

На правах рукописи

БАГРИНЦЕВ Сергей Андреевич

**ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТОСФЕРЫ «HEALTHCARE»
В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)**

10.02.19 – Теория языка

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Майкоп – 2021

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет»

Научный руководитель: **Коробчак Вера Накиповна,**
кандидат филологических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Ширяева Оксана Витальевна,**
доктор филологических наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
кафедра русского языка как иностранного
и методики его преподавания, профессор

Хутыз Ирина Павловна,
доктор филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет», кафедра прикладной лингвистики
и новых информационных технологий, профессор

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
(г. Симферополь)**

Защита состоится 28 октября 2021 года в 13.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.001.09 по филологическим наукам при ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» по адресу: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, конференц-зал.

С текстом диссертации можно ознакомиться в научной библиотеке им. Д.А. Ашхамафа ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» по адресу: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, 260 и на сайте университета: adygnet.ru/nauka/aspirantura-doktorantura-dissertatsionnye-sovety/dissertation/3598/.

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук



Е.А. Богданова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Настоящее исследование посвящено особенностям репрезентации концептосферы «HEALTHCARE» в современном медиадискурсе. Медиатизация общественных отношений выступает в качестве одной из базовых характеристик отношений социума XXI века. Стремительный рост информационных потоков, увеличивающееся количество источников информации требует внимательного изучения и анализа результатов влияния медиапространства на формирование картины мира современного человека.

В наше время существует множество проблем, связанных со здоровьем. Взаимодействие государства и медицинской сферы направлено на решение данных проблем, и именно СМИ должны стать тем средством донесения информации, которое сплачивает общество перед лицом угрозы. Особенно репрезентативной является роль медиадискурса в период борьбы мирового сообщества против коронавируса. В результате взаимодействия и взаимовлияния различных стран и культур определяются и прогнозируются возможности совместной борьбы против глобальных проблем настоящего времени. Становятся очевидными как положительные, так и отрицательные результаты воздействия медиадискурса в инфокоммуникативной деятельности.

Актуальность диссертационной работы определяется: 1) возрастающим вниманием к вопросу о взаимодействии языка, культуры и мышления; 2) увеличивающимся интересом к исследованию медиадискурса и его влияния на формирование картины мира социума; 3) значимостью выявления проблематики, сопряженной с сохранением здоровья социума; 4) отсутствием единого метода анализа составляющих концептов концептосферы «HEALTHCARE»; 5) важностью выявления процессов смыслообразования в концептах концептосферы «HEALTHCARE». Таким образом, исследование концептосферы «HEALTHCARE» органично вписывается в контекст современных аксиологически и антропоцентрически ориентированных исследований в области лингвистики, учитывая важность здоровья и системы здравоохранения для жизнедеятельности общества.

Степень разработанности проблемы. В последние годы изучение вопросов о существенных характеристиках дискурса, текста и концепта привлекло внимание большого числа исследователей. Проблемам, связанным с дискурсом, были посвящены работы Н.Д. Арутюновой [1990], Н.Ф. Алефиренко [2004, 2006], Т.А. ван Дейка [1989], В.З. Демьянкова [2007], В.И. Карасика [2002, 2007, 2010], С.В. Гусаренко [2006], А.А. Кибрик [2003], Д.С. Лихачева [1997], М.Л. Макарова [1998, 2003], Г.Н. Манаенко [2009], А.В. Оляничка [2005, 2007, 2014], З.Д. Поповой, И.А. Стернина [2001, 2002, 2005, 2006], Ю.С. Степанова [1995], W. Chafe [1994], Т.А. van Dijk [1977, 1981, 1985], J.L. Lemke [1995], I. Parker [1992] и др. Особое внимание уделяется изучению медиадискурса: М.Р. Желтухина [2000, 2003, 2004, 2018], А.В. Авидзба [2016], Н.С. Болотнова [2015, 2018], И.В. Букреева [2014], В.А. Буряковская [2014], Е.С. Велим [2015], Т.Г. Добросклонская [2014, 2015],

А.В. Завадская [2018], Е.С. Зиновьева [2016], С.В. Иванова [2008], Е.В. Какорина [1999], А.А. Календр [2016], В.Ю. Коротун [2017], Н.И. Клушина [2018], А.Ю. Команова [2018], Л.Г. Лисицкая [2018], Р.И. Мальцева [2018], Н.Н. Оломская [2013], О.Д. Пастухова [2019], О.И. Таюпова [2018], Е.В. Федосеева [2015], О.В. Ширяева [2016] и др. Изучение концептов связано с увеличивающимся интересом к исследованию ценностных приоритетов общества: О.А. Алимуратов [2004], Е.Д. Аксенова [2007], С.А. Аскольдов [1997], Е.П. Бондарева [2006], Ю.А. Васильченко [2017], С.Г. Воркачев [2004, 2005, 2007, 2014], И.А. Воробей [2007], Г.Г. Слышкин [2005], Н.А. Красавский [2008], А.В. Крюков [2006], Е.С. Кубрякова [1991, 1995, 1996, 1997, 2001], Е.С. Кузьмина [2015], И.Н. Очирова [2011], А.Ю. Петкау [2015], Д.Ю. Полиниченко [2004], Г.Г. Слышкин [2000], Т.А. Тванба [2013], Л.В. Туленинова [2008], В.А. Федоров [2013], И.П. Черкасова [2005, 2018], С.А. Юрманова [2007] и др.

Объектом исследования является концептосфера «HEALTHCARE» в современном медиадискурсе.

Предмет исследования – средства языковой репрезентации концептосферы «HEALTHCARE» в современном медиадискурсе.

Цель диссертационного исследования – изучение специфики лексико-семантической организации концептосферы «HEALTHCARE» в современном медиадискурсе (на материале английского языка).

Реализация поставленной цели предполагает решение ряда **задач**:

1. Рассмотреть понятие медиадискурса в системе дискурсивных исследований.

2. Изучить понятия «концепт» и «концептосфера» как аксиологическую основу дискурса.

3. Выявить лексико-семантические характеристики медиадискурса и средств его воздействия.

4. Изучить структурные составляющие концептосферы «HEALTHCARE» в медиадискурсе.

5. Определить лексико-семантическую специфику и структуру концептов, репрезентирующих концептосферу «HEALTHCARE» в современном медиадискурсе.

Материалом данного исследования послужили контексты, представленные в Британском национальном корпусе (BNC), корпусе английского языка (COCA), статьях, опубликованных на страницах качественной прессы и на новостных сайтах Великобритании, США (The Guardian, The Times, The Independent, The Mirror, The New York Times, The Washington Post и др.). В ходе работы для анализа дефиниций были использованы данные толковых словарей русского и английского языка. Объем исследовательской картотеки составляет более 3 500 единиц.

В работе использовались следующие **методы**: метод сплошной выборки, анализ, синтез, дефиниционный анализ, компонентный анализ, контекстуальный анализ, концептуальный анализ, интерпретативный анализ.

Теоретическо-методологической основой диссертации послужили работы отечественных и зарубежных авторов по теории дискурса (Ю.С. Степанов, Т. ван Дейк, В.З. Демьянков, Н.Ф. Алефиренко, П. Серио, А.А. Кибрик, М.Л. Макаров, Г.Н. Манаенко, Н.С. Болотнова, В.А. Буряковская, Т.Г. Добросклонская, М.Р. Желтухина и др.), по лингвокультурологии и лингвоконцептологии (С.А. Аскольдов, А.П. Бабушкин, С.Г. Воркачев, В.З. Демьянков, В.И. Карасик, В.В. Колесов, Н.А. Красавский, В.А. Маслова, М.В. Пименова, Г.Г. Слышкин, Ю.С. Степанов и др.), по когнитивной лингвистике (Н.Д. Арутюнова, А.Г. Баранов, Н.Н. Болдырев, А. Вежбицкая, В.З. Демьянков, Е.С. Кубрякова, З. Попова, И.А. Стернин и др.), по психолингвистике (А.А. Залевская, Р.М. Фрумкина, В. Дресслер и др.), по филологической герменевтике (Г.И. Богин, И.А. Воробей, В.П. Литвинов, И.П. Черкасова и др.).

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. В современном медиадискурсе концептосфера «HEALTHCARE» выступает как комплексное образование, включающее совокупность концептов: «HEALTH», «DOCTORS / PROFESSIONALS», «(MEDICAL) BUSINESS», «(MEDICAL) LAW». Каждый из концептов имеет сложную структурно-семантическую организацию, взаимодействует с другими концептами, находится с ними в определенных отношениях взаимодополнения; в результате взаимодействия происходит формирование единой области концептосферы.

2. Структурно-семантическая организация концептов «HEALTH», «DOCTORS / PROFESSIONALS», «(MEDICAL) BUSINESS», «(MEDICAL) LAW», входящих в концептосферу «HEALTHCARE», базируется на системе смыслов, ранжированных на основе частотности использования, информационной насыщенности, емкости, репрезентативности. Совокупность смыслов, составляющих каждый концепт, отражает особенности его функционирования в современном англоязычном медиадискурсе.

3. Специфическими характеристиками языковой репрезентации концепта «HEALTH» в современном англоязычном медиадискурсе являются: 1) частотность использования лексических единиц, связанных с болезнями и их последствиями; 2) оценочная (как правило, отрицательно окрашенная) лексика; 3) использование форм местоимения *we* как средства рассмотрения области HEALTH на национальном уровне; 4) использование антитезы, сравнения, повтора, риторического вопроса как основных средств воздействия на формирование общественного мнения.

4. Специфическими характеристиками языковой репрезентации концепта «DOCTORS / PROFESSIONALS» концептосферы «HEALTHCARE» в современном англоязычном медиадискурсе выступают следующие языковые особенности: 1) использование прямых номинаций, связанных с профессией, терминологической лексики; 2) экспрессивные средства, представляющие самоотверженность специалистов; 3) метафоры, сравнения, эпитеты; 4) антитеза как средство противопоставления врачей / профессионалов и бизнесменов, врачей / профессионалов и правительства.

5. Лексико-семантическими особенностями репрезентации концепта «(MEDICAL) BUSINESS» концептосферы «HEALTHCARE» в современном англоязычном медиадискурсе являются следующие: 1) экспрессивная оценочная лексика; 2) метафоры, сравнения, эпитеты; 3) антитеза как средство противопоставления основных целей медицины и бизнеса.

6. Лексико-семантическими особенностями репрезентации концепта «(MEDICAL) LAW» концептосферы «HEALTHCARE» в современном англоязычном медиадискурсе являются: 1) экспрессивные лексические единицы и конструкции; 2) эпитеты и сравнения; 3) антитеза, формирующая противопоставление мнений различных групп населения; позиций политиков и пациентов; законодательной власти и населения.

Научная новизна работы заключается в том, что в ней впервые выявлена структура концептосферы «HEALTHCARE» в англоязычном медиадискурсе, лежащая в основе важного фрагмента мира современного общества, в комплексном изучении концептосферы и входящих в нее концептов. Выявлено содержание концептов, определены основные средства воздействия текстов, отражающих область взаимодействующих концептов «HEALTH», «DOCTORS / PROFESSIONALS», «(MEDICAL) BUSINESS», «(MEDICAL) LAW» на массовую аудиторию в качественных СМИ.

Теоретическая значимость исследования связана с развитием представлений о системности в дискурсе, разработкой теоретических оснований структуры и моделирования концептосферы в конкретном типе дискурса, состоит в дополнении метода концептуального анализа медиадискурса, выявлении специфики концептосферы «HEALTHCARE» в англоязычном медиадискурсе, что создает теоретические предпосылки для его дальнейшего изучения; рассмотрены концепты с точки зрения культурной принадлежности. Результаты исследования вносят определенный вклад в теорию языка и лингвоконцептологию.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов при подготовке лекционных и практических занятий по языкознанию, теории дискурса, интерпретации текста, в переводческой деятельности, при разработке спецкурсов и семинаров по лингвоконцептологии. Выводы и материалы исследования могут найти применение в учебных курсах по когнитивной семантике, лингвокультурологии, при создании учебных пособий по лингвистическому анализу медиадискурса, при написании выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций.

Объективность и достоверность полученных результатов обеспечивается объемом, доступностью и аутентичностью исследованного материала, а также апробацией его результатов, выраженной выступлениями на конференциях и публикацией итогов работы в различных изданиях. **Апробация работы.** Основные положения работы и промежуточные результаты исследования были представлены на заседаниях кафедры иностранных языков и методики их преподавания Армавирского государственного педагогического университета (2018–2021),

на внутривузовских, региональных, всероссийских и международных конференциях: VIII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (21–22 мая 2020 г.) – Армавир; Международная научно-практическая конференция (6 декабря 2020 г.) – Петрозаводск; Международная научно-практическая конференция «Научная исследовательская деятельность в России и за рубежом» (17 декабря 2020 г.) – Калининград; XXXIII Международная научно-практическая конференция "Advances in Science and Technology" (15 декабря 2020 г.) – Москва; XX Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Шаг в будущее: теоретические и прикладные исследования современной науки» (19–20 января 2021 г.) – Санкт-Петербург; «Новые научные исследования в современном мире» Международная научно-практическая конференция (26–27 февраля 2021 г.) – Переяслав, Украина; Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы филологии, методики преподавания иностранных языков и межкультурная коммуникация в мультимедийном пространстве» (18 марта 2021 г.) – Астрахань; Неделя науки АГПУ 2021, 14 апреля, секция аспирантов «Дискурс и дискурсивный анализ».

По материалам диссертации опубликовано 12 научных статей, включая 3 публикации в журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, сопровождающихся выводами, заключения, списка использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** определяется общее направление исследования, обосновывается актуальность, определяются объект, предмет, цель и задачи работы, указываются методы работы, обосновывается научная новизна, раскрывается теоретическая и практическая значимость, излагаются основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретические основания изучения концептосферы в медиадискурсе» рассматриваются подходы к изучению концепта и концептосферы с учетом пространства медиадискурса.

В настоящее время лингвистическая теория концепта активно разрабатывается исследователями (С.Г. Воркачев, В.И. Карасик, Н.А. Красавский, М.В. Пименова, З.Д. Попова, И.А. Стернин, Г.Г. Слышкин, Ю.С. Степанов и др.). В.А. Маслова отмечает, что концепт «переживает период актуализации и переосмысления» [Маслова, 2007, с. 228]. По мнению В.З. Демьянкова, «своеобразная мода на термин *концепт* в научной и художественной литературе конца XX – начала XXI вв. указывает на интерес к реконструкции тех сущностей в жизни человека, с которыми мы сталкиваемся в обыденной жизни, не задумываясь над их «истинным» (априорным) смыслом» [Демьянков, 2001].

Концепт имеет междисциплинарный статус. Основными в данной связи являются постулаты о взаимосвязи языка и культуры. Еще В. фон Гумбольдт

отмечал, что каждый язык обладает неповторимым мировоззрением [Гумбольдт, 2000, с. 80]. В.И. Карасик считает язык одним из ключей к культуре общества и внутреннему миру человека [Карасик, 2007, с. 4]. З.Р. Хачмафова утверждает, что «язык и культура становятся неразрывным целым... В каждом национальном языке определено мировоззрение народа и его миропонимание, осознаваемое в контексте культурных традиций» [Хачмафова, 2012, с. 118]. Исследователи отмечают, что опыт в коллективном и индивидуальном сознании концептуализируется в соответствии с определенными ориентирами, одним из которых является язык как концентрат информации, содержательные составляющие которого формируют лингвокультурный код, единицами которого являются концепты. Перцептивный образ, лежащий в основе концепта, выступает в качестве вектора конфигурации смыслов, характерных для тематической области концепта [Карасик, 2010, с. 122], представление выступает как «способ и форма концептуализации семантического содержания» [Олянич, 2007, с. 63]. Г.Г. Слышкин высказывает следующее суждение о принципиальном отличии концепта, которое «состоит в том, что он, служа основой синтезного исследования языка и культуры, сам не лежит непосредственно ни в языковой (как логосистема), ни в культурной сферах, ни в них обеих одновременно (как лингвокультурема)» [Слышкин, 2000, с. 8].

Совокупность концептов, упорядоченная в сознании человека, формирует концептосферу [Попова, Стернин, 2005, с. 7]. Богатство концептов и концептосферы определяется богатством культуры нации [Лихачев, 1997, с. 153]. Авторы отмечают наличие отношений между концептами в пространстве концептосферы (альтернативность, каузативность, противопоставление и др.), присутствующих в ментальном мире каждого индивида [Алимурадов, 2004, с. 51 и др.].

А.В. Олянич представляет основания, на которых базируется концептосфера СМИ: рекомбинирование смыслового содержания, минимизирование когнитивной составляющей, гиперболизация прагматической сущности [Олянич, 2007, с. 65] и выделяет систему концептов, подвергаемых смысловой рекомбинации: политика, экономика, культура, образование, бытие, религия, война, спорт, экология, частная жизнь, технологии, наука, здоровье, работа, глоттония, коммуникации, смерть, право, мироустройство, социальный статус личности, СМИ как информационный инструмент, гендер, этнос и др. [Олянич, 2007, с. 67–69]. Исследователь отмечает, что природа массово-информационного дискурса обладает специфическими характеристиками и содержит три вида составляющих – событийную, фактическую и новостную, – взаимодействующих между собой [Олянич, 2007, с. 75].

В результате проведенного анализа мы можем назвать определения медиадискурса, которые представляются нам наиболее важными с точки зрения нашего исследования. Прежде всего, следует назвать В.И. Карасика, по мнению которого медиадискурс представляет собой «разветвленную сеть коммуникативных сообществ, обменивающихся эмоционально заряженной

информацией» [Карасик, 2015, с. 172–173]. Т.Г. Добросклонская характеризует медиадискурс как «функционально-обусловленный тип дискурса, который понимается как совокупность речевых практик и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия» [Добросклонская].

Медиадискурс характеризуется особыми, присущими ему признаками, в числе которых М.Р. Желтухина называет: 1) групповую соотнесённость (адресант разделяет взгляды своей группы); 2) публичность (открытость, ориентированность на массового адресата); 3) диссенсную ориентированность (создание противоречия с последующей дискуссией); 4) инсценированность и массовую направленность (воздействие на несколько групп одновременно [Желтухина, 2007, с. 27–40]. Мы считаем важным обратить особое внимание на то, что медиадискурс, являясь производным от общей концепции дискурса, выступает в качестве одной из форм функционирования *массовой культуры*, которая, согласно мнению исследователей, «стремится формировать вкусы, пристрастия, образ жизни людей через свои медиапродукты, транслируя при этом определенные ценности и установки» [Буряковская, 2014, с. 6]. В дополнение к вышперечисленному следует отметить неоднозначность, многогранность и многомерность понятия массовой культуры [Буряковская, 2014, с. 10; Клушина, 2018 и др.], обязательное наличие коммерческого аспекта [Буряковская, 2014, с. 12].

Мы полностью разделяем точку зрения исследователя А.В. Олянич, который понимает *массовую коммуникацию*, сформированную массовой культурой, как «коммуникацию прагматическую, как процесс, направленной передачи информации, жестко ориентированной на получение адекватного эффекта» [Олянич, 2007, с. 51], а под средствами массовой информации инструмент, позволяющий систематизировать информационную среду [Олянич, 2007, с. 57]. Автор называет СМИ «параллельным миром», часто смещающим модус восприятия реальных событий [Олянич, 2007, с. 57]. Нельзя не отметить возрастающую роль средств СМИ на этапах глобальных мировых изменений или во время столкновения с проблемами планетарного масштаба, одной из которых стало появление коронавирусной инфекции. Средства массовой информации выступают в качестве регулятора межнациональных и межэтнических отношений [Букреева, 2014].

По мнению Г.Г. Слышкина, любой текст является полиинтерпретируемым [Слышкин, 2000, с. 30]. В данной связи медиация – это не «беспристрастное» посредничество, имеющее целью «объективное отражение действительности», а активное ее преобразование, направленное на достижение определенных коммуникативно-прагматических эффектов [Негрышев, 2009, с. 17]. Е.В. Федосеева, определяя медиацию как дискурсивную обработку действительности пишущими, их выбор одного из двух способов ее репрезентации в медиадискурсе – по типу «отражение» и по типу «конструирование» [Федосеева, 2015, с. 66], различает факт и медиафакт. Медиафактом цитируемый нами автор называет: 1) сообщение о каком-либо

события, специально отобранном медиатором из потока происходящих событий и представленном как резонансное, общественно значимое; 2) сообщение о псевдособытии, относящемся к миру вымышленному (a world of fictions), то есть, искажающее действительность [Федосеева, 2015, с. 73–74].

Основными средствами воздействия, по мнению М.Р. Желтухиной, могут выступать: убеждение, призыв, воодушевление, обаяние, юмор. Особое внимание автором уделяется суггестивности (лат. *suggestio* – внушение), которая выступает в качестве процесса воздействия на психику адресата, на его чувства, волю и разум, связанный со снижением сознательности, аналитичности и критичности при восприятии внушаемой информации [Желтухина, 2004].

Важная роль средств массовой информации состоит, по мнению Т.Г. Добросклонской, в том, что тексты дискурса СМИ ярко репрезентируют динамику языкового уровня, фиксируют процессы «современного речепотребления» [Добросклонская, 2005, с. 24]. М.Р. Желтухина отмечает роль коннотации как основополагающей характеристики лексико-семантических особенностей средств СМИ [Желтухина, 2004, с. 210]. И.В. Арнольд включает эмоциональный, экспрессивный, оценочный и стилистический компоненты коннотативного значения [Арнольд, 1970, с. 87–88]. М.Р. Желтухина также обращает особое внимание на такие трансформации, как: 1) *фонологический аспект* (орфоэпические деформации); 2) *морфологический аспект* (морфологические деформации), *лексический аспект* (семантическая гетерогенность, алогизм, лексические и фразеологические контаминации и деформации), *стилистический аспект* (стилистические деформации). В данной связи особую роль играют клише, выполняющие в дискурсе СМИ следующие функции: 1) социальная функция; 2) мобилизирующая функция; 3) пропагандирующая функция; 4) идентификационная функция; 5) психологическая функция [Желтухина, 2004, с. 446–493].

Тексты медиадискурса характеризуются высокой степенью метафоризированности, наличием большого количества эмоционально-экспрессивной и оценочной лексики, интерпретирующих модусных высказываний, эвфемизмов, терминологии и фразеологии.

Вторая глава «Концептосфера «HEALTHCARE» и специфика ее лексико-семантической репрезентации в СМИ» посвящена исследованию языковых особенностей концептов в системе концептосферы. Анализ эмпирического материала показывает, что «HEALTHCARE» представляет собой комплексную структуру, концептосферу, которая основывается на системе концептов, включающих, в свою очередь, совокупность смыслов. С целью определения структуры концептосферы нами были проанализированы наиболее репрезентативные англоязычные толковые словари, которые демонстрируют смысловое наполнение данного понятия с позиции жителей США и Великобритании. Установлено, что на первый план выходят понятия обслуживания / сервиса (the set of services), демонстрирующие деятельность / активность

государственных и частных структур / организаций (a country or an organization), сохранение здоровья, включающее профилактику (prevention), лечение (treatment of illness or injury), поддержание здорового состояния в различных формах и видах нацеленных на лечение больных; понятие healthcare опирается на лексические единицы: well-being (здоровье / благополучие), professionals (профессионалы), activity or business (активность, бизнес), trained and licensed professionals (обученные и лицензированные профессионалы) и doctors (доктора); лексическая единица licensed (лицензированные) подчеркивает правовой характер деятельности, направленной на сохранение здоровья и требует включить понятие (medical) law (медицинская правовая система). Мы установили, что в основе представленных определений лежат дихотомии health / disease (здоровье / болезнь), prevention / treatment (профилактика / лечение), а также понятия professional (профессионал) и (medical) law (медицинская правовая система).

В результате анализа было выделено четыре концепта, входящих в концептосферу «HEALTHCARE»: «HEALTH» (health / treatment of the physically or the mentally ill) (здоровье / лечение (физических болезней / психических расстройств)), «DOCTORS/ PROFESSIONALS» (врачи / профессионалы), «(MEDICAL) LAW» (медицинская правовая система), «(MEDICAL) BUSINESS» (медицинский бизнес, включающий деятельность по медицинскому обслуживанию). Каждый из концептов имеет сложную организацию, базирующуюся на ранжированной совокупности смыслов.

Концепт «HEALTH» выступает как сложное комплексное образование, содержание которого находится в постоянном развитии. Следует отметить, что концепт «HEALTH», неоднократно становившийся объектом лингвистических исследований [Усачева, 2005; Туленинова, 2005; Чижова, 2012], имеет множество определений, смысл которых часто связан с профессиональной точкой зрения тех или иных авторов. На наш взгляд, одним из центральных является определение здоровья, данное Всемирной Организацией Здравоохранения в 1948 г.: «Health is a state of complete physical, mental and social well-being and not merely the absence of disease or infirmity» (*«Здоровье является состоянием полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствием болезней и физических дефектов»* [CWHO]).

По результатам анализа текстов медиадискурса в качестве основных смыслов концепта «HEALTH» мы можем назвать:

1. Забота о здоровье населения в Великобритании, США и других странах является делом государственной важности, одной из государственных задач, решение которой предусматривает сохранение и укрепление здоровья нации. В этой связи исследователям в области здравоохранения выделяются финансовые средства для поиска решений существующих проблем:

Health Care Innovation Award grantees were **funded** by the Center for Medicare and Medicaid Innovation (CMMI) to implement interventions **aimed at improving health, delivering better care, and reducing costs** among Medicare and Medicaid beneficiaries [COCA]. (*Грантополучатели премии «Инновации*

в здравоохранении» были профинансированы Центром инноваций бесплатной медицинской помощи (СММИ) для реализации мероприятий, направленных на улучшение здоровья, предоставление более качественного ухода и снижение затрат среди получателей бесплатной медицинской помощи.)

Лексические единицы *improving, better care, reducing costs* акцентируют внимание на взаимосвязи концептов «HEALTH» и «(MEDICAL) BUSINESS», имплицитно проводится мысль о заботе государства об улучшении медицинского обслуживания, целях и перспективах, базирующихся на развитии науки и связанных с ними результатах медицинского обслуживания населения.

2. Особое внимание привлекают вопросы, связанные с проблемами здоровья, в связи с вспышкой коронавируса, определившего в сознании людей основные

человеческие приоритеты:

Now, **more than ever**, we **need to change** our eating and **health habits** to boost that **all-important** immune system (*Сейчас, более чем когда-либо, нам необходимо изменить свои привычки в еде и здоровье, чтобы укрепить эту важнейшую иммунную систему*).

Doctor explains 3 ways to get rid of belly fat and reduce coronavirus death risk

By Jennifer Kyte TV Editor

MIRROR UK 07:00, 6 SEP 2020

<https://www.mirror.co.uk/lifestyle/health/doctor-explains-3-ways-rid-22618316>

Лексические единицы *need, to change, habits* акцентируют внимание читателей на неизбежности процессов трансформации, изменений образа жизни, отношения к себе и окружающим в связи с новыми реалиями эпохи. Одновременно с помощью введения местоимений *we, our* проводится идея о единстве личности и государства, населения в целом. Экспрессивные фразы *more than ever, all-important* призывают сплотиться перед лицом страшной угрозы COVID-19, подчеркивают важность идеи о национальном единении.

3. Наряду с проблемами, вызванными коронавирусом, обращают на себя внимание сопутствующие заболевания, которые несут угрозу жизни и здоровью населения:

Frightening statistics have revealed that men are **twice as likely to die** from coronavirus than women, and obesity increases that risk. COVID-19 attacks vital organs, specifically the lungs, and the more overweight you are, the lower your lung capacity. (*Пугающая статистика показала, что мужчины в два раза чаще умирают от коронавируса, чем женщины, а ожирение увеличивает этот риск. COVID-19 атакует жизненно важные органы, в частности легкие, и чем больше у вас избыточный вес, тем ниже объем ваших легких.*)

Doctor explains 3 ways to get rid of belly fat and reduce coronavirus death risk

By Jennifer Kyte TV Editor

MIRROR UK 07:00, 6 SEP 2020

<https://www.mirror.co.uk/lifestyle/health/doctor-explains-3-ways-rid-22618316>

Использование экспрессивных форм, способствующих передаче личного отношения к тому, о чем сообщает автор приведенного отрывка, градации *frightening, risk, attacks vital organs, twice as likely to die* путем нарастания эмоции и смысла способствует формированию ощущения тревоги и опасности для жизни и здоровья личности.

4. Коронавирус напрямую не делает человека более уязвимым. Однако паника, связанная с текущими событиями, включая COVID-19, привела к всплеску многих заболеваний, особое место среди которых занимают психические расстройства, оказывающие значительное влияние на функционирование организма человека и его внешний облик:

In case **you thought** the coronavirus **wasn't anxiety-inducing enough**, people **are now breaking** their teeth **more from stress**. "We have seen an increasing amount of fractured teeth in probably the past six months," Dr. Paul Koshgerian, a San Diego-based oral surgeon, recently told CNN regarding an apparent uptick in cases. *(Если вы думали, что коронавирус недостаточно вызывает беспокойство, люди теперь чаще ломают зубы от стресса. «За последние шесть месяцев мы наблюдаем увеличение количества переломов зубов», – недавно сказал CNN доктор Пол Кошгерян, хирург-стоматолог из Сан-Диего, относительно очевидного увеличения числа случаев заболевания.)*

Molar meltdown: Pandemic panic is causing people to crack their teeth

By Ben Cost

September 29, 2020 | 12:40pm | Updated

2USA <https://nypost.com/2020/09/29/pandemic-panic-is-causing-people-to-crack-their-teeth>

С помощью лексических единиц *stress*, *increasing* авторы статей констатируют состояние общества в целом, которое характеризуется высоким уровнем нервно-психической напряженности, фраза *you thought the coronavirus wasn't anxiety-inducing enough*, с одной стороны, содержит имплицитный призыв к противодействию напряжению, но, с другой, способствует его усилению.

5. Результаты исследований используются для пропаганды доступа к медицинскому мониторингу, поддержки врачей, для наблюдений за конкретными проблемами в области здравоохранения:

Results of this study are being used to advocate for access to **medical monitoring**, **physician support**, and additional health studies to follow up on specific concerns identified by this research [BNC]. *(Результаты этого исследования используются для защиты доступа к медицинскому мониторингу, поддержке врачей и дополнительным медицинским исследованиям для решения конкретных проблем, выявленных в ходе этого исследования.)*

6. Также отдельное внимание в текстах английских и американских СМИ обращается на психическое здоровье населения, особенно детей, нуждающихся в государственной заботе в связи со сложившимися условиями Covid-19 и ростом различных негативных воздействий извне:

What has gone wrong with our – children's mental health?

It seems that every day there's a – heartbreaking story hitting the – headlines, and official government – **statistics** make for **shocking** reading.

The number of UK children and – teenagers diagnosed with **mental health problems is growing**. *(Что случилось с психическим здоровьем наших детей? Кажется, что каждый день печальная история попадает в заголовки газет, а официальная правительственная статистика шокирует.*

Число детей и подростков в Великобритании, у которых диагностированы проблемы с психическим здоровьем, растет).

Is your child's mental health at risk? How to spot warning signs amid UK crisis

By Emma Kenny

MIRROR UK 17:43, 8 SEP 2019 UPDATED 09:01, 9 SEP 2019

<https://www.mirror.co.uk/lifestyle/health/your-childs-mental-health-risk-19893966>

7. В ситуации пандемии на состояние населения огромное влияние оказывает возрастающий стресс, вызванный ситуацией карантина.

8. Британские и американские СМИ в кругу проблем, связанных с состоянием здоровья, называют психологические, например, журналист J. Worland обращает внимание на проблему одиночества, являющуюся, на наш взгляд, одной из наиболее распространенных в современную эпоху и характерной для наиболее крупных городов:

Loneliness kills. That's the conclusion of a new study by Brigham Young University **researchers** who say they are sounding the **alarm** on what could be the next big public-health issue, on par with obesity and substance abuse.

The **subjective feeling** of loneliness increases **risk of death** by 26 %, according to **the new study** in the journal *Perspectives on Psychological Science*. Social isolation – or lacking social connection – and living alone were found to be even more devastating to a person's health than feeling lonely, respectively increasing mortality risk by 29 % and 32 %. (*Одиночество убивает. К такому выводу пришли ученые из Университета Бригама Янга, которые заявляют, что бьют тревогу по поводу того, что может стать следующей большой проблемой общественного здравоохранения, наравне с ожирением и токсикоманией. Согласно новому исследованию, опубликованному в журнале Perspectives on Psychological Science, субъективное чувство одиночества увеличивает риск смерти на 26 %. Социальная изоляция – или отсутствие социальных связей – и жизнь в одиночестве оказались даже более разрушительными для здоровья человека, чем чувство одиночества, соответственно увеличивая риск смертности на 29 % и 32 %*).

Why Loneliness May Be the Next Big Public-Health Issue

By Justin Worland

USA TIME MARCH 18, 2015 12:46 PM EDT

<https://time.com/3747784/loneliness-mortality/>

Следует обратить особое внимание на то, что в рамках представленного отрывка текста авторы привлекают внимание читателей не только путем введения экспрессивных лексических единиц и фраз, таких как *loneliness kills*, *risk of death*, *alarm subjective feeling*, но и использования ссылок на научные данные, подтверждающие неоспоримость мнения автора – *university researchers*, *the new study*.

9. Авторы статей с помощью экспрессивных языковых единиц обращают особое внимание на значительные средства, направляемые на финансирование здравоохранения, акцентируя внимание на важности здоровья детей и матерей: *Both Conditional Cash Transfer (CCT) and Unconditional Cash Transfer (UCT) programs have emerged as a powerful instrument to improve child health [COCA]*.

10. “**Globally**, children are overwhelmingly the **victims of undernutrition**,” says Salas, “and **suffer** a range of **health harms**, such as **smaller growth in the womb**,

stunted development, and lack of critical micronutrients.” (Во всем мире дети в подавляющем большинстве являются жертвами недоедания, – говорит Салас, – и страдают от целого ряда проблем со здоровьем, таких как уменьшение роста матки, задержка развития и недостаток важнейших микронутриентов)

How Climate Change Is Clobbering Kids' Health

By Jeffrey Kluger

Time NOVEMBER 13, 2019 6:30 PM EST

<https://time.com/5724034/climate-change-childrens-health/>

11. Для изучения проблем, связанных с улучшением здоровья, вводятся технические средства, базирующиеся на цифровых технологиях.

12. Также изучаются современные технические инновации, оказывающие негативное воздействие на здоровье, среди которых первое место, безусловно, занимают социальные сети:

Instagram is **the worst** social media network for mental health and wellbeing, according to a recent **survey** of almost 1,500 teens and young adults. While the photo-based platform got points for **self-expression and self-identity**, it was also associated with high levels of **anxiety, depression, bullying and FOMO, or the “fear of missing out.”** (Согласно недавнему опросу почти 1500 подростков и молодых людей, Instagram – худшая социальная сеть для психического здоровья и благополучия. Хотя платформа, основанная на фотографиях, получала баллы за самовыражение и самоидентификацию, она также ассоциировалась с высоким уровнем тревожности, депрессии, издевательств и FOMO, или «страха упустить»).

USA Why Instagram Is the Worst Social Media for Mental Health

BY AMANDA MACMILLAN

Time MAY 25, 2017 11:54 AM EDT

<https://time.com/4793331/instagram-social-media-mental-health/>

В статьях отмечается наличие глобальных проблем, затрагивающих все страны и континенты, что не раз подчеркивается соответствующей лексикой: *In fact worldwide maternal morbidity varies widely at different places with almost identical management indicating that there may be important differences in socio-economic condition of a nation and the quality of obstetric care. To determine the magnitude of the problem, to assess trends and to identify risk factors and risk groups, it is worthwhile to periodically review this problem. In our medical college a significant number of eclampsia patients are referred from health centers [COCA]* (Фактически, материнская заболеваемость во всем мире широко варьируется в разных местах с почти идентичным лечением, что указывает на то, что могут быть важные различия в социально-экономическом положении нации и качестве оказываемой акушерской помощи. Для определения масштабов проблемы, оценки тенденций и выявления факторов риска и групп риска целесообразно периодически пересматривать эту проблему. В наш медицинский колледж значительное количество пациентов с эклампсией направляется из медицинских центров).

Введение отрицательно окрашенной лексики применительно к описанию других культур имплицитно показывает преимущества и достижения своей культуры.

Следует отметить, что новые условия жизни, вещи, явления требуют появления новых понятий и лексических форм: *emotional health classes, mindfulness sessions and sleep workshops*, которые будут способствовать наиболее полному и точному обозначению, раскрытию их сущности и в то же время отвечать требованиям эпохи.

Таким образом, в результате анализа в качестве наиболее частотных смыслов, определяющих структурно-семантическую организацию концепта «HEALTH» в современном англоязычном медиадискурсе, следует назвать следующие: 1) забота о здоровье является делом государственной важности; 2) сохранению здоровья посвящены научные исследования; 3) особое внимание следует уделять здоровью матерей и детей; 4) сохранение здоровья требует привлечения различных технологий, включая цифровые; 5) здоровье включает психическое состояние человека; 6) важной составляющей является ответственность руководителей предприятий за сохранение природной среды; 7) СМИ должны проводить информационную работу, связанную с сохранением здоровья населения; 8) проблемы, связанные с сохранением здоровья нации есть во всех странах и на всех континентах.

В качестве языковых особенностей выявлено: 1) частотность использования лексических единиц, связанных с болезнями и их последствиями; 2) оценочная (как правило, отрицательно окрашенная) лексика; 3) использование форм местоимения *we* как средства рассмотрения области *health* на национальном уровне; 4) использование антитезы, повторов, риторического вопроса как основных средств воздействия на формирование общественного мнения.

Спецификой смыслового наполнения концепта является особая тональность репрезентации, отсутствие палитры мнений, авторских ситуативных ремарок. По сути, официальные СМИ используют имеющиеся возможности с целью поддержки и развития области здравоохранения и решения имеющихся проблем. Одновременно имплицитно представлена конкуренция в рамках данного вопроса, критика здравоохранения других стран.

Также нами была определена структура и выявлены лексико-семантические особенности репрезентации концепта «DOCTORS / PROFESSIONALS» в медиадискурсе:

1. «DOCTORS / PROFESSIONALS» – это врачи и специалисты, работающие в сфере здравоохранения, способствующие поддержанию здоровья нации. Перед лицом общей угрозы, особый случай которой явил собой коронавирус, они должны объединяться с целью решения проблемы, влекущей за собой сложности для всего народа:

“In California, Gov. Gavin Newsom issued an urgent **call** at the end of March for additional **health care workers to help fight the coronavirus outbreak**, suggesting that recently retired physicians and medical students awaiting licensing could be brought in to help. “We need you,” he said.” (В конце марта губернатор Калифорнии Гэвин Ньюсом срочно призвал дополнительных медицинских работников помочь в борьбе со вспышкой коронавируса, предположив,

что недавно вышедшие на пенсию врачи и студенты-медики, ожидающие получения лицензии, могут быть привлечены для помощи. «Ты нам нужен», – сказал он»).

Foreign Doctors Could Help Fight Coronavirus. But U.S. Blocks Many.

NY TIMES

<https://www.nytimes.com/2020/04/13/us/coronavirus-foreign-doctors-nurses-visas.html>

Лексические единицы *call, care, to help, fight* характеризуют особенности работы врачей в обычное время, но особенно в период коронавирусной инфекции, когда риск для жизни и здоровья становится необычайно высоким, в связи с чем значение своевременного оказания помощи увеличивается.

2. Специалисты пользуются доверием населения, которое надеется на своевременную помощь и поддержку:

“Dr. Sandra Weber, president of the American Association of Clinical Endocrinologists, said the coronavirus outbreak had made it immediately clear how much **Americans rely on medical specialists.**” (Доктор Сандра Вебер, президент Американской ассоциации клинических эндокринологов, сказала, что вспышка коронавируса сразу дала понять, насколько американцы полагаются на медицинских специалистов.)

By Emma Goldberg

NY TIMES Published March 23, 2020

Updated May 5, 2020

<https://www.nytimes.com/2020/03/23/health/coronavirus-doctors-specialists.html>

3. Специалисты постоянно следят за ситуацией, отмечают малейшие изменения как в положительную, так и в отрицательную стороны, проводят многочисленные исследования и стараются предупредить новые возникающие угрозы: “Doctors from Roman y Cajal University Hospital **have revealed** that there may be a **new coronavirus symptom** to look out for – a red rash in the mouth. (Врачи из университетской больницы Романа-и-Кахала обнаружили, что может появиться новый симптом коронавируса, на который следует обратить внимание – красная сыпь во рту.)

New coronavirus symptom to look for as doctors warn rash in mouth could be sign

By Shivali Best

MIRROR 08:31, 22 JUL 2020UPDATED09:07, 22 JUL 2020

<https://www.mirror.co.uk/science/new-coronavirus-symptom-look-doctors-22395319>

Частотные глаголы *reveal, examine* определяют деятельность профессионалов. Характерными чертами текстов является минимальное количество образных средств.

В результате контекстуального анализа мы выделили основные смыслы, составляющие концепт «DOCTORS / PROFESSIONALS» в медиадискурсе: 1) специалисты, работающие в сфере здравоохранения; 2) пользуются доверием населения; 3) проводят многочисленные исследования, предупреждают угрозы; 4) подвергают свои жизни различным опасностям; 5) способствуют соблюдению нормативных требований, правил, стандартов; 6) являются представителями бизнес-структур; 7) истинные врачи-профессионалы, которые зачастую оказываются без поддержки государства.

В качестве языковых особенностей репрезентации данного концепта в медиадискурсе мы выделяем: 1) использование прямых номинаций, связанных

с профессией, терминологической лексики; 2) экспрессивные средства, представляющие самоотверженность специалистов; 3) метафоры, сравнения, эпитеты; 4) антитеза как средство противопоставления врачей / профессионалов и бизнесменов, врачей / профессионалов и правительства.

Анализ языковых структур показывает связь науки и бизнеса, в этой связи медицинские учреждения выступают лишь посредниками, целью становится прибыль. В результате проведенного нами исследования в качестве основных смыслов, входящих в концепт «(MEDICAL) BUSINESS» мы можем назвать: 1) ослабление гуманитарного акцента, изменение основной цели системы здравоохранения; 2) включение в структуру концепта медицинского страхования; 3) получение прибыли; 4) превращение медицинских учреждений в предприятия; 5) использование научных учреждений и разработок с целью получения прибыли.

В качестве основных языковых средств используются 1) экспрессивная оценочная лексика; 2) метафоры, сравнения, эпитеты; 3) антитеза как средство противопоставления основных целей медицины и бизнеса.

Право граждан на здоровье является фундаментальной частью наших прав человека и нашего понимания достойной жизни. Однако, в отличие от других прав человека, оно лишь сравнительно недавно стало законодательно закрепляться в правовых актах. Следует отметить на основе изученного эмпирического материала, что, в общем и целом, международное законодательство в области медицинского права сводится к декларативным документам, принятым международными неправительственными общественными медицинскими организациями. В результате анализа мы можем выделить следующие смысловые составляющие концепта «(MEDICAL) LAW»: 1) законодательство в области медицины нацелено на улучшение положения в здравоохранении; 2) законодательство является значительно более жестким, чем в других сферах жизни и деятельности людей; 3) не все законы работают в полном объеме; 4) особое внимание уделяется правам людей, имеющих психические заболевания; 5) многие законы и декларации определяются интересами политики, вопросами завоевания власти; 6) законы и реформы могут оказывать негативное воздействие на систему здравоохранения.

В качестве наиболее употребимых языковых средств для презентации данного концепта мы считаем: 1) экспрессивные лексические единицы и конструкции; 2) эпитеты и сравнения; 3) антитеза, формирующая противопоставление мнений различных групп населения; позиций политиков и пациентов; законодательной власти и населения.

Основные положения и научные результаты диссертационного исследования изложены в следующих публикациях:

Научные статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Багринцев, С. А. Репрезентация концепта «HEALTH» в современном медиадискурсе (на материале английского языка) / В. Н. Коробчак, С. А. Багринцев. – Текст : непосредственный // Гуманитарные и социальные

науки / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Выпуск 2–Ростов-на-Дону, 2020. – С. 180–188. – ISSN 2070-1403.

2. Багринцев, С. А. Концептосфера «HEALTHCARE» как структурно-семантическое единство / С. А. Багринцев. – Текст : электронный // Modern Humanities Success. – 2021. – № 5. – С. 92–98. – ISSN 2618-7175 (online).

3. Багринцев, С. А. Вербализация концептов «DOCTORS / PROFESSIONALS» и «(MEDICAL) LAW» в медиадискурсе / С. А. Багринцев. – Текст : электронный // Современный ученый. – 2021. – № 3. – С. 119–124. – ISSN 2541-8459 (online).

Статьи, опубликованные в других научных журналах и изданиях, в том числе в сборниках материалов научно-практических конференций:

1. Багринцев, С. А. Медиадискурс в системе дискурсивных исследований / С. А. Багринцев. – Текст : непосредственный // Аспирантский вестник / главный редактор Ю. П. Ветров; научный редактор А. Д. Похилько; ответственный редактор А. Р. Петросян ; Армавирский государственный педагогический университет. – Выпуск 10. – Армавир, 2020. – С. 122–125.

2. Багринцев, С. А. Концепт и концептосфера как основа функционирования медиадискурса / С. А. Багринцев. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в контексте межкультурной коммуникации / научный редактор Н. В. Паперная ; ответственные редакторы: Е. А. Соболева, Е. П. Ковалевич ; Армавирский государственный педагогический университет. – Армавир, 2020. – С. 6–11. – ISBN 978-5-89971-798-7.

3. Багринцев, С. А. Репрезентация основных характеристик концепта «Medical Law» в медиадискурсе / С. А. Багринцев. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы лингвистики, взгляд молодых исследователей / под редакцией Г. Р. Власян. М. А Самковой. – Выпуск 6. – Челябинск, 2021. – С. 5–11. – ISBN 978-5-93162-453-2.

4. Багринцев, С. А. Структурная организация концептосферы «HEALTHCARE» в сфере медиадискурса / С. А. Багринцев. – Текст : непосредственный // NEW SCIENCE GENERATION. – Петрозаводск, 2020. – С. 174–180. – ISBN 978-5-00174-064-3.

5. Багринцев, С. А. Анализ медиадискурса как междисциплинарная область исследований / С. А. Багринцев. – Текст : непосредственный // Научная исследовательская деятельность в России и за рубежом / ответственный редактор А. А. Зарайский. – Саратов : Академия Бизнеса, 2020. – С. 22–28. – ISBN 978-5-907385-18-4.

6. Багринцев, С. А. Репрезентация концепта “DOCTORS / PROFESSIONALS” в системе медиадискурса / С. А. Багринцев. – Текст : непосредственный // Advances in Science and Technology. – Москва : Актуальность.РФ, 2020. – С. 48–52. – ISBN 978-5-6045535-5-8.

7. Багринцев, С. А. Особенности репрезентации концепта «(MEDICAL) BUSINESS» в медиадискурсе / С. А. Багринцев. – Текст : непосредственный // Шаг в будущее: теоретические и прикладные исследования современной науки : материалы XX Молодежной международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, г. Санкт-Петербург. – Morrisville, NC, USA : Lulu Press, 2021. – С. 39–44. – ISBN 978-1-716-05980-3.

8. Багринцев, С. А. Специфические характеристики текстов медиадискурса / С. А. Багринцев. – Текст : непосредственный // Актуальные научные исследования в современном мире : международная научно-практическая конференция (г. Переяслав, Украина, 2021). – Выпуск 2. – С. 48–53. – ISSN 2524-0986.

9. Багринцев, С. А. Вербализация концептов «HEALTH» и «(MEDICAL) BUSINESS» в медиадискурсе / С. А. Багринцев. – Текст : непосредственный // Современные проблемы филологии, методики преподавания иностранных языков и межкультурная коммуникация в мультимедийном пространстве : Материалы Международной научно-практической конференции преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов / составитель Е.И. Сернова ; Астраханский государственный университет. – Астрахань, 2021 – С. 119–124. – ISBN 978-5-9926-1291-2.

БАГРИНЦЕВ Сергей Андреевич

**ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТОСФЕРЫ «HEALTHCARE»
В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)**

10.02.19 – Теория языка

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Усл. печ. л. 1,25. Уч.-изд. л. 1,3. Тираж 100 экз.
Заказ № 55/21. Формат 60x90/16.

Редакционно-издательский отдел
© АГПУ, 352900, Армавир, ул. Ефремова, 35