента экономических знаний, определяющийся по формуле:

$$K_z = n_s / N_s;$$

где n_s – число верно усвоенных признаков структурного элемента системы экономических знаний;

N_s – число признаков, подлежащих усвоению на данном этапе обучения.

1.2. Коэффициент эффективности усвоения содержания структурного элемента знаний:

$$K_{э. усв.} = K_{s2} / K_{s1};$$

где $K_{э. усв.}$ – коэффициент эффективности усвоения содержания структурного элемента знаний;

K_{s2} – число усвоенного содержания структурного элемента знаний;

K_{s1} – число потребного к усвоению содержания структурного элемента знаний.

2. Сформированность умений оценивалась такими показателями, как:

2.1. Коэффициент сформированности умений:

$$K_{ум} = n / N;$$

где n – число верно выполненных действий в алгоритме;

N – число всех действий;

2.2. Коэффициент эффективности сформированности умений:

$$K_{\text{эфф.}} = K_{y2} / K_{y1};$$

где $K_{\text{эфф.}}$ – коэффициент эффективности сформированности умений;

K_{s2} – число усвоенных умений;

K_{s1} – число потребное к усвоению умений.

Степень овладения экономическим мышлением оценивалась путем определения признаков результативности решения заданий:

- для определения широты мышления – решение заданий, предполагающих наличие нескольких оптимальных вариантов ответов;
- для определения целенаправленности мышления – решение заданий комбинированным способом (когда процесс решения, начиная с идеи замысла, подчинен на каждом этапе учету создающейся ситуации);
- оперативность экономического мышления, определяющаяся как время решения заданий.

Каждый признак оценивался по 5-балльной шкале, общая сумма баллов для каждого обучающегося складывалась из суммы баллов по каждому заданию.

В работе не ставилась задача проследить изменение каждого показателя в отдельности. Интерес в большей степени представляют обобщенные показатели. Поэтому, такие признаки, как широта мышления и решение комбинированным способом выражены через коэффициент овладения деятельностью:

$$K_3 = a / B;$$

где a – число верно выполненных операций теста;

B – число всех операций теста.

Уровень эффективности овладения деятельностью определялся через коэффициент эффективности:

$$K_{\text{эфф.}} = K_2 / K_1$$

В ходе эксперимента выделены три контрольных этапа, в зависимости от степени реализации компонентов обучения. Исходный уровень определялся в экспериментальной группе в начале 10 класса и в начале обучения в колледже в контрольной группе. Первый этап эксперимента выделен по завершению

изучения основ общей экономики (по завершению обучения в 10 классе в экспериментальной и после первого курса в контрольной группе), второй этап совпадал по времени с реализацией общей экономической подготовки будущих специалистов по спорту (после окончания первого полугодия 11 класса в экспериментальной и после окончания третьего семестра в контрольной группе) и третий этап совпадал со временем окончания процесса экономической подготовки занимающихся спортсменами-любителями и спортсменами-профессионалами (по окончании экономического обучения во второй половине 11 класса в экспериментальной группе и второго курса в контрольной группе).

На начальном этапе обучения больше возникает вопросов с просьбой оценить качество результата, но в последующем (в третьем полугодии) 52% просьб касаются оценки результата деятельности, а не структуры деятельности (рисунок 6).

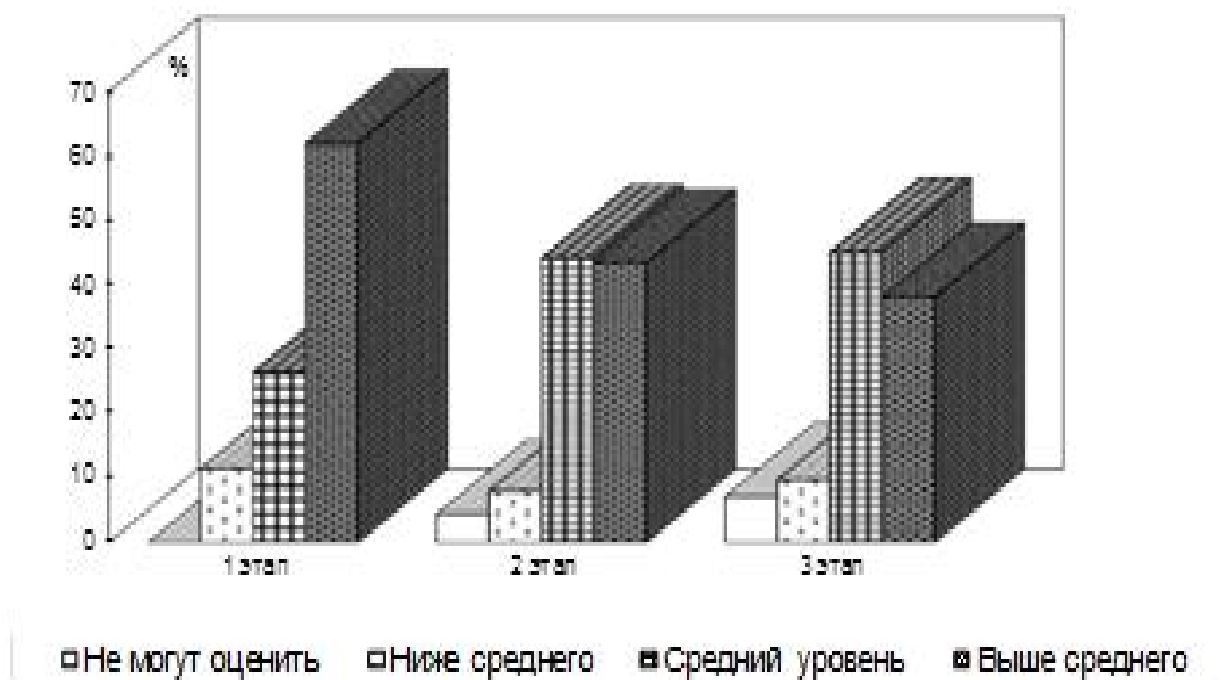


Рисунок 6 – Динамика самооценки уровня знаний в области экономики на этапах эксперимента в контрольной группе

Компоненты конструирования проявляются слабее, чем интенция на овладение собственной деятельностью. На начальном этапе эксперимента правильные ответы дают только 13,6%, при этом компонент незначительно изменяется и на последующих этапах (во втором полугодии – 13,9%, в третьем – 13,3%). Несмотря на то, что большинство занимающихся (64,7%) могут определить место анализируемого элемента в структуре деятельности (62,4%), формирование восприятий категорий при разрешении конфликтных ситуаций происходит сложно, что доказывает отсутствие возможностей проявления рефлексий, входящих в состав рассматриваемой рефлексии. Трудности в данном компоненте рефлексии исчезают у подавляющего большинства участников экспериментальной группы к завершению второго года обучения, но при этом остаются неизменными у участников контрольной группы.

Стремление к схематизации проявляется уже при выполнении первых заданий в рабочих тетрадях, но всего только 41,8% участников эксперимента обращается к нарисованным рисункам в процессе поиска решений. Исходное положение в экспериментальной группе на начальном этапе эксперимента мало чем отличается от состояния контрольной группы (рисунок 7).

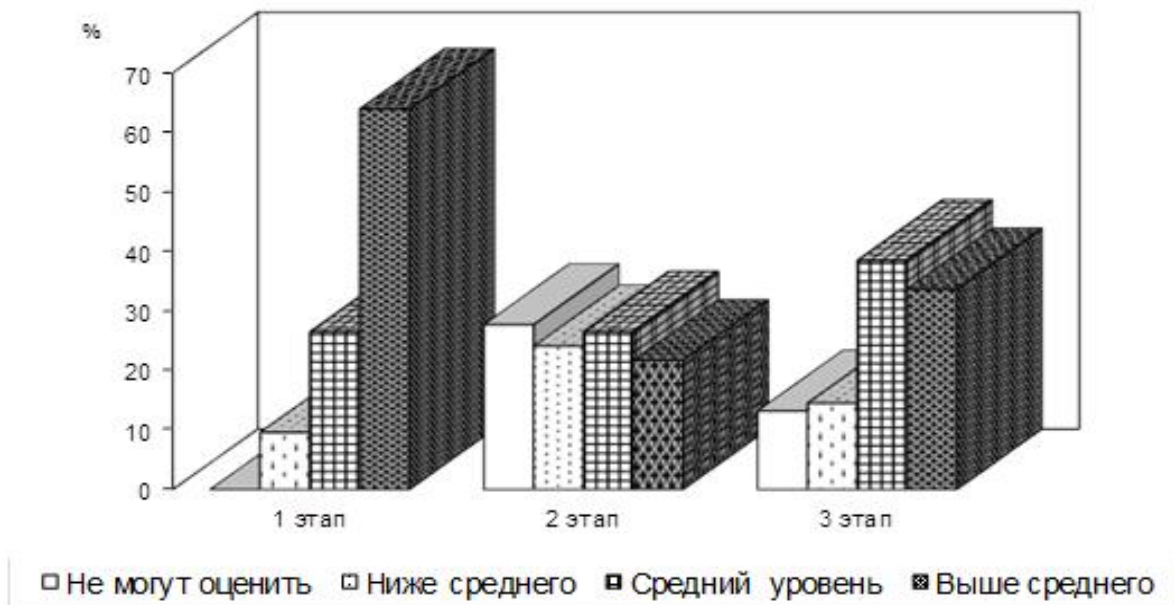


Рисунок 7– Динамика самооценки уровня знаний в области экономики на этапах эксперимента в экспериментальной группе.

Но на втором этапе наполняемость группы относящих себя к группе обладающих знаниями выше среднего, в контрольной группе снижается до 43,4%.

В процессе компьютерного тестирования степени овладения совокупностью базовых знаний в области экономики выявлено, что по всем изученным темам средние оценки, полученные представителями экспериментальной группы достоверно выше, чем в контрольной. При этом более легкими для изучения в экспериментальной группе оказались темы о значении человеческого капитала для страны (экспер. $4,4 \pm 0,24$; контр. $3,12 \pm 0,23$), об экономической политике правительства (экспер. $4,4 \pm 0,13$; контр. $3,6 \pm 0,24$), о природных национальных богатствах России (экспер. $4,2 \pm 0,22$; контр. $3,2 \pm 0,34$), знания об основных видах налогов (экспер. $4,1 \pm 0,17$; контр. $3,5 \pm 0,22$) об организационно–правовых формах предпринимательства (экспер. $4,8 \pm 0,24$; контр. $3,8 \pm 0,24$). Во всех названных случаях различия между показателями экспериментальной и контрольной группами достоверны ($P < 0,001$) и показатели экспериментальной группы выше.

И по остальным показателям различия между рассматриваемыми группами достоверны, но степень их различий ниже. Так усвоение темы характеризующей международные экономические отношения в контрольной группе составляет $3,8 \pm 0,25$, а в экспериментальной $3,9 \pm 0,24$ и достоверность различий равняется $P < 0,05$. Причины различий в уровне оплаты труда лучше усвоили участники экспериментальной группы ($3,9 \pm 0,29$) относительно контрольной ($3,3 \pm 0,23$) что определяет уровень различий равный $P < 0,01$.

Таблица 16 – Сформированность компонентов личностной экономической культуры обучающихся на заключительном этапе эксперимента

Базовые знания в области экономики	Средняя оценка группы ($\bar{x} \pm \sigma$)		Достоверность различий между группами	
	Экспериментальная (n=54)	Контрольная (n=48)	t	P
Значение человеческого капитала для страны	4,4±0,24	3,1±0,23	3,36	<0,001
Экономическая политика правительства и государства	4,4±0,13	3,6±0,24	3,22	<0,001
Международные экономические отношения	3,9±0,24	3,8±0,25	2,53	<0,05
Природные национальные богатства России	4,2±0,22	3,2±0,34	16,3	<0,001
Причины различий в уровне оплаты труда	3,9±0,29	3,3±0,23	2,84	<0,01
Основные виды налогов	4,1±0,17	3,5±0,22	5,71	<0,001
Организационно–правовые формы предпринимательства	4,8±0,24	3,8±0,24	5,72	<0,001
Виды ценных бумаг	4,8±0,22	3,4±0,25	12,3	<0,001
Факторы экономического роста	3,7±0,25	3,1±0,36	4,75	<0,001

Представленные в таблице 17 данные свидетельствуют, что демонстрация качества выполнения умений в соответствии с результатами компьютерного тестирования (приводить примеры, описывать явления, объяснять явления) в экспериментальной группе сформировано на достоверно более высоком уровне ($P < 0,001$) по показателям суммы мест, рейтинг (%), средней оценки и качества умений (%). Исключение составляет признак средней оценки описывания явлений, по которому экспериментальная группа показывает результат 4,4±0,

против $3,8+0,57$ в экспериментальной группе, что обеспечивает уровень различий между показателями при $P<0,05$

Таблица 17 – Сформированность базовых учебных экономических умений участников эксперимента

Умение	Показатели	Группы ($x\pm\sigma$)		Достоверность различий
		Эксперим. (n=54)	Контрол. (n=48)	P
Приводить примеры (факторы формирования экономической политики страны; производства и доходов, общественных благ, человеческого капитала, конфликтов неравенства граждан, предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем)	сумма мест	58,5±32,9	157,5±38,6	<0,001
	рейтинг (%)	67,8±12,6	48,1±10,6	<0,001
	средняя оценка	4,2±0,4	3,5±0,6	<0,001
	качество умений (%)	75,7%	32,3%	<0,001
Описывать явления (экономическую политику, гарантии прав собственности, виды «социального лифта», действие рынка, формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики)	сумма мест	71,5±35,4	155,7±33,9	<0,001
	рейтинг (%)	62,7±18,31	52,6±16,17	<0,001
	средняя оценка	4,4±0,71	3,8±0,57	<0,05
	качество умений (%)	74,8%	65,5%	<0,001
Объяснять явления (экономические явления, роль минимальной оплаты труда, взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли)	сумма мест	60,5±23,5	159,9±27,6	<0,001
	рейтинг (%)	68,3±16,9	50,2±11,5	<0,001
	средняя оценка	4,1±0,9	3,7±0,6	<0,001
	качество умений (%)	75,8%	39,5%	<0,001

На завершающем этапе эксперимента выявлено, что усвоение базовых экономических знаний в экспериментальной группе (таблица 18) по объему

достоверно выше, чем в контрольной ($P < 0,05$). Более значительные изменения происходят по качеству усвоения базовых знаний ($P < 0,01$).

Таким образом, появляется основание для утверждения о более высоком уровне качества овладения экономическими знаниями при формировании всего комплекса составляющих базовой личностной экономической культуры, относительно направленного изучения самого знаниевого составляющего (таблица 19). Если по показателю овладения знаниями, участники экспериментальной группы, опережают участников контрольной, то более высокие другие показатели у первых уже не вызывают сомнения. И по степени овладения умениями, и по степени овладения деятельностью, участники экспериментальной группы достоверно, при $P < 0,001$, опережают контрольную, за исключением качества владения деятельностью, где коэффициенты отличаются друг от друга при $P < 0,01$.

Для подтверждения вывода, сделанного на уровне анализа оценки учебных успехов, проведено дополнительное исследование по выявлению аналогичных показателей базовой личностной экономической культуры в процессе квазипрофессиональной деятельности и в процессе участия в деловых играх.

Полученные исходные результаты по данному фрагменту при проведении формирующего педагогического эксперимента показывают относительно равный уровень подготовленности сопоставляемых групп по уровню сформированности деятельной составляющей базовой личностной экономической культуры.

На завершающем этапе эксперимента выявлено, что усвоение возможностей оценки базовых экономических знаний в экспериментальной группе (таблица 18) по сумме занятых мест в экспериментальной группе составляет $60,3 \pm 32$, а к контрольной $154,9 \pm 38,8$. Различия между показателями групп достоверно при $P < 0,001$.

То есть только попадание в группу, не прошедших процесс формирования экономической культуры по предлагаемой методике, обеспечивает существенно более низкие рейтинговые места по сравнению с участниками экспериментальной группы. При этом высокие индивидуальные способности

участников контрольной группы не обеспечивают им возможности конкурентной борьбы в рейтинге. Это заключение поддерживается и процентным расчетом рейтинга, где показатель экспериментальной группы составляет $63,8 \pm 15,7\%$ при показателе контрольной группы $46,2 \pm 10,8\%$. И здесь различия между показателями групп достоверны при $P < 0,001$.

Средняя оценка группы, демонстрирующая уровень средних возможностей полученной экономической информации, составляет в экспериментальной группе $4,2 \pm 0,7$, а в контрольной $3,7 \pm 0,5$ и напрямую связанное с этим показателем качество действия изменяется сообразно, достигая в экспериментальной группе $73,8\%$ и в контрольной $32,7\%$. Исходя из полученных данных при сопоставлении их сведений во едино, появляется возможность для утверждения о достижении участниками экспериментальной группы достоверно более высокого уровня оценки полученной экономической информации ($P < 0,001$).

Отличная картина получена при анализе деятельности при составлении семейного бюджета. Здесь сумма занятых мест ($69,6 \pm 35,9$) и рейтинг ($62,7 \pm 21,6$) достоверно выше в экспериментальной группе ($P < 0,001$), чем в контрольной (соответственно $148,4 \pm 36,7$ и $50,8 \pm 20,4$). Однако, показатели, демонстрирующие индивидуальные достижения в выполнении изучаемых действий ведут себя не соразмерно вышестоящим показателям. По признаку средней оценки действия различия между группами не достоверны ($P > 0,05$) и по качеству выполнения действия превышение экспериментальной группы ($72,8\%$) над контрольной ($68,2\%$) хотя и присутствует, но не столь значительное ($P < 0,05$). Вероятно, на развитие данного действия существенное влияние оказывает семья и место в ее экономической жизни, которое занимают респонденты. Это обстоятельство подчеркивает необходимость подключения к формированию экономической культуры спортсменов всех социальных институтов воспитания. Вместе с тем, следует подчеркнуть, что определение достоверности различий позволяет заключить положительное влияние на формирование действий, связанных с возможностями семейного бюджета примененного подхода экономического воспитания.

Таблица 18 – Сформированность деятельной составляющей базовой экономической культуры участников эксперимента

Умение	Показатели	Группы ($x \pm \sigma$)		Достоверность различий
		Эксперимен. (n=54)	Контрольная (n=48)	P
Оценка полученной экономической информации	сумма мест	60,1±32,3	154,9±38,7	<0,001
	рейтинг (%)	62,9±15,7	47,7±10,2	<0,001
	средняя оценка действия	4,2±0,7	3,3 ±0,5	<0,001
	качество действия (%)	73,7%	37,4%	<0,001
Составление семейного бюджета	сумма мест	69,6±35,9	148,4±36,7	<0,001
	рейтинг (%)	62,7±21,6	50,8±20,4	<0,001
	средняя оценка действия	4,2±0,7	4,1±0,7	>0,05
	качество действия (%)	72,8%	68,2%	<0,05
Оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, спортсмена-профессионала, спортсмена-любителя, члена семьи и гражданина	сумма мест	64,9±32,6	151,8±32,7	<0,001
	рейтинг (%)	66,8±21,9	50,8±22,7	<0,001
	средняя оценка действия	4,1±0,7	3,9±0,6	<0,05
	качество действия (%)	71,8%	39,7%	<0,001

Возможность оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, спортсмена-профессионала, спортсмена-любителя, члена семьи и гражданина представляет собой интеграционный показатель деятельной

составляющей базовой экономической культуры участников эксперимента, поэтому здесь особо важным выглядят существенно более высокие результаты ($P < 0,001$), показанные экспериментальной группой по сравнению с контрольной по сумме занятых мест, по рейтингу и по качеству выполнения действия, а так же по показателю средней оценки действия ($P < 0,05$).

Таким образом, изменения рассмотренных показателей экономической деятельности подтверждает, что под воздействием нововведений в экспериментальной группе происходят их позитивные изменения, что подтверждает плодотворность предложенной идеи.

Следовательно результаты компьютерного тестирования подтверждают предыдущие оценки экспертов и экспериментальной самооценки оценки знаний участников экспериментальной группы и позволяют утверждать вывод об эффективности примененного подхода к формированию базовой экономической культуры старшеклассников в условиях общеобразовательных школ-интернатов спортивного профиля.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Создание эффективно функционирующей системы экономического образования, позволяющей осуществить качественно новый подход к формированию экономической культуры, позволит населению не только правильно ориентироваться в экономической ситуации и эффективно распоряжаться своими доходами и собственностью, но и активно участвовать в жизни страны, изменит мотивацию трудовой деятельности. Отсутствие целостности, системности в формировании экономической культуры населения обостряет противоречия, объективно присущие периодам перехода общественных систем к новому состоянию и находящимся в состоянии экономического кризиса.

Экономическое образование спортсменов в условиях многолетней подготовки исходит из потребностей учета особенностей мышления занимающихся, этапа возрастного и спортивного онтогенеза, реальных хозяйственных задач и принятия экономических решений, в том числе и в области экономической деятельности в сфере спорта.

Структурными компонентами базовой личностной экономической культуры являются: экономическая грамотность, экономическое сознание, экономический опыт, экономическое мышление, образующие экономическую компетентность, а также экономическое поведение.

Критериями базовой экономической культуры личности являются: актуализация образа; познание образа; творческое решение экономических задач, а уровни ее развития могут быть оценены за счет распределения учащихся на группы: культура не сформирована; сформирован низкий уровень культуры; достаточный уровень культуры; высокий уровень культуры.

Базовая личностная экономическая культура актуализируется применительно к определенным ситуациям общественной жизни, имеющим проблемно-поисковый характер, что вызывает необходимость проявлять

творчество для деятельностной реализации личностной базовой экономической культуры.

Согласно выделенным характерологическим признакам, базовую личностную экономическую культуру можно и следует рассматривать в нескольких аспектах, прежде всего, как:

- обусловленное внешними и внутренними факторами отношение человека к социокультурной реальности;
- процесс самоидентификации и саморазвития человека как гражданина и как участника экономической деятельности общества;
- ориентацию в общем пространстве общественно-экономического развития и процесса формирования личностной экономической культуры;
- интегративный образ экономической жизнедеятельности государства и общества, имеющий единый личностный смысл для всех членов социального сообщества;
- смыслообразующие мотивы, побуждающие к социальной экономической активности.

Изучение особенностей восприятия экономического образования спортсменов тренерами позволило выявить:

- 1) потребность у тренеров на определенном этапе тренировочного процесса в передаче некоторых экономических знаний спортсменам;
- 2) отсутствие разработанных и апробированных способов определения содержания экономического образования спортсменов;
- 3) неопределённость этапа многолетнего цикла подготовки спортсменов, где передачи потребностных знаний в процессе происходят наиболее эффективным способом;
- 4) решение вопроса о формировании личности и реализация потребности в формировании экономической культуры не входит в состав видов подготовки и функции системы спортивной тренировки, на них не выделяется время, а поэтому эти компоненты личностного развития могут быть упущены.

При этом, исходя из принципа опережающего обучения вопросы,

связанные с основами экономической деятельности, должны стать достоянием спортсменов на этапе, когда спортсмены сталкиваются с этими вопросами впервые, а не тогда, когда большое количество их начинают функционировать как профессиональные спортсмены.

На основе изучения общих закономерностей становления экономической культуры личности, изложенных выше, и собственных исследований, углубляющих эти знания, получены новые знания, представленные в выводах.

ВЫВОДЫ

1. Выявлены и опубликованы факты (Отношение участников тренировочного процесса к формированию экономической культуры личности спортсменов // Материалы 3-го круглого стола научного совета по физической культуре и спорту отделения образования и культуры РАО. – Москва, 2020; Отношение спортсменов к процессу формирования базовой экономической культуры // Вестник. Серия «Педагогика и психология». – Майкоп, 2020), подтверждающие потребность спортсменов в формировании базовой экономической культуры личности, в том числе:

- уже на этапе начальной подготовки около 30% спортсменов (26,8%) получают доход от занятий спортом в том или ином виде;
- прирост количества получающих доход от занятий спортом в том или ином виде достоверно возрастает на каждом последующем этапе ($P < 0,001$) многолетнего цикла;
- на последнем этапе многолетней подготовки (этапе высшего спортивного мастерства) все респонденты (100%) получали какие-то вознаграждения и поддержку в связи с занятиями спортом и успехами в нем;
- начиная с этапа спортивной специализации (70,4%, прирост относительно предшествующего этапа достоверен при $P < 0,001$) и этапа совершенствования спортивного мастерства (95,2%, прирост относительно предшествующего этапа достоверен при $P < 0,001$), происходят существенные изменения отношения к экономическому образованию, что приводит к этапу высшего спортивного мастерства к практическому признанию всеми необходимости экономического обучения в условиях тренировочных занятий (97,4%).

2. Выявлены и опубликованы данные (Экономическая культура спортсменов в оценках тренеров различной квалификации: проблемы и противоречия // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия

«Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». – 2022; Отношение участников тренировочного процесса к формированию экономической культуры личности спортсменов // Материалы 3-го круглого стола научного совета по физической культуре и спорту отделения образования и культуры РАО. – Москва, 2020) о том, что после 5-летнего стажа работы со спортсменами высокого класса у тренеров появляется устойчивое мнение о необходимости изучения спортсменами основ экономической науки на этапах многолетнего цикла спортивной тренировки.

С возрастанием стажа работы в качестве тренера, более точно определяется этап спортивной подготовки, когда спортсмены должны знакомиться с экономическими основами спорта. Таким этапом возрастного и спортивного онтогенеза является этап спортивной специализации (для 47,5% тренеров со стажем до 5 лет, для 75% тренеров со стажем от 5 до 10 лет и для 87,2% респондентов, со стажем тренерской работы более 10 лет), преимущественно совпадающего со старшим школьным возрастом.

3. Совокупность выделенных педагогических условий формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации (в старшем школьном возрасте) разделяются на три группы: организационные, методико-технологические и содержательные.

К организационным условиям следует отнести:

- построение процесса формирования базовой и спортивно ориентированной личностной экономической культуры как компетентностного, личностно ориентированного, контекстного и деятельностного обучения;
- системность и равномерность воздействия на все компоненты базовой экономической культуры личности;
- построение процесса развития экономической культуры в процессе в соответствии с этапом онтогенеза, достигнутого в предшествующем периоде и требуемого уровня экономической социализации и образования;

- обеспечение преемственности содержания, форм и методов повышения качества базовой экономической подготовки на различных этапах личностного становления спортсмена;

- создание эффекта резонанса экономического образования.

В группе методических и технологических выделяются следующие условия:

- равномерное и взаимосвязанное воздействие на все компоненты базовой и спортивно ориентированной экономической культуры личности спортсмена;

- проведение комплексного мониторинга на этапах формирования личностной экономической культуры для получения объективных представлений о ходе педагогического процесса и проведения ее коррекции при необходимости;

- направленное формирование личностных экономических ресурсных потенциалов базовой личностной экономической культуры спортсменов, их способности к производству, воспроизводству и расширению таких ресурсов;

- направленное формирование уровня рефлексии и обеспечение уровня самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей;

- обеспечение практико-ориентированного обучения общим и спортивно ориентированным экономическим знаниям;

- дифференциация целей и задач формирования базовой экономической культуры в соответствии с потребностями и мотивами спортсменов и этапом многолетнего цикла подготовки;

- создание ситуаций творческого освоения базовых курсов, спецкурсов и спецсеминаров.

1. Содержание экономического образования воспитанников ШИСП старшего школьного возраста формируется на основе взаимодействия внешнего и внутреннего контуров, регламентирующих содержание и направление образования. При этом внутренний контур обеспечивает учет личностных потребностей субъекта экономического образования и экономической деятельности в области спорта, возможности образовательных структур учебного

заведения по совершенствованию и обновлению экономического образования и реализации потребности общества, государства и личности спортсмена, педагогических условий формирования базовой общей и спортивной экономической культуры занимающихся. Технологические свободы, закладываемые в государственных образовательных стандартах и Федеральных стандартах спортивной тренировки, позволяют эффективно использовать внутренний контур для проведения специальных курсов и формировать при этом базовый уровень личностной экономической культуры спортсменов.

2. Содержание экономической подготовки воспитанников ШИСП старшего школьного возраста на этапе спортивной специализации включает в себя ряд важных компонентов, обеспечивающих воздействия в соответствии:

- с возрастным периодом формирования базового уровня экономической культуры, которая определяется содержанием экономического образования обучающихся старшего школьного возраста;

- с правом работать тренерами спортсменов, успешно прошедших процесс многолетней спортивной подготовки и в силу чего в состав содержания экономического образования должны быть включены основополагающие содержания среднего профессионального спортивного образования по базовым экономическим знаниям;

- с потребностью включения в процесс подготовки спортсменов знаний, навыков, умений и компетенций, позволяющие им эффективно осуществлять экономическую деятельность в профессии «спортсмен» и обеспечить, за счет этого, свое будущее.

3. Модель процесса формирования базовой личностной экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста представляет собой описательный аналог подготовки человека к экономической жизнедеятельности, отражает формирование и аналитические конструкции ее важнейших элементов. К условиям ее функционирования следует отнести следующие:

- органическое включение специальных мотивирующих педагогических действий и контрольных процедур в процесс обучения;

- обеспечение направленной мотивации обучающихся на формирование базовой общей и базовой спортивно ориентированной личностной экономической культуры, формирование экономической компетентности, формирование личностной экономической культуры школьников, на овладение постоянно усложняющимися экономическими знаниями, умениями, компетенциями;

- создание условий, для обеспечения обратной связи при формировании базовой личностной экономической культуры;

- комплексное и интегрированное включение в содержание базовых курсов, спецкурсов и спецсеминаров, обеспечение рейтинговой оценки уровня экономической культуры;

- представление возможностей самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей в экономической и спортивно ориентированной экономической деятельности, обеспечение деятельностного подхода в обучении и подборе средств;

- применение интересных современных средств и методов познания окружающей действительности, в том числе и компьютерных технологий при обучении и формировании личности, в том числе и при формировании базовой экономической культуры личности обучающихся.

4. Модель процесса формирования базовой личностной экономической культуры школьников старшего школьного возраста в условиях специальных спортивных школ и в структуре многолетнего цикла подготовки спортсменов отражает последовательность процесса формирования и взаимодействий компонентов базовой экономической культуры личности, включает дидактический инструментарий, элементы содержания, порядок диагностирования и управления процессом.

5. Технология реализации модели формирования базовой личностной

экономической культуры учащихся старшего школьного возраста школьников в условиях специальных спортивных школ обеспечивает системный эффект в виде формирования базовой личностной экономической культуры занимающихся, что отражается в повышении объективизации самооценки знаний в области экономики, повышении базовых экономических знаний, экономических умений, комплексного показателя экономической культуры (на основе данных экспертной оценки) участников экспериментальной группы относительно исходного уровня и относительно уровня контрольной группы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Учителям и организаторам учебного процесса

1. Процесс экономической подготовки на этапах возрастного и спортивного онтогенеза следует воспринимать и строить как единую систему и непрерывный процесс с адаптирующейся к уровню подготовленности занимающихся системой целевых установок, средств, методов и других компонентов.

2. В процессе формирования у спортсменов базовой экономической культуры и ее составляющих следует опираться на возрастающие вместе со стажем потребности и мотивы познания, которые возникают вследствие их занятий спортом, а также учитывать потребность опережающего обучения на этапах спортивной подготовки.

3. Одним из центральных педагогических условий построения эффективной системы экономического воспитания и социализации является ее построение как компетентностного, личностно ориентированного, контекстного и деятельностного обучения, которая строится на принципах коммуникативности, управляемости и целенаправленности, взаимопроникновения социального и когнитивного, интегрированности, стратегического единства педагогического воздействия и самостоятельной познавательно-самовоспитательной деятельности.

4. Важнейшим условием формирования базовой экономической культуры учащихся является развитие уровня рефлексии и обеспечение уровня самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей в жизни и деятельности, что приводит к необходимости включения в процесс форм практики и квазипрактических и других способов практико-ориентированного обучения.

5. Целесообразно использование адаптированных компьютерных технологий при формировании базовой экономической культуры личности обучающихся, в том числе и при проведении диагностических процедур.

6. В процессе экономического образования детей старшего школьного возраста целесообразно использовать разработанные и апробированные рабочие программы по экономическим дисциплинам модульного характера, практические задания для обеспечения деятельностного восприятия содержания образования, комплект опорных конспектов, разработанные электронные обучающие системы по дисциплинам, включающие в себя весь учебно-методический комплекс, разработанные мотивационные игры, кейсы, деловые игры, создаваемые ситуации и т.п.

7. В содержание учебного плана программы учебной и внеучебной работы по формированию базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной подготовки (учащихся 10 – 11 классов) в общеобразовательных школах спортивной направленности (типа «Академии футбольного клуба «Краснодар») целесообразно включить «Основы экономики» (1 полугодие, 10 кл., 68 час.), Экономика отрасли «Физическая культура и спорт» (2 полугодие, 10 кл., 68 час.), «Технология управления людьми и экономикой в отрасли «Физическая культура и спорт»» (1 полугодие, 11 кл., 66 час.), «Основы маркетинга в физической культуре и спорте» (1 полугодие, 11 кл., 33 час.), «Экономика самосовершенствования в отрасли «Физическая культура и спорт»» (2 полугодие, 10 кл., 76 час.).

Спортивным тренерам

1. В процессе проведения воспитательной работы со спортсменами следует учитывать тенденции коммерциализации и профессионализации спорта, факт проникновения в нее рыночных законов, закономерностей и отношений, что приводит к возрастанию роли спорта как товара.

2. На завершающих периодах этапа начальной подготовки и на этапе спортивной специализации, требуется обратить усиленное внимание на качество успеваемости тренирующихся по экономическим предметам и объяснение некоторых нравственных оснований экономического поведения при получении финансовых вознаграждений за занятия спортом.

3. Вовлечение спортсменов в процесс работы как профессионального спортсмена, а также достоверное увеличение количества тех, которые получали денежное вознаграждение за участие в спортивных состязаниях, обеспечивает увеличение количества приверженцев идеи рыночной экономики. Поэтому при построении тренировочного процесса следует учитывать параллельное возрастание уровня спортивной подготовленности, спортивных успехов, коммерческого интереса спортсменов и их позитивного отношения к рыночным отношениям в обществе.

4. Оптимальной формой экономического образования спортсменов на этапах многолетней подготовки является совместная организация учебной и внеучебной работы в условиях специально организованных спортивных классов и спортивных школ, с использованием описанного проекта и технологии формирования базовой экономической культуры личности спортсменов. В случае невозможности такой организации, целесообразно включение процесса обучения в состав теоретической подготовки, что не приведет к нарушению Федеральных стандартов спортивной тренировки.

5. В период подписания контракта спортсменом представляется необходимым проведение диагностики уровня сформированности у него базовой личностной экономической культуры, понимания основных закономерностей и нравственных его обязательств перед обществом с помощью представленного в диссертационной работе инструментария.

6. Опытные тренеры считают, что желательность знаний спортсменов в области экономики и экономики спорта определяется и тем, что в таком случае спортсмены становятся более управляемыми, что на высоких уровнях спортивной подготовки является очень важным фактором спортивного успеха.

7. Педагогический опыт тренеров с большим стажем поддерживает идею привлечения родителей к решению вопросов тренировок, в том числе и в процессе экономического образования в структуре многолетней подготовки спортсменов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамова, А.И. Роль экономической подготовки в воспитании учащихся профтехучилищ ответственности за выпуск продукции высокого качества / А.И. Абрамова. – М., 1980. – 88 с.

2. Абрамова, А.И. Экономическое образование и воспитание рабочих на производстве / А.И. Абрамова. – М., 1985. – 40 с.

3. Автономов, В.С. Модель человека в экономической науке / В.С. Автономов. – СПб: Экономическая школа, 1998. – 230 с.

4. Автономов, В.С. Ценностнообразующие аспекты школьного курса экономики / В.С. Автономов // Экономика в школе. – 2002. – № 2. – С.3 – 5.

5. Агошкова, Г.С. Экономическое образование школьников: проблемы и пути их решения: автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.01 / Галина Сергеевна Агошкова. – Майкоп, 1997. – 26 с.

6. Азимов, Л.Б., Преподавание экономики в школе. Основные экономические понятия. Пособие для учителей / Л.Б. Азимов, Е.В. Журавская, О.Ю. Макарова. – М.: Финансы и статистика. – РЭЖ, 1994. – 35 с.

7. Акимов, Д.В. Задания по экономике. От простых до олимпиадных. Пособие для 10 – 11 классов / Д.В. Акимов, Л.Б. Щукина, О.В. Дичева. – М.: Вита-Пресс, 2018 – 328 с.

8. Акимов, Д.В. Решение задач по экономике. От простых до олимпиадных. Пособие для учителя / Д.В. Акимов, Л.Б. Щукина, О.В. Дичева. – М.: Вита-Пресс, 2020 – 316 с.

9. Алексеев, Н.Г. Философия образования и технология образования / Н.Г. Алексеев // Вопросы философии. – 1995. – № 11. – С. 15 – 17.

10. Алексеев, П.В. Философия: Учебник / П.В. Алексеев, А.В. Панин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. – 608 с.

11. Алексеев, С.В. Проблемы социальной защиты спортсменов, завершивших профессиональную спортивную карьеру. Правовые аспекты / С.В.

Алексеев, А.В. Мирошниченко // Спорт: экономика, право, управление. – 2016. – № 3. – С. 5 – 10.

12. Алексеев, С.В. спортивный маркетинг в Российской Федерации: становление, современное состояние и перспективы развития / Н.Г. Алексеев // Спорт: экономика, право, управление. – 2014. – № 1. – С. 7 – 15.

13. Алексеев, С.В. спортивный маркетинг. Правовое регулирование public relations в сфере физической культуры и спорта / Н.Г. Алексеев // Спорт: экономика, право, управление. – 2014. – № 4. – С. 5 – 9.

14. Алексеев, С.В. Теоретические и практические основы предоставления социальных гарантий лицам, завершившим профессиональную спортивную деятельность / С.В. Алексеев, М.М. Бариев, Н.Г. Саттаров, М.Ю. Мирошина // Спорт: экономика, право, управление. – 2017. – № 1. – С. 5 – 11.

15. Алексеева, С.В. правовые основы профессиональной деятельности в спорте / С.В. Алексеева. – М.: Издательство "Спорт", 2017. – 260 с.

16. Ананьев, Б.Г. Психология и проблемы человекознания / Б.Г. Ананьев. – М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж; НПО "МОДЭК", 1996. – 384 с.

17. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – Л., 1968. – 288 с.

18. Ананьев, В.А. Введение в психологию здоровья: Учебное пособие / В.А. Ананьев. // Человек как предмет познания. – Л., 1998. – 148 с.

19. Андреева, Г.М. Психология социального познания / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 1997. – 239 с.

20. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 373 с.

21. Андреева, Г.М. Социальная психология: Учебник для факультета психологии университета / Г.М. Андреева. – М., 1980. – 380 с.

22. Андреева, Т.И. Методика оценки эффективности конкурирующих методов обучения / Т.И. Андреева, М.И. Жежеров // Советская педагогика. – 1971. – № 11. – С. 73 – 80.

23. Анисимов, С.Ф. Духовные ценности: производство и потребление / С.Ф. Анисимов. – М., 1988. – 253 с.
24. Аносова, А.В. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений. Практическое пособие / А.В. Аносова, И.А. Ким. – М.: Юрайт. – 2013. – 154 с.
25. Антипов, А.Ф. Профессиональный спорт и закон / Антипов А.Ф., Н.В. Уловистова // Теория и практика физической культуры – 2001. – № 11. – С. 19 – 21.
26. Анцыферова, Л.И. К психологии личности как развивающейся системы // Психология формирования и развития личности. – М., 1981. – 365 с.
27. Анцыферова, Л.И. Системный подход к изучению функционирования развития личности / Л.И. Анцыферова // Проблемы психологии личности. – М.: Наука, 1982. – С. 140 – 147.
28. Аристова, Л.В. Качество и конкурентоспособность: стратегии и приоритеты повышения эффективности управления спортивными объектами / Аристова, Л.В. // Спорт: экономика, право, управление. – 2014. – № 4. – С. 10 – 12.
29. Аронова, Т.В. Педагогика физической культуры: Учебник для студентов высших учебных заведений / С.Д. Неверкович, Т.В. Аронова, А.Р. Баймурзин. – М.: ИЦ Академия, 2013. – 368 с.
30. Архангельская, О.В. Формирование экономической грамотности как средства начальной профессиональной подготовки: автореферат дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Ольга Владимировна Архангельская. – М., 2004. – 35 с.
31. Архипов, А.Ю. Утверждение нового экономического мышления и задачи теории, образования и воспитания / Архипов, А.Ю. // Российский экономический журнал. – 1997. – № 8. – С.18 – 24.
32. Асеев, В.Г. Мотивационная регуляция поведения личности: дисс. ... д-ра психол. наук в виде научного доклада: 19.00.01 / Владимир Григорьевич Асеев. – М., 1995. – 45 с.
33. Асмолов, А.Г. Личность как предмет психологического исследования / Асмолов, А.Г. – М.: МГУ. – 1984. – 104 с.

34. Аткинсон, Р. Введение в математическую теорию обучения / Р. Аткинсон, Г. Бауэр, Э. Кроторс – М.: Мир, 1969. – 242. – 56 с.

35. Аткинсон, Р. Человеческая память и процесс обучения / Р. Аткинсон. – М., 1980. – 186 с.

36. Ахмедов, А.Я. Спортивная ответственность как самостоятельный вид юридической ответственности / А.Я. Ахмедов // Спорт: экономика, право, управление. – 2017. – № 1. – С. 12 – 15.

37. Ахметов, С.М. Модернизация процесса подготовки специалистов физической культуры в системе среднего профессионального образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Султан Меджидович Ахметов. – Краснодар, 2004. – 46 с.

38. Аширов, Ф.Х. Основы экономической теории и практики / Ф.Х. Аширов. – М.: РУДН. – 2005. – 407 с.

39. Базовая культура личности. Сб. научных трудов / Под ред. О.С. Газмана, Л.И. Романовой. – М., 1989. – 149 с.

40. Базылев, Н.И. Экономическая теория / Н.И. Базылев. – М.: ИНФРА-М. – 2011. – 662 с.

41. Баллер, Э.А. Социальный прогресс и культурное наследие / Э.А. Баллер. – М., 1987. – 160 с.

42. Бальсевич, В. К. Физическая культура человека: состояние, проблемы и стратегия развития на перспективу (актовая речь) / В.К. Бальсевич. – М.: ГЦОЛИФК, 1992. – 41 с.

43. Бальсевич, В.К. Конверсия высоких технологий спортивной подготовки как актуальное направление совершенствования физкультурного воспитания и спорта для всех / В.К. Бальсевич // Теория и практика физической культуры. – 1993. – № 4. – С. 21 – 22.

44. Бальсевич, В.К. Онтокинезиология человека / В.К. Бальсевич. – М.: Теория и практика физической культуры, 2000. – 275 с.

45. Бальсевич, В.К. Перспективы развития общей теории и технологии спортивной подготовки и физического воспитания (методологический аспект) /

В.К. Бальсевич // Теория и практика физической культуры. – 1999. – № 4. – С. 21 – 26, 39 – 40.

46. Бауэр, В.Т. Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России / В.Т. Бауэр // Спорт для всех. – 2001. – № 1. – С.50 – 56;

47. Бахтин, М.М. К методологии гуманитарных наук / М. М. Бахтин // Эстетика словесного творчества. – М., 1986. – С.384.

48. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. – М., 1979. – 423 с.

49. Бегидова, С.Н. Теоретические основы профессионально-творческого развития личности специалиста физической культуры и спорта: монография / С.Н. Бегидова. – Майкоп: АГУ, 2001. – 269 с.

50. Бедерханова, В.П. Педагогическое проектирование в инновационной деятельности: учебное пособие / В.П. Бедерханова, П.Б. Бондарев. – Краснодар, 2000. – 54 с.

51. Беликов, В.А. Образование. Проблемно-ориентированный анализ на основе деятельностного подхода: монография / В.А. Беликов, Л.А. Савинков. – Магнитогорск: МаГУ, 2004. – С. 116.

52. Белкин, Е.Л. Дидактические основы управления познавательной деятельностью в условиях применения технических средств обучения / Е.Л. Белкин. – Ярославль: Верх. – Волж. кн. из-во, 1982. – 107 с.

53. Белкин, Е.Л. Педагогические основы организации самостоятельной работы студентов в ВУЗе. Учебное пособие / Е.Л. Белкин, Л.П. Корнев, Н.А. Теребулина. – Орел, 1989. – 65с.

54. Белкин, М.М. Обзор телевизионных прав в сфере спорта / М.М. Белкин // Спорт: экономика, право, управление. – 2003. – № 2. – С. 28 – 32.

55. Белова, А.П. Легионеры в спорте – препятствие на пути формирования внутреннего рынка евразийского экономического союза / А.П. Белова // Спорт: экономика, право, управление. – 2019. – № 1. – С. 15 – 18.

56. Бермус, А.Г. Контуры педагогического образования для XXI в. / А.Г. Бермус // Мир образования – образование в мире. Научно-методический журнал. – М.: Московский психолого-социальный институт. – 2008. – № 2. – С.281 – 300.
57. Беспалько, В.П. Опыт разработки и использования критериев качества усвоения знаний / В.П. Беспалько // Советская педагогика. – 1968, – № 4. – С.52 – 69.
58. Блиндман, Д.Л. О преподавании экономики современному школьнику. Анализируем жизнь, а не «решаем задачи» / Д.Л. Блиндман // Экономика в школе. Научно-методическое издание. – 2012. – № 1. – С. 65 – 72.
59. Богданенок, Г.А. Интенсификация изучения экономических дисциплин в условиях среднего профессионального образования: автореферат дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Галина Аркадьевна Богданенок. – Брянск, 2004. – 15с.
60. Богуславский, М.В. Генезис гуманистической парадигмы образования в отечественной педагогике начала XX века / М.В. Богуславский // Педагогика. – 2000. – № 4. – С. 63 – 70.
61. Бодалев, А.А. О предмете акмеологии / А.А. Бодалев // Психологический журнал. –1993. № 5. –Т. 14. – С. 73 – 79.
62. Бодалев, А.А. Психология личности / А.А. Бодалев. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1988. – 187 с.
63. Божович Е.Д. Индивидуальный опрос на уроке / Е.Д. Божович, Ю.Э. Ефремова // Советская педагогика. –1986. – № 7. – С. 57 – 61.
64. Божович, Е.Д. Исследование умственной деятельности школьников в процессе обучения их решению задач по образцам (на материале русского языка). Дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Елена Дмитриевна Божович. – М., 1975. – 202 с.
65. Божович, Е.Д. Практико-ориентированная диагностика учения: проблемы и перспективы / Е.Д. Божович // Педагогика. – 1997. – № 3, – С. 14 – 20.
66. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – М.,1968. – 464 с.

67. Божович, Л.И. Психическое развитие школьника и его воспитание / Л.И. Божович, Л.С. Славина. – М., 1979. – 96 с.

68. Божович, Л.И. Этапы формирования личности в онтогенезе / Л.И. Божович // Вопросы психологии. – 1979. – № 4. – С.23 – 24.

69. Болотов, В.А. Компетентностная модель: от идеи к программе / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. 2003. № 10. – С.34 – 38.

70. Бомпа, Т. Периодизация спортивной тренировки – Periodization Training for Sports: [монография] / Бомпа Тудор, Буццичелли Карло А. – Москва: Спорт. – 2016. – 304 с.

71. Бондаревская, Е.В. Гуманистическая парадигма личностно ориентированного образования и целостная педагогическая теория / Е.В. Бондаревская // Школа духовности. – 1999. – № 5. – С. 45 – 49.

72. Бондаревская, Е.В. Концепция личностно ориентированного образования и целостная педагогическая теория / Е.В. Бондаревская // Школа духовности. – 1999. – № 5. – С. 41– 52.

73. Бондаревская, Е.В. Личностно ориентированное образование: опыт, разработки парадигмы / Е.В. Бондаревская. – Ростов н/Д: РГПУ, 1997. – 28 с.

74. Бондаревская, Е.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания: учеб. пос. для студ. сред. и высш. пед. учеб. завед., слушателей ИПК и ФПК / Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич. – Ростов н/Д, Творческий центр «Учитель», 1999. – 560 с.

75. Бондаревская, Е.В. Ценностные основания личностно ориентированного воспитания / Е.В. Бондаревская // Педагогика. – 1995. – № 4. – С. 29 – 36.

76. Бондарчук, А.П. Периодизации спортивной тренировки / А.П. Бондарчук. – М: Олимпия Пресс, 2005. – 304 с.

77. Бордовская, Н.В. Педагогика: Учебное пособие / Н.В. Бордовская, А.А. Реан. – СПб.: Питер, 2006. – 304 с.

78. Бордовский, Г.А. Педагогическое образование: современные вызовы / Г.А. Бордовский // Высшее образование сегодня / Г.А. Бордовский. – 2005. – № 12. – С.14 – 20.

79. Бордовский, Г.А. Проблемы управления качеством подготовки специалистов в области образования / Г.А. Бордовский // Тезисы докладов совещания проректоров по учебной работе высших учебных заведений Российской Федерации 29 – 30 января 2002 г. – М., 2002. – С.13 – 15.

80. Борисов Е.Ф. Основы Экономической теории: учеб. для сред. спец. учебных заведений / Е.Ф. Борисов. – М.: Высшая школа, 2002. – 383 с.

81. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – Н.: Книжный мир. – 2004. – 895 с.

82. Борисова, Л.Г. Подросток в бизнесе: социализация или девиация? / Л.Г. Борисова // Социологические исследования. – 2001. – № 10. – С.34 – 38.

83. Борытко, Н.М. Методология и методы психолого-педагогических исследований / Н.М. Борытко, А.В.Моложавенко, И.А.Соловцова. – М.: «Академия», 2009. – 320 с.

84. Бродель, Ф. Игры обмена / Ф. Бродель. – М.: Прогресс, 1988. – 224 с.

85. Бродель, Ф. Структуры повседневности / Ф. Бродель. – М.: Прогресс, 1986. – 216 с.

86. Брызгалов, И.В. Воспитание экономической культуры / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский государственный технологический университет, 2004. – 376 с.

87. Брызгалов, И.В. Базовые основы экономической культуры бакалавра физической культуры / И.В. Брызгалов, К.Д. Чермит. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2009. – 148 с.

88. Брызгалов, И.В. Методологические основы формирования экономической культуры обучающихся / И.В. Брызгалов, К.Д. Чермит, О.В. Тимофеева // Гуманитарные исследования: журнал фундаментальных и прикладных исследований. – Астрахань: Астраханский университет, 2009. – № 3 (31). – С. 230 – 235.

89. Брызгалов, И.В. Непрерывное формирование экономической культуры личности / И.В. Брызгалов, К.Д. Чермит. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2010. – 480 с.

90. Брызгалов, И.В. Педагогическая система формирования базовой экономической культуры личности: автореф. дисс. докт. пед. наук: 13.00.01 / Игорь Вячеславович Брызгалов. – Майкоп, 2010. – 50 с.

91. Брызгалов, И.В. Экономическая культура студента в системе высшего профессионального образования. / И.В. Брызгалов // Профессиональное образование: Новые педагогические исследования. – М.: Профессиональное образование, 2007. – № 2. – С. 14 – 17.

92. Брызгалов, И.В. Экономическое образование студентов физкультурных специальностей / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский государственный технологический университет, 2005. – 247 с.

93. Бурмакина, В.Ф. Как оценивать ИКТ-компетентность? / В.Ф. Бурмакина // Теория и практика измерения латентных переменных в образовании: Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции (21 – 23 июня 2007 г.). – Славянск-на-Кубани: Издательский центр СГПИ. – С. 189 – 190.

94. Бутова, Т.Г. Основы маркетинга: учеб. пособие / Т.Г. Бутова. – Красноярск: Краснояр. гос. ун-т, 2005. – 134 с.

95. Быков, В.В. Обучение основам предпринимательства в форме организационно-деятельностных игр / В.В. Быков, А.И. Парамонов, И.С. Павлов // Школьные технологии. – 2002. – № 2. – С. 51 – 57.

96. Вакалова, Л.Г. Экономика физической культуры и спорта. Учебно-методическое пособие / Л.Г. Вакалова и др. – Краснодар: КГУФКСТ, 2005. – 234 с.

97. Валькова, С. Л. Современные подходы к экономическому образованию школьников / С.Л. Валькова, Р.С. Жилин, М.В. Корякин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 35 (325). – С. 187 – 188. – URL: <https://moluch.ru/archive/325/73215/> (дата обращения 16.12.2021).

98. Васильев, Ю.К., Экономическое образование и воспитание учащихся / Ю.К. Васильев. – М., 1983. – 96 с.

99. Визитей, Н.Н. Идеи олимпизма и реалии современного мира / Н.Н. Визитей, В.Г. Манолаки // Теория и практика физической культуры. – 2011. – № 1. – С. 44 – 47.

100. Винокуров, Е.Ф. Трудные задачи по экономике: Пособие для учащихся старших классов / Е.Ф. Винокуров, Н.А. Винокурова. – М.: Вита-Пресс. – 2001. – 112 с.

101. Волков, Ю.Г. Диссертация: подготовка, защита, оформление: практическое пособие / Ю.Г. Волков. – М.: Альфа-М; ИНФОРА-М, 2009. – 176 с.

102. Волошина, С.Н. Школа-интернат в современной образовательной системе. [Электронный ресурс] / С.Н. Волошина. – Режим доступа: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/168608-specifika> (дата обращения 19.11.2021).

103. Воробьев, М.А. Земельный налог и организации физической культуры и спорта / М.А. Воробьев // Спорт: экономика, право, управление. – 2003. – № 1. – С. 46.

104. Вуколова, Т.С. Национальная экономическая ментальность в эпоху рыночных реформ / Т.С. Вуколова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2004. – № 1. – С. 72 – 84.

105. Выготский, Л.С. Избранные психологические исследования / Л.С. Выготский. – Изд. АПН РСФСР, 1965. – 519 с.

106. Выготский, Л.С. Педология подростка: проблемы возраста / Л.С. Выготский // Собр. соч.: в 6 т. – М.: Педагогика, 1983. – Т.4. – С. 5 – 220.

107. Выготский, Л.С. Проблемы развития психики / Л.С. Выготский // Собр. соч.: в 6 т. – М.: Педагогика, 1982 – 1984. – Т. 3. – 368 с.

108. Гаврилин, А. В. Гуманитарная парадигма педагогики / А.В. Гаврилин // Современное образование: философско-педагогические и дидактические поиски: монография [Е.Н. Селиверстова, И.В. Шалыгина, Ю.Б. Алиев и др.] // Ин-т теории образования и педагогики РАО и др. – Владимир, 2002. – 234 с.

109. Газман, О.С. От авторитарного образования к педагогике свободы / О.С. Газман // Новые ценности образования: содержание гуманистического образования. Вып. 2. / Под ред. Н.Б. Крыловой. – М., 1995. – С. 16 – 46.

110. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. Учебное пособие для высших и средних профессиональных учебных заведений физической культуры / В.В. Галкин. – Воронежский государственный педагогический университет, 2005. – 324 с.

111. Галкин, В.В. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие / В.В. Галкин, В.И. Сысоев. – Воронеж: МАЭиП, 2003. – 120 с.

112. Генисаретский, О.И. Концепция человеческого потенциала: исходные соображения / О.И. Генисаретский, Н.А. Носов, Б.Г. Юдин // Человек. – 1996. – № 4. – С. 5 – 21.

113. Глебова, Л.Н. Возможности социально-профессионального проектирования в подготовке специалистов для социальной сферы / Л.Н. Глебова // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2008. – № 4. – С. 34 – 40.

114. Гольц, Г.А. Культура и экономика: поиски взаимосвязей / Г.А. Гольц // Общественные науки и современность. – 2000. – № 1. – С.23 – 35.

115. Горбунова, О.Н. Формирование основ экономической грамотности на уроках математики / Горбунова, О.Н. // Экономика в школе. Научно-методическое издание. – 2011. – № 1 (55) – С. 62 – 70.

116. Горовая, В.И. Проектирование и реализация учебной информации в образовательном пространстве современного вуза / В.И.Горовая, О.Г. Зайцева, С. И. Тарасова. – М.: Илекса; Ставрополь: Сервисшкола, 2003. – 136 с.

117. Гродский, В.С. Экономикс: учебное пособие для бакалавров / В.С. Гродский. – М.: ИНФРА-М. – 2016. – 220 с.

118. Губа В.П. Развитие интереса к произвольной двигательной активности младших школьников в ракурсе применения импровизационно-творческих подвижных игр (философ. – пед. аспект) / В.П. Губа, Я.В. Казаков // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2007. – № 6. – С. 56 – 58.

119. Губа, В.П. Возрастные основы формирования спортивных умений у детей в связи с начальной ориентацией в различные виды спорта: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Владимир Петрович Губа. – М., 1997. – 334 с.
120. Гуськов, С.И. Профессиональный спорт и российская действительность / С.И. Гуськов // Физическая культура и спорт в Российской Федерации. – М.: Импульс-Принт, 2000. – С. 66 – 85.
121. Давыдов, В.В. Виды обобщения в обучении / В.В. Давыдов. – М.: Педагогика, 1972. – 243 с.
122. Давыдов, В.В. О понятии развивающего обучения/ В.В. Давыдов // Педагогика. – 1995. – № 1. – С. 29 – 39.
123. Давыдов, В.В. Проблемы развивающего обучения: Опыт теоретического и экспериментального исследования / В.В. Давыдов. – М.: Педагогика, 1986. – 240с.
124. Давыдов, В.В. Теория деятельности / В.В. Давыдов // Вопросы философии. – 1996. – № 5. – С. 96 – 97.
125. Давыдов, В.В. Теория развивающего обучения / В.В. Давыдов. – М.: Интор, 1996. – 142 с.
126. Даринский, А.В. Экономическая подготовка школьников / А.В. Даринский // «Педагогика». 2000. – № 3. – С.4 – 16.
127. Джидарьян, И.А. О месте потребностей, эмоций и чувств в мотивации личности / И.А. Джидарьян // Теоретические проблемы психологии личности. – М.: Наука, 1979. – С.146 – 169.
128. Дидковская, Я.В. Динамика профессионального самоопределения студентов / Я.В. Дидковская // Социологические исследования. – 2001. – № 7. – С.18 – 22.
129. Дискин, И.Е. Социокультурный базис перестройки / И.Е. Дискин. – М., 1992. – 25 с.
130. Дольник, В.Р. Непослушное дитя биосферы. Беседы о поведении человека в компании птиц, зверей и детей / В.Р. Дольник. – СПб.: Издательство «Петроглиф», М.: Издательство МЦНМО, 2013. – 352 с.

131. Евплова, Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие / Е.В. Евплова, И.И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.

132. Егоров, Е.Е. Экономическое образование в школе как средство обеспечивающее успешную адаптацию обучающихся к развитию социально-экономических отношений в России / Е.Е. Егоров, Д.В. Субботин, О.С. Сизова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. (URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21484> (дата обращения: 16.12.2021)).

133. Емтыль, Т.Х. Формирование экономической компетентности студентов в вузах физической культуры: автореф. дисс... канд. пед. наук: 13.00.04 / Тахир Хачмафович Емтыль. – Майкоп, 2005. – 26 с.

134. Ефременко, Т.О. К вопросу об экономической культуре общества / Т.О. Ефременко // Соціальні виміри суспільства: Збірник наукових праць. – К., 2003. – Вип. 6. – С.49 – 64.

135. Ефременко, Т.О. Социологическая теория экономической культуры / Т.О.Ефременко // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць. – Харків, 2004. – С. 81 – 84.

136. Ефременко, Т.О. Экономическая культура как социологическое понятие / Т.О. Ефременко // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2005. – С. 122 – 141.

137. Жданова, М.А. Сетевое взаимодействие в условиях школьного округа как условие обеспечения качественных образовательных услуг / М.А. Жданова // Директор сельской школы. – 2010. – № 3. – С.62 – 65.

138. Загвязинский, В.И. Методология педагогического исследования / В.И. Загвязинский. – М., 2005.

139. Загвязинский, В.П. Теория обучения: Современная интерпретация: учеб.пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.И. Загвязинский. – М.: Издат. центр «Академия», 2001. – 192 с.

140. Заиченко, Н.А. Методологические основы школьного экономического образования / Н.А. Заиченко // Экономика в школе. – 2000. – № 1 – 3.

141. Закон Российской Федерации «Об образовании» // Вестник образования. – 1997. – № 4.
142. Здравомыслов, А.Г. Потребности, интересы, ценности / А.Г. Здравомыслов. – М.: Политиздат, 1986. – 221с.
143. Землянская, Е.Н. Экономическое образование в школьной программе / Е.Н. Землянская // Народное образование. – 2002. – № 10.
144. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34 – 42.
145. Зинченко, В.П. Образ и деятельность / В.П. Зинченко. – М.: Изд-во «Институт практической психологии». – Воронеж: МПО «МОДЭК», 1997. – 608 с.
146. Зинченко, В.П. Образование. Мышление. Культура / В.П. Зинченко // Новое педагогическое мышление. – М., 1998. – С.90.
147. Зубарев Ю.А., Сучилин А.А. Экономика физической культуры и спорта. Учебное пособие / Ю.А. Зубарев, А.А. Сучилин. – Волгоград: «ОФСЕТ», 2000. – Волгоград: «ОФСЕТ», 2000. – 201 с.
148. Зубарев, Ю.А. Методологические программы в экономике. Методическая разработка / Ю.А. Зубарев. – Волгоград: ВГАФК, 1998. – 54 с.
149. Зуев, В.Н. Менеджмент и менеджеры отечественной сферы физической культуры и спорта: учеб. пособие. / В.Н. Зуев – М.: Физическая культура, 2006. – 103 с.
150. Иванов, С.И. Экономика. 10 – 11 классы. Основы экономической теории. Учебник. Углубленный уровень. Часть 2 / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, М.А. Скляр. – М.: Вита-Пресс, 2020 – 318 с.
151. Ильин, С.С. Основы экономики. Учебно-методическое пособие / С.С. Ильин, Н.Л. Макаренков. – Ростов-н/Д: Феникс, М.: Национальный институт бизнеса. – 2004. – 672 с.
152. Иссурин, В.Б. Подготовка спортсменов XXI века. Научные основы и построение тренировки / В.Б. Иссурин. – Москва: Спорт, 2016. – 461 с.

153. История среднего профессионального образования в России. Авторский коллектив / Руководитель авторского коллектива В.М. Жуковский. – М.: НМЦ СПО, 2000. – С.55 – 58.

154. Ишакова, Е.Н. Гуманитарное знание как фактор совершенствования инженерного образования программистов. Автореферат дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Елена Николаевна Ишакова. – Оренбург, 2004. – 21с.

155. Каган, В.И. Формирование у школьников аналитико-синтетического подхода к учебной работе с использованием методов моделирования: автореф. дисс. ...канд. пед. наук. – М.,1969. – 23 с.

156. Каган, М.С. Человеческая деятельность: Опыт системного анализа. М.: Высшая школа, – 1983. – 160 с.

157. Казарин, О.О. Криминологические особенности личности спортсменов-участников организованных преступных групп и сообществ / О.О. Казарин // Спорт: экономика, право, управление. – 2018. – № 1. – С. 16 – 19.

158. Калинина, Н.Н. Практико-ориентированное экономическое образование в школе: новые тенденции / Н.Н. Калинина, А.С. Прутченков // Экономика в школе. Научно-методическое издание. – 2011. – № 1 (55). – С. 4 –10.

159. Каменков, В.С. Договорный характер закона о спорте / В.С. Каменков // Спорт: экономика, право, управление. – 2019 – № 1. – С. 32 – 37.

160. Каменков, В.С. Договоры со спортивным тренером и его ответственность / В.С. Каменков // Спорт: экономика, право, управление. – 2017. – № 4. – С. 10 – 24.

161. Каменков, В.С. Как определить «стоимость» переходящего спортсмена? / В.С. Каменков // Спорт: экономика, право, управление. – 2015. – № 2. – С. 15 – 18.

162. Каменков, В.С. О лотереях, тотализаторах и пари, в том числе спортивных / В.С. Каменков // Спорт: экономика, право, управление. – 2015. – № 4. – С. 31 – 34.

163. Ким, И.А. Сборник заданий по макроэкономике: учебное пособие для студентов вузов и учащихся 10 –11 классов / И.А. Ким. – М.: Вита-Пресс. 2013. – 144 с.
164. Киреев, А.П. Экономика: учебник для 10 – 11-х классов общеобразовательных организаций (базовый уровень) / А.П. Киреев. – М.: Вита-Пресс. – 2014. – 244 с.
165. Комаринских, А.Н. Педагогические условия экономического образования учащихся колледжа: автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.01 / Алексей Николаевич Комаринских. – Челябинск, 2001. – 36 с.
166. Кон, И.С. НТР и проблемы социализации молодежи / И.С. Кон. – М., 1988. – 63 с.
167. Кон, И.С. Открытие «Я» / И.С. Кон. – М.: Политиздат, 1978. – 367 с.
168. Кон, И.С. Социология личности / И.С. Кон. – М., 1967. – 383 с.
169. Королев, Ф.Ф. Системный подход и возможности его применения в педагогических исследованиях / Ф.Ф. Королев // Советская педагогика. – 1970. – № 3. – С. 36 – 42.
170. Королева, Г.Э. Экономика. 10 – 11 классы. Учебник. Базовый уровень. ФГОС / Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова – М.: Вентана-Граф. – 2021. – 266 с.
171. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг. – М.; СПб.; Киев: Издат. Дом «Вильямс», 1998. – 1197 с.
172. Краевский, В.В. Методология научного исследования: Пособие для студ. и асп. гуманитар. ун-тов / В.В. Краевский. – СПб.: СПб. ГУП, 2001. – 148 с.
173. Краевский, В.В. О культурологическом и компетентностном подходах к формированию содержания образования. [Электрон. ресурс] / В.В. Краевский // Доклады 4-й Всероссийской дистанционной августовской педагогической конференции «Обновление российской школы» (26 августа – 10 сентября 2002 г.). Режим доступа: URL: <http://www.eidos.ru/conf>. (дата обращения 09.11.2021).
174. Краевский, В.В. Общие основы педагогики: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.В. Краевский. – М.: Издат. центр «Академия», 2003. – 256 с.

175. Красникова, Е.В. Экономика переходного периода / Е.В. Красникова. – М.: Омега-Л. – 2005. – 296 с.

176. Круглов, В.В. Эффективность изменений, внесенных в ФЗ № 329 «О физической культуре и спорте российской федерации» в части регулирования спорта высших достижений и профессионального спорта / В.В. Круглов // Спорт: экономика, право, управление. – 2017, № 1. – С. 22 – 25.

177. Круглова, Л.К. Социализм. Человек. Культура / Л.К. Круглова. – М.: Высш. шк., 1990. – 141 с.

178. Кудряшов, О.А. Формирование профессионально значимых качеств информатика-экономиста. Автореферат дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Олег Александрович Кудряшов. – Ставрополь, 2004. – 21с.

179. Кузьмичева, Е.В. Особенности финансового менеджмента зарубежных спортивных клубов / Е.В. Кузьмичева. – М.: РГУФК, 2006. – 30 с.

180. Кулжинский, С.С. Экономика. Сборник материалов для подготовки учеников 9 – 11 классов к Олимпиадам / С.С. Кулжинский. – М.: ИПЦ Маска, 2021. – 360 с.

181. Курамшин, Ю.Ф. Теория и методика физической культуры / Ю.Ф. Курамшин. – М.: Советский спорт, 2010. – 464 с.

182. Курбатов, В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. Пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 416 с.

183. Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.Ж. Ламбен. – СПб.: Питер, 2004. – 796 с.

184. Латова, Н.В. Российская экономическая ментальность на мировом фоне / Н.В. Латова, Ю.В. Латов // Общественные науки и современность. – М., 2001. – № 4. – С.31 – 43.

185. Леднев, В.С. Содержание образования: сущность, структура, перспективы. / В.С. Леднев. – М.: Высшая школа, 2005. – С. 223.

186. Лейхтер, С.В. Проектирование содержания дополнительного экономического образования в техническом вузе. Автореферат дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Светлана Владимировна Лейхтер. – Казань, 2004. – 19 с.

187. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1977. – 304 с.
188. Леонтьев, А.Н. К теории развития психологии ребенка / А.Н. Леонтьев // Хрестоматия по возрастной психологии: учеб. пособие для студентов / сост. Л.М. Семенюк; под ред. Д.И. Фельдштейна. – М.: Международная педагогическая академия, 1994. – С. 5 – 8.
189. Леонтьев, А.Н. О формировании способностей / А.Н. Леонтьев // Вопросы психологии. – 1960. – № 1. – С. 7 – 17.
190. Леонтьев, А.Н. Общее понятие о деятельности // Хрестоматия по психологии. / Под ред. А.В. Петровского. Сост. В.В. Мироненко. – М.: Просвещение, 1977. – 209 с.
191. Леонтьев, А.Н. Проблемы развития психики / А.Н. Леонтьев. – М.: Изд-во МГУ, 1981. – 584 с.
192. Лесгафт П.Ф. Избранные педагогические сочинения / Сост. И.Н. Решетень. – М., 1990.
193. Лесгафт, П.Ф. Семейное воспитание ребёнка и его значение / П.Ф. Лесгафт. – М.: Педагогика, 1991. – 174 с.
194. Липсиц И., Савицкая Е. Экономика. Учебник для 10 – 11 классов. Базовый уровень. Книга 2 / И. Липсиц, Е. Савицкая. – М.: Вита-Пресс – 2021. – 192 с.
195. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: учебник для 10-х, 11-х классов общеобразовательных организаций / И.В. Липсиц. – М.: Вита-Пресс. – 2015. – 352 с.
196. Литвин, А.В. Особенности маркетинга взаимоотношений в спорте // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 1. – С. 65 – 71.
197. Лихачев, Б.Т. Педагогика. Курс лекций: учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений и слушателей ИПК и ФПК / Б.Т. Лихачев. – М.: Прометей, 1992. – 528 с.

198. Лобанова, Е.В. О подходах к проектированию образовательных программ высшего профессионального образования в современных условиях / Е.В. Лобанова // Инновации в образовании. – 2004. – № 2. С. 5 – 13.
199. Логвинов, И.И. О некоторых нерешенных проблемах современной теории обучения / И.И. Логвинов // Институт теории и истории педагогики РАО (Москва). Теоретические исследования 2004 года: материалы ежегод. конф. [10-й] / Рос. акад. образования, Ин-т теории и истории педагогики. – М.: ИТИП, 2005. – С. 29 – 41.
200. Лоншакова, Н.А., Региональный ВУЗ и рынок труда: проблемы адаптации // Социологические исследования. – 2003. – № 2. – С. 8 – 12.
201. Любимов, Л.Л. Концепция структуры, содержания и организации экономического образования в полной средней школе / Л.Л. Любимов // Экономика в школе. – 2002. – № 3. – С. 3 – 10.
202. Любимов, Л.Л. Самая непростая проблема российского образования / Л.Л. Любимов // Вопросы образования. – 2016. – № 4. – С. 11 – 26.
203. Маркарян, Э.С. Понятие «культура» в системе современных социальных наук / Э.С. Маркарян. – М., 1972. – 30 с.
204. Маслоу, А. Психология бытия / А. Маслоу. – М., 1997. – 270 с.
205. Маслоу, А. Самоактуализация. Психология личности. – М.: Мир, 1982. – 238 с.
206. Матвеев, Л.П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты / Л.П. Матвеев. – СПб.: Изд-во «Лань», 2005. – 384 с.
207. Матвеев, Л.П. Основы спортивной тренировки / Л.П. Матвеев. – М.: Физкультура и спорт, 1977. – 330 с.
208. Матвеев, Л.П. Проблемы периодизации спортивной тренировки / Л.П. Матвеев. – М.: Физкультура и спорт, 1964. – 244 с.
209. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры / Л.П. Матвеев, А.Д. Новиков. – М.: Физкультура и спорт, 1976. – 345 с.
210. Махмутов, М.И. Методы проблемно-развивающего обучения в средних профтехучилищах / М.И. Махмутов. – М.: Просвещение. – 1981. – 204 с.

211. Махмутов, М.И. О совершенствовании общего образования в средних ПТУ. (Проблемы процесса обучения) / М.И. Махмутов // Совершенствование общего образования в средних классах. – М., 1981. – С. 18.

212. Махмутов, М.И. Принцип профессиональной направленности в преподавании в среднем ПТУ / М.И. Махмутов, А.И. Власенков // Принципы обучения в среднем ПТУ. – М., 1986. – С. 41 – 45.

213. Махмутов, М.И. Принцип профессиональной направленности обучения / М.И. Махмутов // Принципы обучения в современной педагогической теории и практике. – Челябинск: Изд-во Челябин. ун-та, 1985. – С. 40 – 46.

214. Махмутов, М.И. Проблемное обучение / М.И. Махмутов. – М.: Педагогика, 1975. – 367 с.

215. Межуев, В.М. Культура и история / В.М. Межуев. – М., 1979. – 199 с.

216. Межуев, В.М. Проблемы теории культуры / В.М. Межуев. – М., 1977. – 70 с.

217. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. – М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 426 с.

218. Методические рекомендации по организации спортивной подготовки в Российской Федерации (утв. приказом Министерства спорта РФ от 24 октября 2012 г. № 325) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70147632/#review> (дата обращения 03.12.2020).

219. Митрофанова, О.И. Особенности применения профессионального стандарта в сфере физической культуры и спорта / О.И. Митрофанова // Спорт: экономика, право, управление. – 2017. – № 3. – С. 37 – 40.

220. Михайлычев, Е.А. Дидактическая тестология / Е.А. Михайлычев. – М.: Нар. образование, 2001. – 432 с.

221. Михеева С.А., Журкина О.А. Экономическое образование школьников: причины кризиса / С.А. Михеева, О.А. Журкина // Вопросы образования / Educational Studies Moscow. – 2019. – № 4. – С. 231 – 250.

222. Михно, Л.В. Менеджмент в профессиональном хоккее / Л.В. Михно, Б.Н. Винокуров, А.Т. Марьянович. – М.: Советский спорт, 2007 – 380 с.
223. Мудрик, А.В. Общение в процессе воспитания. Учебное пособие / А.В. Мудрик. – М.: Педагогическое общество России, 2001. – 320 с.
224. Мудрик, А.В. Введение в социальную педагогику / А.В. Мудрик. – Пенза, 1994. – 563 с.
225. Мудрик, А.В. Социальная педагогика: учебное пособие / А.В. Мудрик. – М., 2000. – 356 с.
226. Наджимова, Х.Б. Особенности организации учебного процесса с одаренными учащимися в условиях лицея. Дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Халиманон Бахридиновна Наджимова. – Душанбе, 2000. – 193 с.
227. Найда, М.С. Об основных направлениях развития системы подготовки спортивного резерва в красноярском крае / М.С. Найда, М.А. Бляхер // Спорт: экономика, право, управление. – 2018. – № 3. – С. 21 – 25.
228. Найда, М.С. Формирование практико-ориентированных умений будущего специалиста по физической культуре (в системе среднего профессионального образования). Автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.08 / Марина Сергеевна Найда – Красноярск, 2014. – 28 с.
229. Неверкович, С.Д. Игровые методы подготовки кадров: учеб. пособие / С.Д. Неверкович. – М.: Высш. шк., 1995. – 207 с.
230. Неверкович, С.Д. Метапредмет «Развивающая педагогика спорта» / С.Д. Неверкович // Теория и практика физической культуры. – 2004. – № 9. – С. 4 – 6.
231. Неверкович, С.Д. Педагогика физической культуры и спорта / С.Д. Неверкович. – М.: Физическая культура и спорт, 2010. – 336 с.
232. Немиров, О.И. Формирование экономических знаний студентов педагогических специальностей на основе информационных технологий. Автореферат дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Олег Игоревич Немиров. – Ставрополь, 2004. – 19 с.

233. Николаева, А.Э. Преемственные связи экономического образования обучающихся в системе «лицей-колледж-вуз». Автореферат дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Анна Энгельсовна Николаева. – М., 2002. – 29 с.

234. Никулина, О.М. Духовно-нравственное воспитание в системе подготовки специалистов социальной сферы / О.М. Никулина // Педагогика. – 2010. – № 3. – С. 52 – 57.

235. Новиков, А.М. Методология научного исследования / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – М.: Либроком, 2010. – 280 с.

236. Новиков, А.М. Новые педагогические проблемы в условиях перехода к постиндустриальному обществу / А.М. Новиков // Специалист. – 2005. – № 3. – С. 2 – 8.

237. Новожилова, Н.В. Экономика. 5 класс: Тетрадь творческих заданий для учащихся. ФГОС / Н.В. Новожилова, Е.Н. Землянская. – М.: Вита-Пресс, 2016 г. – 215 с.

238. Нуриев, А.Х. К вопросу об отчуждении экономических прав на футболистов третьим лицам // Спорт: экономика, право, управление. – 2014. – № 2. – С. 13 – 16.

239. Об организации преподавания экономики в общеобразовательных учреждениях». Письмо Министерства образования РФ 12 мая 1999 г. № 707/11-12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_71222.html (дата обращения 01.10.2020).

240. Ога, Р.К. Формирование культуры экономического мышления студентов технического вуза: автореф. дис...канд. пед. наук: 13.00.01 / Раиса Кадыровна Ога – Казань, – 2007. – 26 с.

241. Озолин, Н.Г. Настольная книга тренера / Н.Г. Озолин. – М.: Наука побеждать, 2002. – 315 с.

242. Озолин, Н.Г. Путь к успеху / Н.Г. Озолин. – М.: «Физкультура и спорт», 1980. – 95 с.

243. Озолин, Н.Г. Современная система спортивной тренировки / Н.Г. Озолин. – М.: «Физкультура и спорт», 1970. – 479 с.

244. Орлов, В.И. Знания, умения и навыки как результат обучения / В.И. Орлов // Специалист. 2003. – № 10. – С. 23 – 27.

245. Орлова, Е.М. Экономическое образование: этапы, проблемы, перспективы / Е.М. Орлова // Сборник нормативно-методических материалов по проблемам экономики образования. – М.: АПК и ПРО, 2002. – 376 с.

246. Парыгин, Б.Д. Научно-техническая революция и личность. Социально-психологические проблемы / Б.Д. Парыгин. – М., 1978. – 240 с.

247. Парыгин, Б.Д. Социальная психология как наука / Б.Д. Парыгин. – Ленинград, 1967. – 262 с.

248. Педагогический энциклопедический словарь. – М.: Большая Рос. энцикл.: Дрофа, 2003 – С. 320.

249. Переверзин, И.И. О структуре современного спорта высших достижений и социально-правовом статусе спортсменов-профессионалов / И.И. Переверзин, Ф.П. Суслов // Теория и практика физической культуры. – 2002. – № 5. – С. 57 – 61.

250. Песков, А.Н. Цена российского футбола / А.Н. Песков // Спорт: экономика, право, управление. – 2015. – № 3. – С. 32 – 39.

251. Петров, А.Я. Особенности правового регулирования ответственности спортсменов и тренеров / А.Я. Петров // Спорт: экономика, право, управление. – 2018. – № 3. – С. 25 – 29.

252. Пителин-Потанич, В.А. Контроль знаний студентов / В.А. Пителин-Потанич // Советская педагогика. – 1985. – № 9. – С. 70 – 72.

253. Платонов, В.Н. Переодизация спортивной тренировки. Общая теория и ее практическое применение / В.Н. Платонов. – К.: Олимпийская литература. 2013. – 624.

254. Платонов, В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения: учебник тренера высшей квалификации / В.Н. Платонов. – М.: Советский спорт, 2005. – 820 с.

255. Платонов, В.Н. Теория и методика спортивной тренировки / В.Н. Платонов. – Киев: Вища школа, 1986. – 352 с.

256. Платонов, В.Н. Теория периодизации спортивной тренировки в течение года: история вопроса, состояние, дискуссии, пути модернизации / В.Н. Платонов // Теория и практика физической культуры. – 2009. – № 9. – С. 19 – 34.

257. Понкин, И.В. Разрешение споров в профессиональном спорте и спорте высших достижений в порядке арбитража (третейского разбирательства) / И.В. Понкин, А.И. Редькина // Спорт: экономика, право, управление. – 2018. – № 3. – С. 29 – 33.

258. Пономаренко, Б.Т. Профессиональное образование: опыт, противоречия и тенденции реформирования (По материалам России и Украины. 1980 – 90-е годы): автореферат дис. ... д-ра исторических наук: 07.00.02 / Борис Тимофеевич Пономаренко. – Москва, 1995. – 43 с.

259. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2014 г. № 245 «Об утверждении Типового положения об общеобразовательной школе-интернате».

260. Починкин, А.В. Профессиональный спорт: анализ успешного менеджмента / А.В. Починкин // Спортивный менеджмент. – 2004. – № 1. – С. 22 – 27.

261. Починкин, А.В. Профессиональный спорт: история и современное состояние. [Электронный ресурс] / А.В.Починкин. – Режим доступа: URL: <http://sportwiki.to> (дата обращения 04.03.2018).

262. Починкин, А.В. Становление и развитие профессионального коммерческого спорта в России / А.В. Починкин – 2006. – М.: Советский спорт. 216 с.

263. Радаев, В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие / В.В. Радаев. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 368 с.

264. Разуваева, И.Ю. Экономика в области спорта / И.Ю. Разуваева, Г.М. Мадаминава // Молодой ученый. – 2017. – № 15. – С. 672 – 674.

265. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М., 2006. – 476 с.

266. Раков, А.Е. К вопросу об истории школьного экономического образования в России / А.Е. Раков // Образование и воспитание. – 2017. – № 4

(14). – С.6 – 9. Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/th/4/archive/67/2642/> (дата обращения 29.12.2022).

267. Розов, В.К. Методика экономического воспитания школьников / В.К. Розов, Б.П. Шемякин, П.А. Шемякин. – М., 1989. – С. 21.

268. Романов, А.А. Развитие опытно-экспериментальной педагогики России в первой трети XX века: автореф. дисс. ... докт. пед. наук: 13.00.01 / Алексей Алексеевич Романов. – Алматы, – 1998. – 44 с.

269. Романов, А.О. Любительский и профессиональный спорт / А.О. Романов. – М.: Советский спорт, 1967 – 39 с.

270. Романовская, М.Б. Метод проектов в контексте профильного обучения в старших классах: современные подходы / М.Б Романовская. – М., 2002. – 275 с.

271. Ромашов, О.В. Социология труда: учебное пособие / О.В. Ромашов. – М.: Гардарики, 2001. – 320 с.

272. Ромбандирова, Н.А. Личностно ориентированный подход в воспитательной работе спортивных школ-интернатов [Электронный ресурс] / Н.А. Ромбандирова. – Режим доступа: URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/34058703> (дата обращения 24.12.2021).

273. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии (в двух томах) / Рубинштейн, С.Л. – М.: Педагогика, 1989. – 328 с.

274. Сабирова, З.З. Формирование экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности: автореферат дисс. канд. пед. наук: 13.00.01 / Зульфия Зяудатовна Сабирова. – Ижевск, 2004. – 19 с.

275. Саввин, П.П. Качество модели формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации // Современное педагогическое образование. Серия «Профессиональное образование». – Москва, 2020. – № 2. – С. 110 – 113.

276. Саввин, П.П. Отношение спортсменов к процессу формирования базовой экономической культуры // Вестник. Серия «Педагогика и психология». – Майкоп, 2020. – № 1. – С. 65 – 71.

277. Саввин, П.П. Педагогические условия формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации / Актуальные проблемы физической культуры спорта и туризма // 14 Международная научно-практическая конференция, посвященная 75-летию Победы в Великой Отечественной войне: том 2. – Уфа, 2020. – С. 190 – 192.

278. Саввин, П.П. Содержание процесса формирования экономической культуры в процессе подготовки спортсменов на этапе спортивной специализации / Актуальные проблемы физической культуры спорта и туризма // 14 Международная научно-практическая конференция, посвященная 75-летию Победы в Великой Отечественной войне: том 2. – Уфа, 2020. – С. 193 – 198.

279. Саввин, П.П. Характерологические признаки базовой личностной экономической культуры старшеклассников-спортсменов как основа построения модели ее формирования // Научно-практический журнал «Современная наука»: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – Москва, 2020. – № 3. – С. 88 – 91.

280. Саввин, П.П. Формирование базовой экономической культуры спортсменов в структуре многолетнего цикла подготовки (обоснование концепции научного исследования) / П.П. Саввин, Н.Х. Хакунов // Вестник. Серия «Педагогика и психология». – Майкоп, 2019 – № 4. – С. 69 – 75.

281. Саввин, П.П. Предметное содержание процесса подготовки спортсменов к экономической деятельности в области спорта (учебно-методическое пособие) / П.П. Саввин, Н.Х. Хакунов, А.Б. Бгуашев. – Майкоп, 2018. – С. 3 – 47.

282. Саввин, П.П. Экономическая культура спортсменов в оценках тренеров различной квалификации: проблемы и противоречия / П.П. Саввин, Н.Х. Хакунов, С.А. Ляшева, Р.Д. Хунагов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». – 2022. – Вып.3 – С. 118 – 121.
Импакт фактор РИНЦ: 0,161

283. Саввин, П.П. Отношение участников тренировочного процесса к формированию экономической культуры личности спортсменов / П.П. Саввин, К.Д. Чермит, Н.Х. Хакунов // Материалы 3-го круглого стола научного совета по физической культуре и спорту отделения образования и культуры РАО. – Москва, 2020. – С. 96 – 103.

284. Савина, Н.М. Технология обучения педагогических кадров в условиях сетевого взаимодействия как средство развития инновационных процессов в системе образования / Н.М. Савина // Дополнительное профессиональное образование. – 2007. – № 8. – С.12 – 19.

285. Самсонов, И.И. Менеджмент спортивной школы (нормативно-правовой аспект): учебно-методическое пособие / И.И. Самсонов, Т. В. Головина, Г. В. Поваляева. – Омск: СибГУФК, 2010. – 212 с.

286. Самсонов, И.И. Спортивные школы как организации, осуществляющие спортивную подготовку / И.И. Самсонов // Спорт: экономика, право, управление. – 2016. – № 1. – С. 37 – 40.

287. Сасова, И.А. Социально-экономическая подготовка школьников: состояние и перспективы // Школьный экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 17 – 21.

288. Свиридова, Г.С. Педагогические условия эффективности формирования экономического мышления у студентов колледжа: автореф. дисс. канд. пед. наук: 13.00.08 / Г. С. Свиридова. – Магнитогорск, 2001. – 26 с.

289. Сергеева, Т.Ф. Финансовая грамотность 6 – 8 классы. В поисках финансового равновесия. Тренажер / Т.Ф. Сергеева. – М: Просвещение, 2021. – 128 с.

290. Сериков, В.В. Личностно ориентированное образование / В.В. Сериков // Педагогика. – 1994. – № 5. – С. 16 – 21.

291. Сериков, В.В. Личностный подход в образовании: концепция и технологии: монография / В.В. Сериков. – Волгоград: Перемена, 1994. – 152 с.

292. Сериков, В.В. Общая педагогика: избр. лекции / В.В. Сериков. – Волгоград: Перемена, 2004. – 278 с.

293. Сидоренко, Е.В. Методы математической обработки в психологии / Е.В. Сидоренко. – СПб: ООО «Речь», 2007. – 350 с.

294. Симонов, П.В. Мозг принимает решение / П.В. Симонов // Наука и жизнь. – 1974. – № 11. – С. 57 – 61.

295. Симонов, П.В. Сознание, подсознание, сверхсознание / П.В. Симонов // Наука и жизнь. – 1975. – № 12. – С. 44 – 51.

296. Современные образовательные технологии: учеб. пособ. / под ред. Н.В. Бордовской. – М.: КНОРУС, 2010. – 432 с.

297. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учеб. для вузов / Г.Н. Соколова. – Мн.: Высш. шк., 1998. – 368 с.

298. Солодова, Г.С. Формирование экономического сознания выпускников общеобразовательной школы» / Г.С. Солодова, И.И. Харченко // Социологические исследования. – 2001. – № 9. – С. 25 – 29.

299. Таланов, С.Л. Девиантное поведение среди несовершеннолетних лиц, активно занимающихся спортом / С.Л. Таланов // Спорт: экономика, право, управление. – 2014. – № 1. – С. 32 – 34.

300. Тебеева, Т.Ч. Показатели сформированности экономической культуры студентов неэкономических специальностей / Т.Ч. Тебеева // Мир на Северном Кавказе. Сим. № 4. Культурология, этнокультурология, культурная антропология. – Пятигорск, 2004. – С. 34 – 36.

301. Терюкова, Т.С. Достоинства и недостатки междисциплинарного подхода в экономическом образовании / Т.С. Терюкова // Экономика в школе. Научно-методическое издание. – 2011. – № 1 (55). – С. 25 – 27.

302. Терюкова, Т.С. Экономическое образование и проблемы профориентации школьников / Т.С. Терюкова // Экономика в школе. Научно-методическое издание. – 2012. – № 1. – С. 17 – 23.

303. Уварова, Л.И. Формирование экономической культуры в процессе вузовской социализации / Л.И. Уварова // Материалы научно-практического семинара. – СПб, Гос. Университет экономики и финансов, 2001 – 213 с.

304. Углев, В.А. Комплексный подход к процессу оценивания при обучающем компьютерном тестировании. / В.А. Углев // Теория и практика измерения латентных переменных в образовании: Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции (21 – 23 июня 2007 г.). – Славянск-на-Кубани: Издательский центр СГПИ. – С. 261 – 264.

305. Уткин, Э.А. Основы мотивационного менеджмента / Э.А. Уткин. – М.: Издательство ЭКМОС, 2000. – 352 с.

306. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (04 декабря 2007 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164531 (дата обращения 24.12.2021).

307. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета – 31.12.2012 – № 597.

308. Федотова, Г.А. Методология и методика психолого-педагогических исследований: Учебное пособие для студентов психолого-педагогических факультетов высших учебных заведений / Г.А. Федотова. – Великий Новгород: НовГУ, 2010. – 114 с.

309. Фельдштейн, Д.И. Глубинные изменения современного детства и обусловленная ими актуализация психолого-педагогических проблем развития образования / Д.И. Фельдштейн // Психологическая наука и образование. – 2012. – № 1. – С. 18 – 32.

310. Фельдштейн, Д.И. Мир Детства в современном мире (проблемы и задачи исследования) / Д.И. Фельдштейн. – М.; Воронеж: МПСУ: Модек, 2013. – 335 с.

311. Фельдштейн, Д.И. Приоритетные направления психолого-педагогических исследований в условиях значимых изменений ребенка и ситуации его развития. / Д.И. Фельдштейн. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2010. – 16 с.

312. Фельдштейн, Д.И. Психологические закономерности социального развития личности в онтогенезе / Д.И. Фельдштейн // Вопросы психологии. – 1985. – № 6. – С. 56 – 61.
313. Фельдштейн, Д.И. Психология взросления: структурно-содержательные характеристики процесса развития личности: Избранные труды / Д.И. Фельдштейн. – М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 1999. – 672 с.
314. Фельдштейн, Д.И. Психология развивающейся личности Д.И. Фельдштейн. – М.: Изд-во «Институт практической психологии», 1996. – 512 с.
315. Фельдштейн, Д.И. Психология становления личности / Д.И. Фельдштейн. – М., 1994. – 192 с.
316. Фельдштейн, Д.И. Психолого-педагогические проблемы построения новой школы в условиях значимых изменений ребенка и ситуации его развития / Д.И. Фельдштейн // Известия РАО. – 2008. – № 8. – С. 85 – 96.
317. Филоненко, Н.В. Противоречия спортивной науки с практикой управления физической культурой и спортом: реальность, право, аргументы и факты // Спорт: экономика, право, управление. – 2017. – № 2. – С. 32 – 36.
318. Философский энциклопедический словарь / Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 840 с.
319. Финансовая грамотность. 10 –11 классы. Контрольно-измерительные материалы Составитель Железнякова Н.А: Вако, 2022 – 92 с.
320. Фомин, Ю.А. Профессионализация современного большого спорта / Ю.А. Фомин // Теория и практика физической культуры. – 1989. – № 4. – С. 22 – 24.
321. Хабаху, И.Н. Подготовка студентов к проектированию и осуществлению своей будущей профессиональной карьеры: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Изабелла Нальбиевна Хабаху. – Майкоп, 2006. – 26 с.
322. Ханин, Ю.Л. Диагностика состояния тревоги и личностной тревожности у детей и подростков: метод. рекомендации / Ю.Л. Ханин. – Рига: Гос. Ком. ЛитССР по физ. культуре и спорту, 1988. – 15 с.

323. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность: В 2 т. / Х. Хекхаузен. – М.: Педагогика, 1986. – Т. 1. – 408 с.
324. Хесс, К. Так устроен мир: экономика для юношества / К.Хесс. – М.: Дело, 2016 – 396 с.
325. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты. [Электрон.ресурс] / А.В. Хуторской // Доклад на отделении философии образования и теории педагогики РАО 23 апреля 2002. Центр «Эйдос». – Режим доступа: URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (дата обращения 03.02.2020).
326. Цилюгина, И.Б. Традиционный подход к вопросу становления и развития образовательных учреждений интернатного типа / И.Б. Цилюгина // Модернизация образования: проблемы и перспективы. – Ч. 1 – Оренбург, 2002 – С. 207 – 215.
327. Чавчавадзе, К.З. Культура и ценности / Чавчавадзе, К.З. – Тбилиси, 1984. – 171 с.
328. Чермит, К.Д. Высшее образование: реалии и перспективы / К.Д. Чермит, В.Г. Левченко. – Майкоп: Изд-во АГУ, 2001. – 237 с.
329. Чермит, К.Д. Квалификационная работа бакалавра: Алгоритм выполнения в схемах / К.Д. Чермит, С.К. Бондырева, А.А. Горелов. – М.: НОУ ВПО «МПСУ», 2015. – 154 с.
330. Чермит, К.Д. Методология и методика психолого-педагогических исследований / К.Д. Чермит. – Москва: НОУ ВПО «МПСУ», 2012. – 208 с.
331. Чермит, К.Д. Теория и методика физической культуры: опорные схемы: учебное пособие / К.Д. Чермит. – М.: Советский спорт. 2005. – 272 с.
332. Шадриков, В.Д. Проблема системогенеза профессиональной деятельности / В.Д. Шадриков. – М.: Педагогика. 1982. – 174 с.
333. Шадриков, В.Д. Структурно-содержательные реформы и качество образования / В.Д. Шадриков // Высшее образование в России. – 1996. – № 1. – С. 65 – 73.

334. Шаталович О.И. Культурологическая направленность процесса формирования гражданской позиции школьников в обучении гуманитарным предметам. Автореф. дис.... канд. пед. наук., Майкоп, 2007. – С. 24.

335. Шиянов, Е.Н. Гуманизация как глобальная тенденция развития современного образования / Е.Н. Шиянов // Развитие личности как стратегия гуманизации образования: матер, межрег. науч.-практ. конф. / СевКавГТУ. – Ставрополь, 2002. – 468 с.

336. Шиянов, Е.Н. Идея гуманизации образования в контексте отечественных теорий личности / Е.Н. Шиянов, И.Б. Котова – Ростов н/Д, 1995. – 310 с.

337. Щедровицкий, П.Г. Педагогика свободы / П.Г. Щедровицкий // Кентавр. Альманах. – 1993. – № 1. – С. 27 – 43.

338. Щедровицкий, П.Г. Траектория образования / П.Г. Щедровицкий // Семья и школа. – 1998. – № 9 – 10. – С. 19 – 21.

339. Эбзеев, М.М. Отрасль «физическая культура» в условиях рыночной экономики и подготовка будущих работников к решению её задач в процессе вузовского обучения: автореф. дис ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Мурат Магомедович Эбзеев. – Майкоп, 2009. – 56 с.

340. Экономика и социология труда. Серия «Учебники, учебные пособия» / под ред. Б.Ю. Сербиновского и В.А. Чуланова. – Ростов н/Д: «Феникс», 1999. – 512 с.

341. Энгельс, Ф. Письмо Йозефу Блоху 21 – 22 сентября 1890 г. // Ф. Энгельс, К. Маркс. Соч. – 2-е изд. – М, 1959. – Т. 37. – С. 894 – 395.

342. Ядов, В.А. Методология и техника социологического исследования / В.А. Ядов. – Тарту, 1969. – 217 с.

343. Якиманская И.С. Личностно ориентированное обучение в современной школе / И.С. Якиманская. – М.: «Сентябрь», 1996. – 95 с.

344. Якиманская, И.С. Технология личностно ориентированного образования / И.С. Якиманская. – М.: «Сентябрь», 2000. – 176 с.

345. Ясин, Е.Г. Модернизации экономики и система ценностей / Е.Г. Ясин // Экономика в школе. – 2003. – № 2. – С. 4.
346. Ausubel D.P. Educational Psychology // A Cogninitive View. New York, 1988.
347. Berry K., Gould W., Staudohar P. Labour relations in Professional Sports. Dover, Mass: Anburn House Publ. Co., 1986. – 196 p.
348. Block J.H. Mastery Learning. New York, 1971.
349. Bloom B.S. e.a. Taxonomy of Educational Objectives. New York, 1971.
350. Bloom B.S. Human Characteristics and School Learning. New York, 1976.
351. Bloom B.S. The state of Research on Selected Alterable Variables in Education. Chicago, 1980.
352. Bronovski J. The Origins of Knowledge and Imagination. New Haven a London, 1978.
353. Brundage A. Amateur Sport and broken time. Olympic Bulletin, 1954, № 45. – P. 44 – 48.
354. Edelman R. The professionalization of Soviet sport: the case of the Soccer union. Journal of sport history, 1990. – Vol. 17. – № 1. – P. 44 – 55.
355. Fisher, F. Yates Statistical tables for biological, agricultural and medical research, 4-th ed., Oliver and Boyd, Edinburgh, 1983.
356. Freinet E. Erziehung ohne Zwang. Der weg Celestin Freinets. Stuttgart, 1981.
357. Günther K.-H. Entwicklungstendenzen der Allgemeinbildung. Berlin, 1980.
358. Kerschensteiner G. Mheorie der Bildung. Leipzig, 1926.
359. Koskenniemi M. Elemente der Unterrichtstheorie. München, 1971.
360. Mack Lee The practice of conversation Theory: Understanding and Encouraging innovating // Computer and Education. – Oxford, 1984. –Vol. 8. – № 4.
361. Meyer E. Gruppenunterricht. Grundlegung und Beispiel. Oberursel, 1975.
362. Norton P. Computer Potentials and Computer Educator: Aproactive View of Computer Education // Educ. Technology. – 1983. – Vol. 8. – № 4.

363. Vamplew Wray. Pay Up and Play the Game: Professional Sport in Britain, 1875 – 1914. Cambridge, 1988. – P. 1 – 76.

364. Walter R. Reitman Cognition and thought. Jonh Willey & Sons, inc. New York – London – Sydney, 1965. – 400 p.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Скан окна электронного пособия по дисциплине «Экономика отрасли в таблицах и схемах»

При запуске программы появляется окно-заставка, в котором содержится название проекта и кнопка «Начать» (рисунок 1).

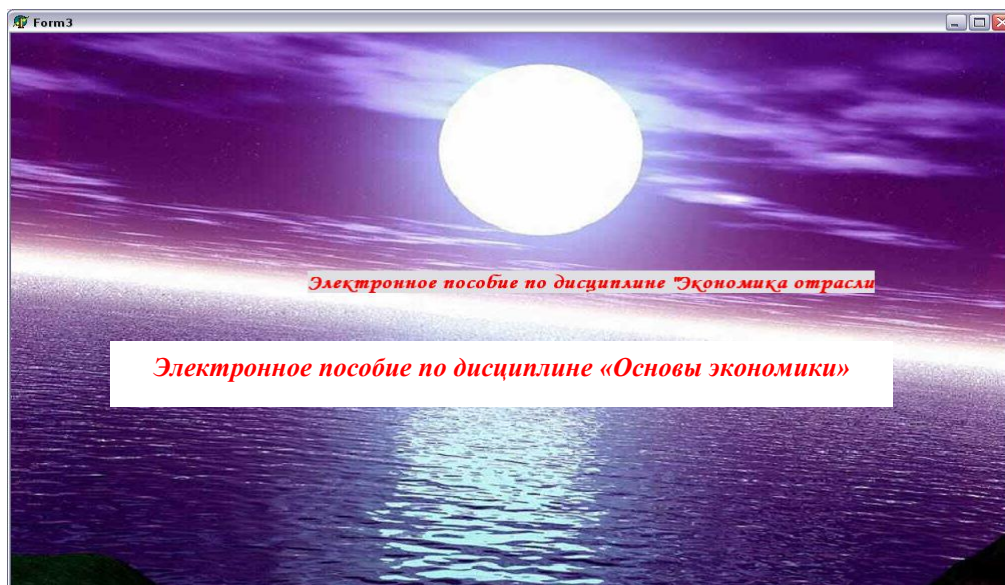


Рисунок 1 – Скан окна-заставки электронного пособия

После нажатия кнопки «Начать» открывается главная форма (рисунок 2). На этой форме содержится девять кнопок, соответствующие девяти разделам.

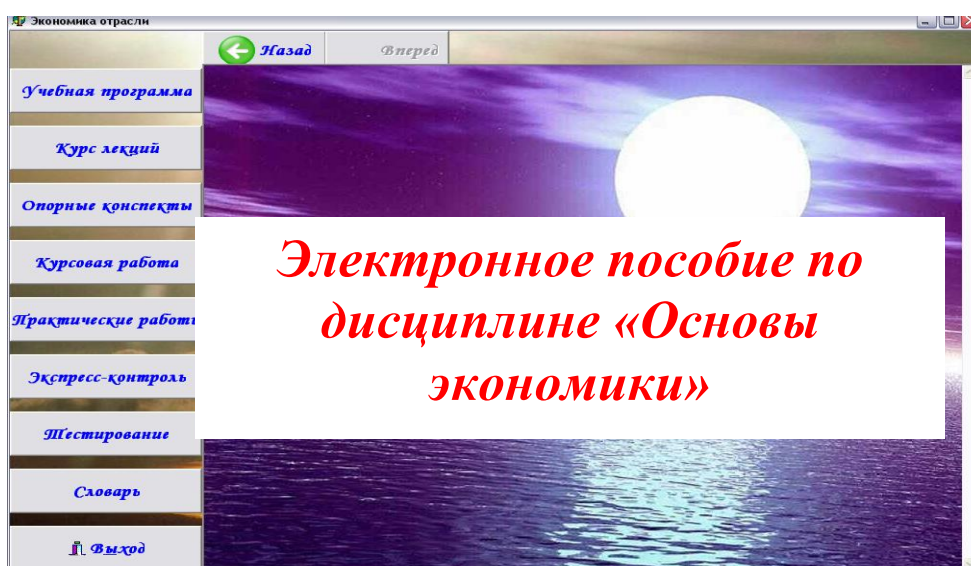


Рисунок 2 – Скан окна-начала электронного пособия

При нажатии кнопки «Учебная программа» на форме появляется перечень

изучаемого в течение учебного года лекционного материала, а также тестов и экспресс-контролей (рисунок 3).

Экономика отрасли				
		← Назад	Вперед →	
Учебная программа	расчетов			
Курс лекций	Тема 5.3 Качество и конкурентоспособность продукции		2	
Опорные конспекты	Тема 5.4 Внешнеэкономическая деятельность предприятия		2	
Курсовая работа	Раздел 6. Экономическая стратегия предприятия. Внутрифирменное планирование	19	12	2 7
Практические работы	Тема 6.1 Перспективное планирование		2	
Экспресс-контроль	Тема 6.2 Бизнес-план		2	
Шестирование	Тема 6.3 Маркетинговая деятельность предприятия		4	
Словарь	Тема 6.4 Оценка экономической деятельности организации		4	2
Выход	Курсовая работа	20	20	
	Всего по дисциплине:	121	92	20 29

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ
 Студент должен:
 иметь представление:
 — о роли и месте знаний по дисциплине в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности.
 Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.

Раздел 1. ОТРАСЛЬ И РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА
 Тема 1.1. Общая характеристика рыночной экономики

Студент должен:

Рисунок 3 – Скан окна «Перечень изучаемого материала электронного пособия»

При нажатии кнопки «Курс лекций» на форме появляется перечень разделов, необходимых для изучения (рисунок 4).

Экономика отрасли	
← Назад Вперед →	
Учебная программа	Раздел 1 "Отрасль и рыночная экономика"
Курс лекций	Раздел 2 "Организация как хозяйствующий субъект"
Опорные конспекты	Раздел 3 "Капитал и имущество организации"
Курсовая работа	Раздел 4 "Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование"
Практические работы	Раздел 5 "Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия"
Экспресс-контроль	Раздел 6 "Экономическая стратегия предприятия. Внутрифирменное планирование"
Шестирование	
Словарь	
Выход	

Рисунок 4 – Скан окна «Перечень изучаемых разделов электронного пособия»

После выбора интересующего раздела появляются лекции по данному разделу (рисунок 5).

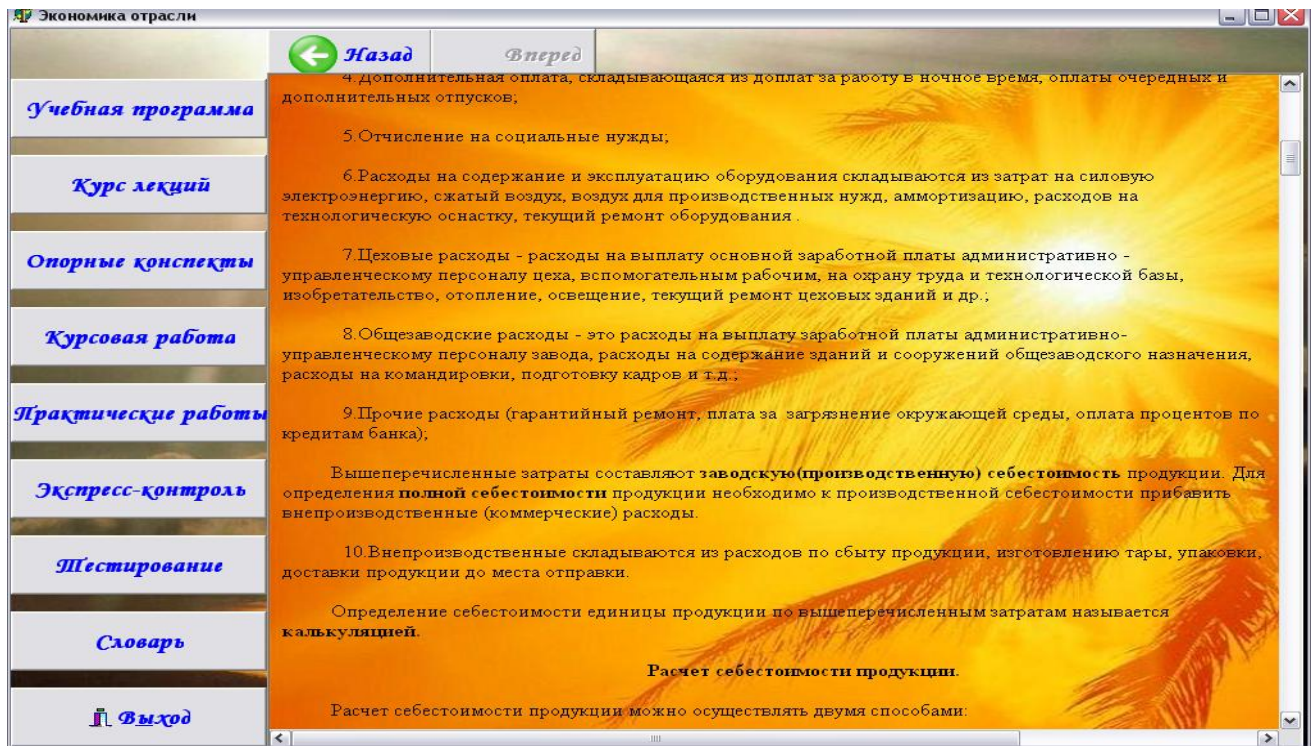


Рисунок 5 – Скан окна «Лекции электронного пособия»

При выборе раздела «опорные конспекты» появляются темы, которые представлены в этом разделе (рисунок 6).

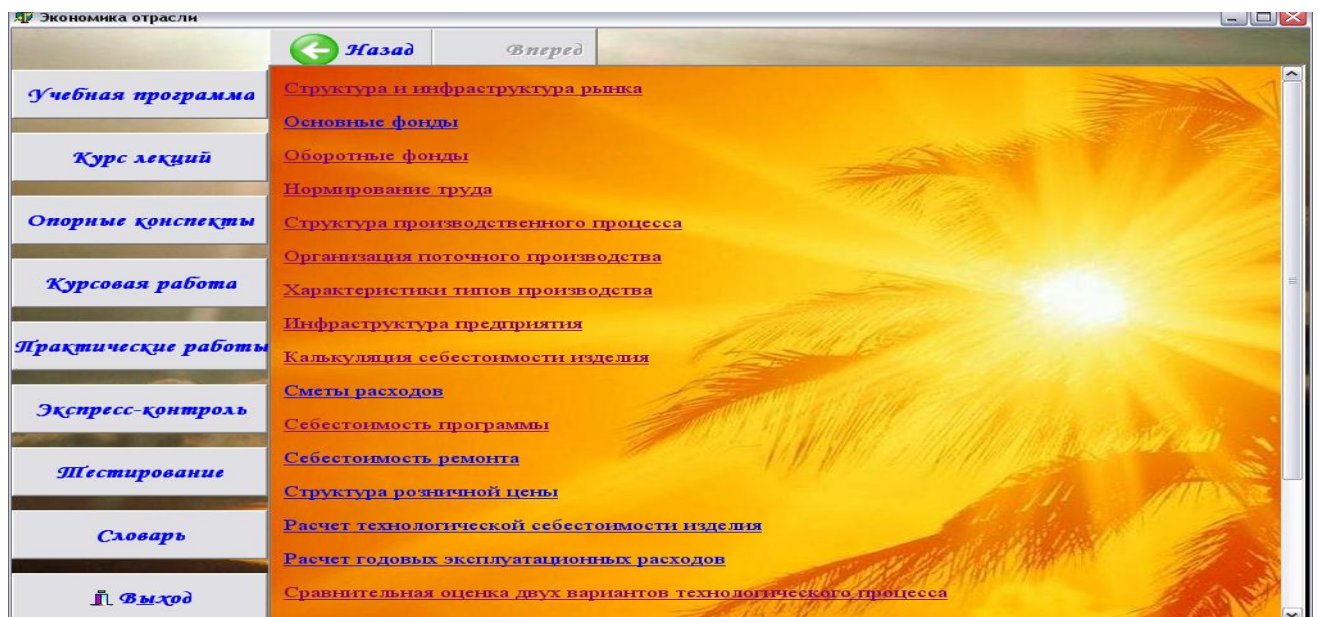


Рисунок 6 – Скан окна «Темы электронного пособия»

При выборе интересующей темы появляются схемы или таблицы, соответствующие данному вопросу (рисунок 7).

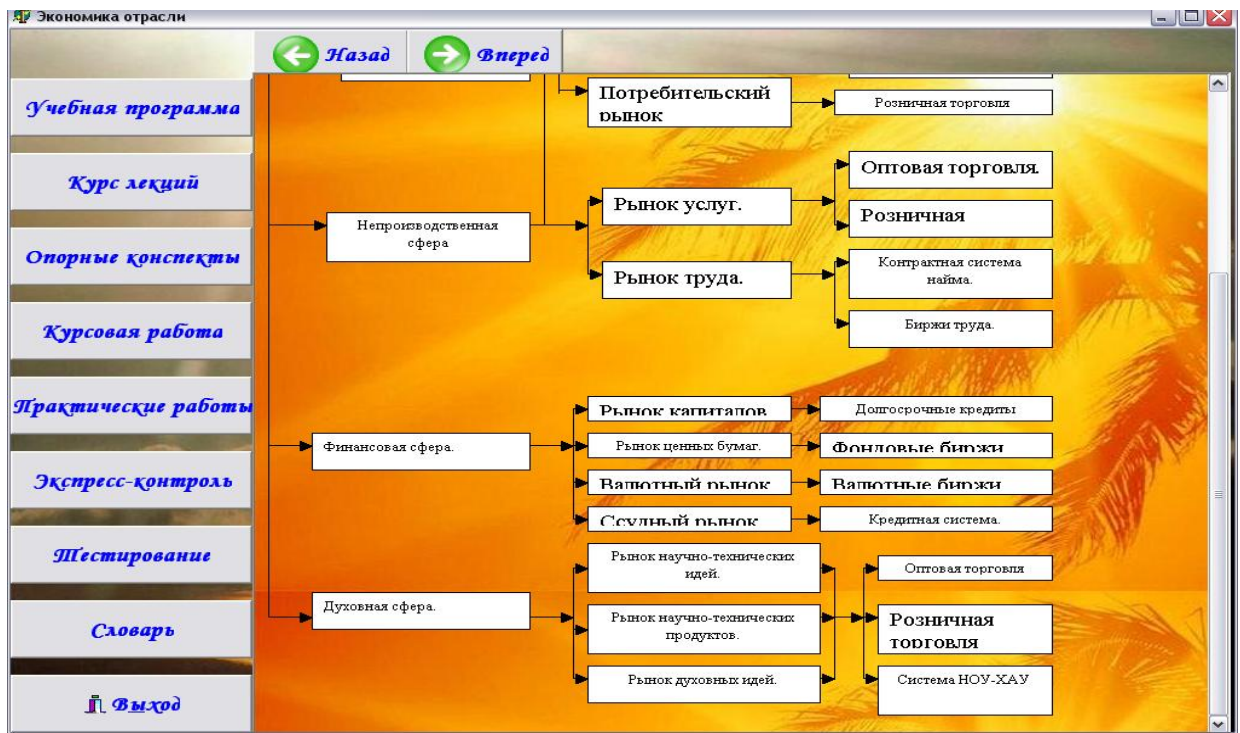


Рисунок 7 – Скан окна «Схемы и таблицы электронного пособия»

При нажатии кнопки «курсовая работа», появляется форма, которая содержит кнопки «методические рекомендации» и «задание» (рисунок 8).

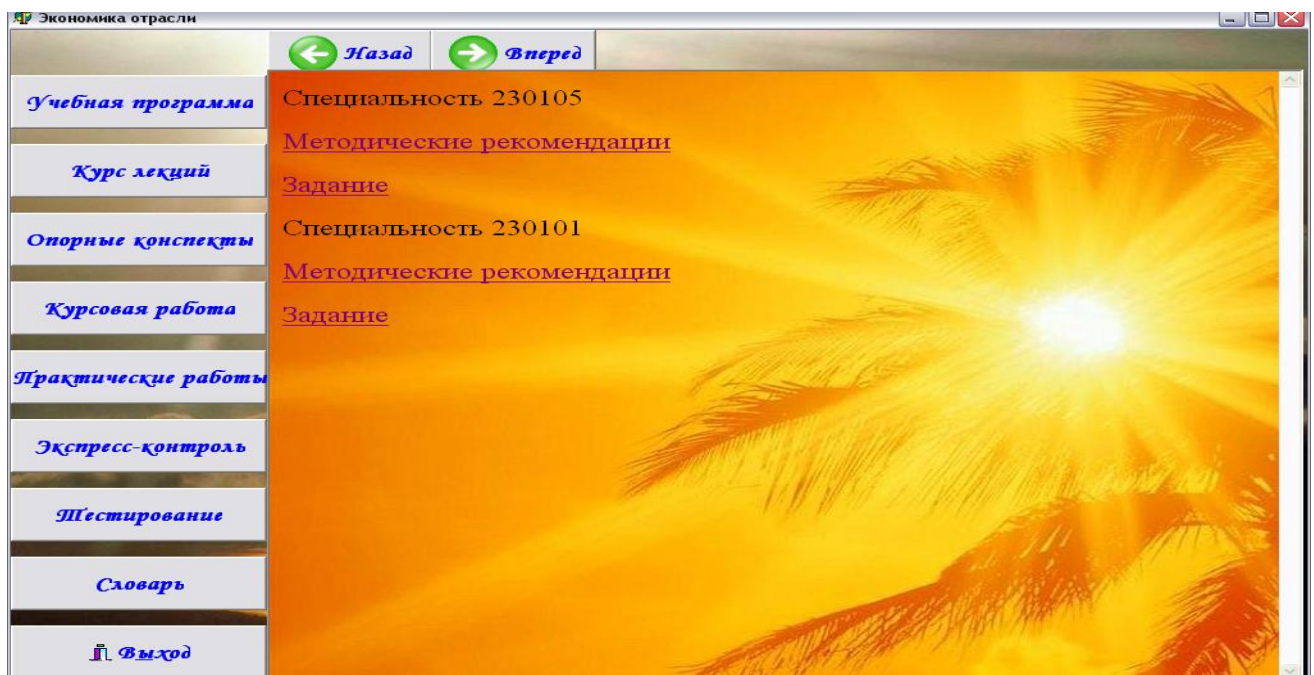


Рисунок 8 – Скан окна «Курсовая работа» электронного пособия

Выбор пункта «Экспресс-контроль» приведет к появлению списка экспресс-контролей для проверки знаний (рисунок 9).

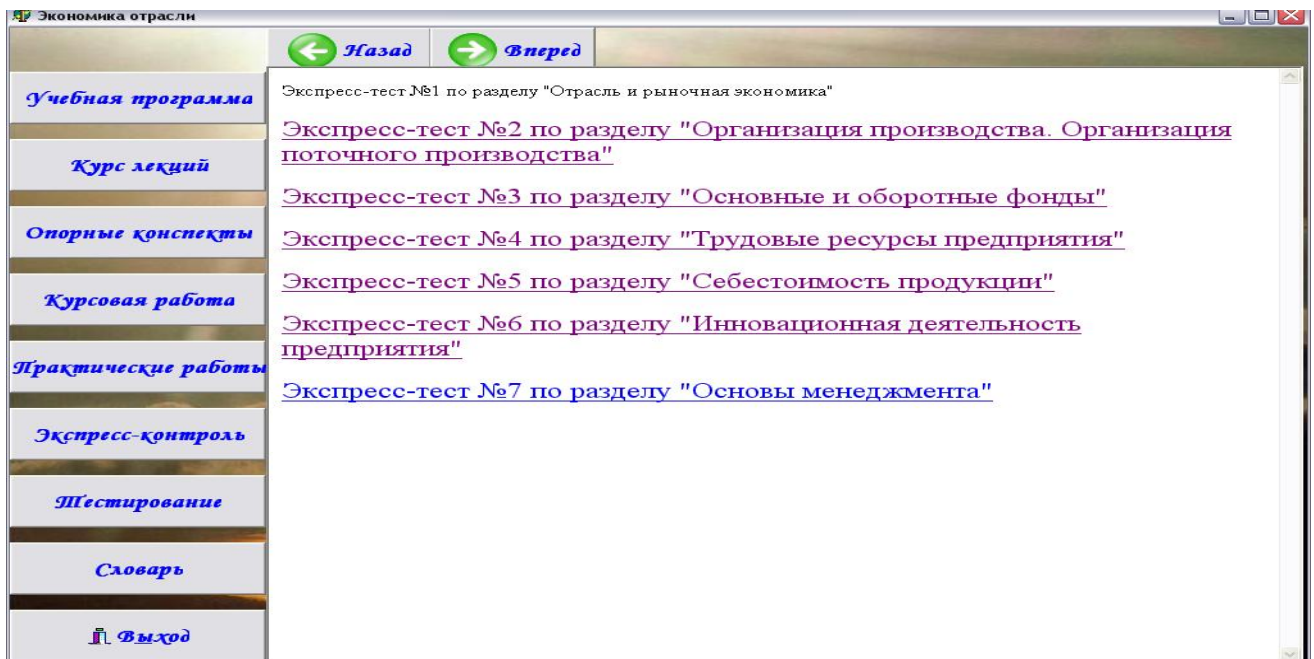


Рисунок 9 – Скан окна «Экспресс-контроль» электронного пособия

После выбора интересующего экспресс-контроля, появляется список утверждений, истинность которых нужно установить (рисунок 10).

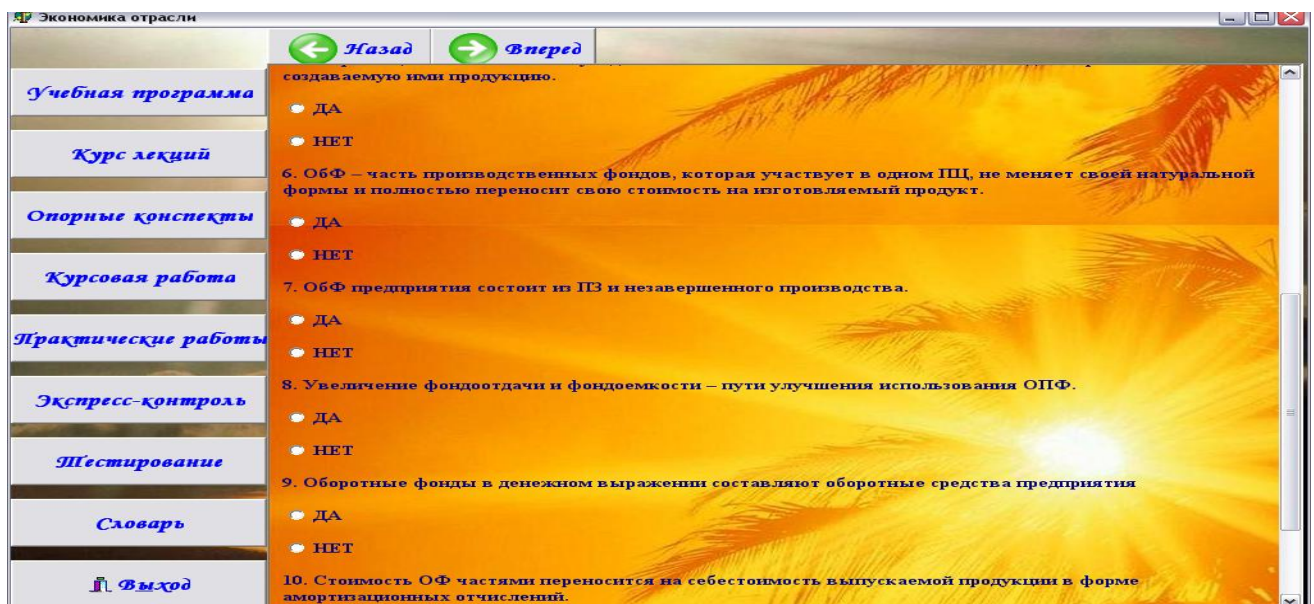


Рисунок 10 – Скан окна «Список утверждений» электронного пособия

После нажатия кнопки «вывод результатов», появляется форма с количеством правильных ответов, оценкой (в баллах) и номера неправильных ответов.

Кнопка «словарь» откроет форму, содержащую первые буквы понятий в алфавитном порядке (рисунок 11).

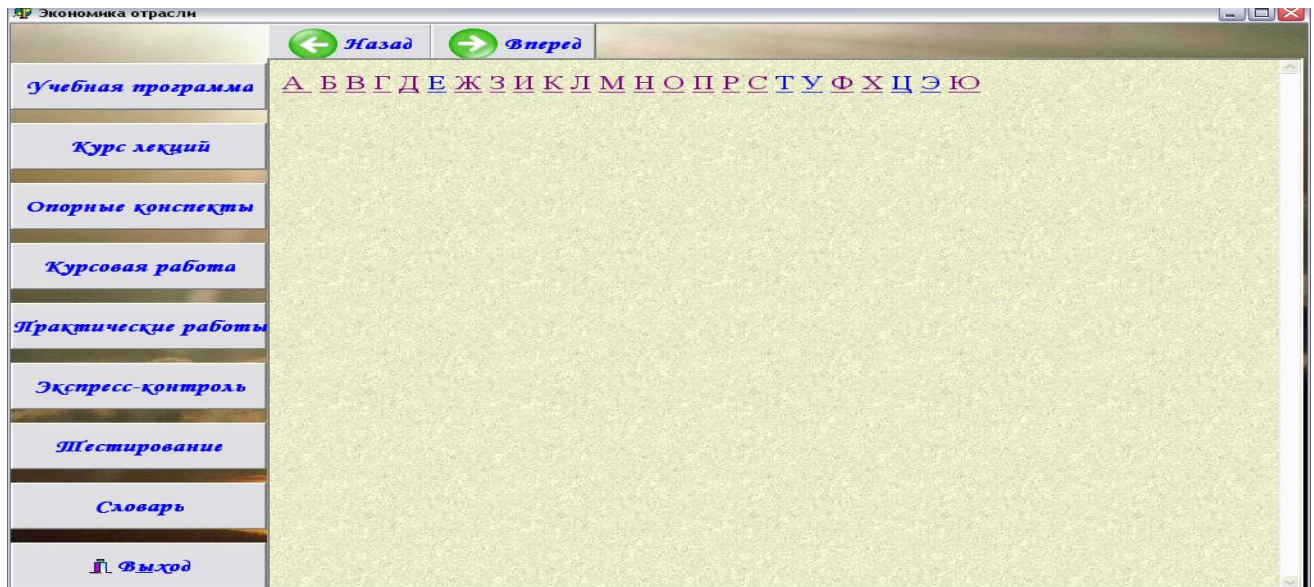


Рисунок 11 – Скан окна «Словарь электронного пособия»

После выбора нужной буквы, появляются все термины и определения на эту букву в алфавитном порядке (рисунок 12).

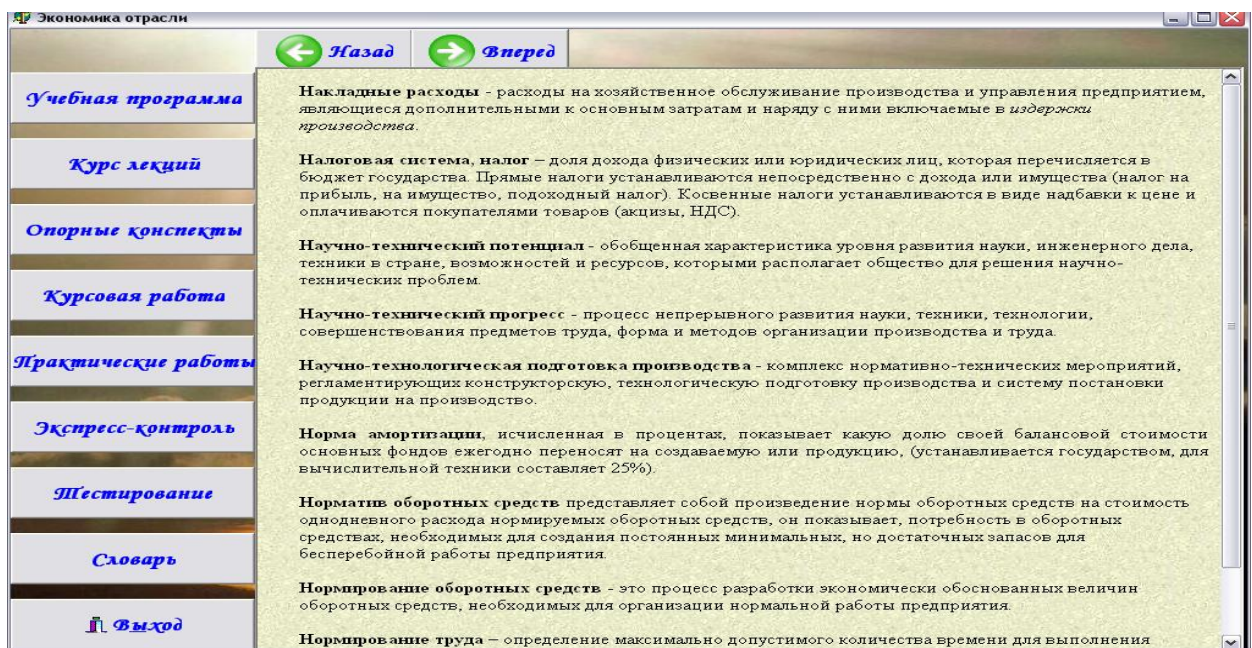


Рисунок 12 – Скан окна «Термины и определения электронного пособия»

Приложение Б

Пример тестового задания для проверки компонентов экономической культуры студентов

1. Рыночная цена:
 - а) устанавливается государством;
 - б) формируется в результате взаимодействия спроса и предложения;
 - в) устанавливается предпринимателем.
2. Закон спроса утверждает, что:
 - а) чем выше цена, тем больше объем спроса;
 - б) чем выше цена, тем меньше объем спроса;
 - в) объем спроса не зависит от цены.
3. Общая цель налоговых льгот – это:
 - а) отсрочка платежей;
 - б) стимулирование экономики;
 - в) сокращение размера налоговых обязательств налогоплательщика.
4. Эмиссию банкнот в РФ осуществляет:
 - а) ЦБ РФ;
 - б) Сберегательный банк;
 - в) любой коммерческий банк;
 - г) Внешторгбанк.
5. Какие из перечисленных положений правильно характеризуют роль малого предпринимательства в рыночной экономике:
 - а) его развитие создает новые рабочие места;
 - б) способствует насыщению рынка разнообразными товарами и услугами;
 - в) является основой развития тяжелой промышленности;
 - г) оно обеспечивает ряд нужд крупных предприятий.
6. Экономическая наука изучает, каким образом общество с ограниченными ресурсами решает:
 - а) что производить;
 - б) как производить;

- в) для кого производить;
- г) все перечисленное выше верно.

7. Какие из приведенных ниже утверждений относятся к макроэкономике:

- а) цена бананов в этом месяце низкая;
- б) нефтяной кризис 1973 – 1974 гг. вызвал в США значительный рост инфляции и безработицы;
- в) конкуренты нашей фирмы снизили цену на свою продукцию;
- г) уровень доходов в США выше, чем в России.

8. Организационно-правовые формы предприятий – это:

- а) государственное предприятие;
- б) малое предприятие;
- в) совместное предприятие;
- г) акционерное общество открытого типа.

9. Что представляет собой себестоимость?

- а) расходы, непосредственно связанные с производством;
- б) затраты на подготовку производства;
- в) суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме;
- г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.

10. Каким отношением можно определить рентабельность продукции?

- а) выручка от реализации к материальным затратам;
- б) абсолютная величина прибыли к себестоимости;
- в) прибыль к материальным затратам;
- г) прибыль к фонду оплаты труда.

Приложение В

Содержание тестирования при определении базового уровня экономической культуры участников эксперимента

1. Экономические блага и их классификация.
2. Потребности и ресурсы.
3. Экономические отношения.
4. Понятие собственности, формы собственности.
5. Приватизация.
6. Предпринимательская деятельность: сущность, содержание.
7. Организационные формы предпринимательской деятельности.
8. Планирование предпринимательской деятельности.
9. Экономические системы.
10. Этапы развития экономической теории.
11. Методы экономической теории.
12. Инвестиции.
13. Процентная ставка.
14. Земельная рента.
15. Инфляция и ее виды.
16. Деньги: сущность функции.
17. Спрос. Закон спроса.
18. Предложение. Закон предложения.
19. Эффект дохода и эффект замещения.
20. Эффект масштаба.
21. Монополия. Монополистическая конкуренция.
22. Олигополия.
23. Заработная плата.
24. Безработица и ее формы.
25. Факторы спроса.

26. Антимонопольное регулирование.
27. Денежно-кредитная политика.
28. Совокупный спрос и совокупное предложение.
29. Платежный баланс.
30. Валютный курс.
31. Виды издержек.
32. Выручка и прибыль.
33. Закон предельной убывающей производительности.
34. Формирование открытой экономики.
35. Банковская система.
36. Преобразования в социальной сфере.
37. Внешняя торговля и внешняя политика.
38. Теневая экономика.
39. Денежный мультипликатор.
40. Особенности переходной экономики России.
41. Структурные сдвиги в экономике.
42. Бюджетно-налоговая политика.
43. Распределение и доходы.
44. ВВП и способы его измерения.
45. Налоги. Функции налогов.
46. Равновесие на денежном рынке.
47. Национальный доход.
48. Международные экономические отношения.
49. Роль государства в экономике.
50. Общее равновесие и благосостояние.