

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11

30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Ректор

"30" июня 2020 г.

Мачий Д.К.



42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность "Технологии рекламы и связей с общественностью"

Кафедра: Литературы и массовых коммуникаций

Факультет: филологический

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский
+	педагогический
+	проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности

Аракелов

/ Аракелов А.В./

Начальник УМУ

Нухмедова

/ Нухмедова А.А./

Декан

Панеш

/ Панеш У.М./

Зав. кафедрой

Бешукова

/ Бешукова Ф.Б./

Руководитель магистерской программой

Бешукова

/ Бешукова Ф.Б./

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)																			
Обязательная часть																			
+	Б1.О.01	Социально-гуманитарные дисциплины	12	1		9	9	324	324	54.85	54.85	197.75	71.4	6	3				
+	Б1.О.01.01	Социологические и маркетинговые исследования		1		3	3	108	108	18.25	18.25	89.75		3				48	Философии и социологии
+	Б1.О.01.02	Научные исследования в рекламе и PR	1			3	3	108	108	18.3	18.3	54	35.7	3				18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.03	Законодательное регулирование в рекламе и связях с общественностью	2			3	3	108	108	18.3	18.3	54	35.7		3			18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.О.02	Историко-филологические дисциплины	2	11		9	9	324	324	54.8	54.8	233.5	35.7	6	3				
+	Б1.О.02.01	Иностранный язык профессионального общения	2	1		6	6	216	216	36.55	36.55	143.75	35.7	3	3			15	Иностранных языков
+	Б1.О.02.02	Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью		1		3	3	108	108	18.25	18.25	89.75		3				18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.О.03	Информационно-технологические дисциплины		12		6	6	216	216	34.5	34.5	181.5		3	3				
+	Б1.О.03.01	Информационные технологии в профессиональной сфере		1		3	3	108	108	18.25	18.25	89.75		3				30	Прикладной математики и информационных технологий и информационной безопасности
+	Б1.О.03.02	Web-технологии		2		3	3	108	108	16.25	16.25	91.75			3			30	Прикладной математики и информационных технологий и информационной безопасности
+	Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	3	223		13	13	468	468	79.05	79.05	344.25	44.7		6	7			
+	Б1.О.04.01	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах		2		3	3	108	108	18.25	18.25	89.75			3			18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.О.04.02	Технологии управления общественным мнением		2		3	3	108	108	18.25	18.25	89.75			3			18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.О.04.03	Методика преподавания коммуникационных дисциплин	3			4	4	144	144	24.3	24.3	75	44.7			4		18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.О.04.04	Медиапланирование		3		3	3	108	108	18.25	18.25	89.75				3		18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.О.05	Управление коммуникационными прекатами	2			3	3	108	108	18.3	18.3	54	35.7		3			18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.О.06	Разработка и продвижение контента	3			3	3	108	108	18.3	18.3	45	44.7			3		18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.О.07	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	2			3	3	108	108	18.3	18.3	54	35.7			3		18	Литературы и массовых коммуникаций
						46	46	1656	1656	278.1	278.1	1110	267.9	15	21	10			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
+	Б1.В.01	Технологии рекламного текста	1			3	3	108	108	18.3	18.3	54	35.7	3				18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.В.02	Технологии PR-текста		1		3	3	108	108	18.25	18.25	89.75		3				18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.В.03	Пресс-служба в современном коммуникационном процессе	1			3	3	108	108	18.3	18.3	54	35.7	3				18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.В.04	Логика и теория аргументации	1			3	3	108	108	18.3	18.3	54	35.7	3				18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.В.05	Управление работой агентств и отделов по рекламе и связям с общественностью		1		3	3	108	108	18.25	18.25	89.75		3				18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.В.06	Создание и реализация проектов в рекламе и связях с общественностью	3			3	3	108	108	18.3	18.3	45	44.7			3		18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.В.07	Современные PR-технологии управления персоналом	3			3	3	108	108	18.3	18.3	45	44.7			3		18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.В.08	Брендинг территории		3		3	3	108	108	18.25	18.25	89.75				3		18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.В.09	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		3		3	3	108	108	18.25	18.25	89.75				3		18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б1.В.10	Культурологическое адыговедение		3		2	2	72	72	10.25	10.25	61.75				2		16	Истории и культуры адыгов
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3		3	3	108	108	14.25	14.25	93.75				3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социальная реклама и управление социальными проектами		3		3	3	108	108	14.25	14.25	93.75				3		18	Литературы и массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.01.02	Спичрайтинг и копирайтинг		3		3	3	108	108	14.25	14.25	93.75				3			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3		3	3	108	108	14.25	14.25	93.75				3			

+	Б1.В.ДВ.02.01	Репутационный менеджмент		3		3	3	108	108	14.25	14.25	93.75				3				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии создания рекламного образа		3		3	3	108	108	14.25	14.25	93.75				3				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3		3	3	108	108	14.25	14.25	93.75				3				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Концепты мирового искусства в рекламе		3		3	3	108	108	14.25	14.25	93.75				3				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Психология управленческой деятельности		3		3	3	108	108	14.25	14.25	93.75				3				
						<i>38</i>	<i>38</i>	<i>1368</i>	<i>1368</i>	<i>217.5</i>	<i>217.5</i>	<i>954</i>	<i>196.5</i>	<i>15</i>		<i>23</i>				
						<i>84</i>	<i>84</i>	<i>3024</i>	<i>3024</i>	<i>495.6</i>	<i>495.6</i>	<i>2064</i>	<i>464.4</i>	<i>30</i>	<i>21</i>	<i>33</i>				
Блок 2.Практика																				
Обязательная часть																				
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			2	9	9	324	324	10	10	314				9		18	Литературы и массовых коммуникаций	
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			4	12	12	432	432	10	10	422						12	18	Литературы и массовых коммуникаций
+	Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика			4	6	6	216	216	10	10	206						6	18	Литературы и массовых коммуникаций
						<i>27</i>	<i>27</i>	<i>972</i>	<i>972</i>	<i>30</i>	<i>30</i>	<i>942</i>				<i>9</i>		<i>18</i>		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
+	Б2.В.01(П)	Педагогическая практика			4	3	3	108	108	10	10	98						3	18	Литературы и массовых коммуникаций
						<i>3</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>108</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>98</i>						<i>3</i>		
						<i>30</i>	<i>30</i>	<i>1080</i>	<i>1080</i>	<i>40</i>	<i>40</i>	<i>1040</i>				<i>9</i>		<i>21</i>		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																				
+	Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				6	6	216	216	15	15	201						6	18	Литературы и массовых коммуникаций
						<i>6</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>216</i>	<i>15</i>	<i>15</i>	<i>201</i>						<i>6</i>		
						<i>6</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>216</i>	<i>15</i>	<i>15</i>	<i>201</i>						<i>6</i>		
ФТД.Факультативные дисциплины																				
+	ФТД.01	Дизайн журнальных изданий			3			1	1	36	36	14.25	14.25	21.75				1		
						<i>1</i>	<i>1</i>	<i>36</i>	<i>36</i>	<i>14.25</i>	<i>14.25</i>	<i>21.75</i>						<i>1</i>		
						<i>1</i>	<i>1</i>	<i>36</i>	<i>36</i>	<i>14.25</i>	<i>14.25</i>	<i>21.75</i>						<i>1</i>		