

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»



Утверждаю:

Ректор \_\_\_\_\_ Мамий Д.К.

«30» июня 2020 г.

Протокол заседания Ученого Совета АГУ

№ 11 от 30 июня 2020 г.

**Основная профессиональная образовательная программа**

Направление подготовки (специальность)

43.03.02 Туризм

---

Направленность

Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма

---

Бакалавриат

---

Очная, заочная

---

Майкоп, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

### Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение примерной основной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте

### Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

### Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

- 3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности)
- 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ
- 3.3. Объем программы
- 3.4. Формы обучения
- 3.5. Срок получения образования

### Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части
  - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
  - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
  - 4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

### Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

- 5.1. Объем обязательной части образовательной программы
- 5.2. Типы практики
- 5.3. Учебный план и календарный учебный график
- 5.4. Программы дисциплин (модулей) и практик
- 5.5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации.
- 5.6. Программы государственной итоговой аттестации.

### Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

- 6.1. Кадровые условия реализации образовательной программы
- 6.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы
- 6.3. Материально-техническое обеспечение образовательной программы
- 6.4. Рекомендации по разработке раздела «Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы»
- 6.5. Применяемые механизмы оценки качества программы бакалавриата
- 6.6. Реализация программы с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

Приложение 1

Приложение 2

## Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Назначение основной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) подготовки бакалавра (магистра) является комплексным методическим документом, регламентирующим разработку и реализацию основных профессиональных образовательных программ на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Туризм с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника: 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Она регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание и структуру основной профессиональной образовательной программы, условия и технологии реализации образовательного процесса, содержит рекомендации по разработке фонда оценочных средств, включает учебный план, примерные рабочие программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации.

### 1.2. Нормативные документы.

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 «Туризм» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;
- Устав Адыгейского государственного университета.
- Локальные акты ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет».

### 1.2. Перечень сокращений, используемых в тексте ООП

з.е. – зачетная единица;

УК – универсальная компетенция;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;  
ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;  
ОТФ – обобщенная трудовая функция;  
ПД – профессиональная деятельность;  
ПК – профессиональная компетенция;  
ПС – профессиональный стандарт;  
ООП – основная образовательная программа по направлению подготовки (специальности);  
ГИА – государственная итоговая аттестация;  
ВКР – выпускная квалификационная работа;  
ФОС – фонд оценочных средств  
ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

## **Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);
- 33. Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);
- в сфере прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

*Типы профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы бакалавриата:*

- проектная;
- технологическая;
- сервисная.

При разработке и реализации программ бакалавриата университет ориентируется на проектный, технологический и сервисный тип деятельности, исходя из потребностей рынка труда туристской индустрии, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

*Перечень основных объектов (областей профессиональной деятельности, сфер профессиональной деятельности) профессиональной деятельности выпускников:*

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;

- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

**2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1.**

**2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):**

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
<i>33 Сервис, оказание услуг населению</i>	<i>сервисный</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>– умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>– обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>– осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</li> <li>– туристские организации и организации туристской индустрии;</li> <li>– туристские регионы и территории;</li> <li>– технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> <li>– потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</li> <li>– первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</li> </ul>
	<i>проектный</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;</li> <li>– разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>– разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма;</li> <li>– формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</li> <li>– туристские организации и организации туристской индустрии;</li> <li>– туристские регионы и территории;</li> <li>– технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</li> <li>– первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</li> </ul>
	<b>технологический</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; •</li> <li>– применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>– построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</li> <li>• обеспечение безопасности туристской деятельности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</li> <li>– туристские организации и организации туристской индустрии;</li> <li>– туристские регионы и территории;</li> <li>– технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> <li>– потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</li> <li>– первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</li> </ul>
<b>04 Культура, искусство</b>	<b>сервисный</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>– умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>– обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>– осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</li> <li>– туристские организации и организации туристской индустрии;</li> <li>– туристские регионы и территории;</li> <li>– технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> <li>– потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</li> <li>– первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</li> </ul>
	<b>проектный</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– туристский продукт, включающий основные, дополнительные и</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;</li> <li>– разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>– разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма;</li> <li>– формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</li> </ul>	<p>сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– туристские организации и организации туристской индустрии;</li> <li>– туристские регионы и территории;</li> <li>– технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> <li>– потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</li> <li>– первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</li> </ul>
	<i>технологический</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; •</li> <li>– применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>– построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</li> <li>• обеспечение безопасности туристской деятельности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</li> <li>– туристские организации и организации туристской индустрии;</li> <li>– туристские регионы и территории;</li> <li>– технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> <li>– потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</li> <li>– первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</li> </ul>

### **Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) 43.03.02 ТУРИЗМ**

**3.1. Направленность (профиль) ОПОП – *Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма.***

**3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ:**  
– *бакалавр.*

**3.3. Объем программы бакалавриата - 240 зачетных единиц (далее – з.е.).**

### **3.4. Формы обучения:** очная, заочная.

### **3.5.Срок получения образования:**

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года;
- в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения и составляет от 4 лет 6 месяцев до 5 лет;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.



#### Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы у выпускника формируются универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) устанавливает перечень компетенций, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения ОПОП:

- универсальные компетенции
- общепрофессиональные компетенции
- профессиональные компетенции.

##### 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2. критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; УК-1.4. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения;
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата УК-3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей УК-3.5. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; УК-3.6. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном(ых) государственном и языке(ах)	УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном языке УК-4.2. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; УК-4.4. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; УК-4.5. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; УК-4.6. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения;
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-философском контекстах историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Определяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.4. выстраивает взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; УК-6.2. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует. УК-6.3. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования

	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Обеспечивает условия безопасной и комфортной образовательной среды, способствующей сохранению жизни и здоровья обучающихся в соответствии с их возрастными особенностями и санитарно-гигиеническими нормами УК-8.2. Умеет обеспечивать безопасность обучающихся и оказывать первую помощь, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.3. Оценивает степень потенциальной опасности и использует средства индивидуальной и коллективной защиты

#### 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов сферы туризма и гостеприимства.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг и услуг сферы гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Организует работу по обеспечению качества процессов оказания туристских услуг и услуг сферы гостеприимства в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства. ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства, а также их продвижение, в том числе в информационно-

		телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы туризма и гостеприимства. ОПК-5.2 Принимает управленческие решения, основанные на экономических расчетах. ОПК-5.3 Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства.
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства. ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Формирует условия для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг и услуг сферы гостеприимства. ОПК-7.2. Знает нормы и правила охраны труда, техники безопасности, обеспечивает их соблюдение в подразделениях организаций сферы туризма и гостеприимства.

#### 4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и Наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;</li> <li>– разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>– разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма;</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов,</p>	<p>ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-1.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-1.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.</p> <p>ПК-1.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</li> <li>- проектирование предприятий индустрии туризма;</li> <li>- разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;</li> <li>- формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности.</li> </ul>	<p>технологическая документация и информационные ресурсы.          Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.          Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>		<p>ПК-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>- проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>- изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>- проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</li> <li>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>- проведение анализа влияния географических факторов на развитие</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.          Туристские организации и организации туристской индустрии.          Туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.          Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.          Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>	<p>ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-2.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК- 2.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК 2.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

<p>туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>- проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с</li> <li>- использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</li> </ul>				
<b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики;</li> <li>– применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>– построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</li> <li>– обеспечение безопасности туристской деятельности;</li> <li>– использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>	<p>ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные,</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные,</p>	<p>ПК-4 Способен к продвижению туристского</p>	<p>ПК-4.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению</p>	

<p>исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики;</p> <p>– применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</p> <p>– построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</p> <p>– обеспечение безопасности туристской деятельности;</p> <p>– использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</p>	<p>дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>	<p>продукта с использованием современных информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>туристского продукта</p> <p>ПК- 4.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний</p>	
<p>– сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской;</p> <p>– составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <p>– соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p>	<p>ПК-5. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</p>	<p>ПК-5.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p>ПК-5.2 – Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p> <p>ПК-5.3 – Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, Изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</li> <li>– управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>– урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>– участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии;</li> <li>– организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии;</li> </ul> <p>контроль деятельности туристского предприятия</p>	<p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>			
<p><b>Тип задач профессиональной деятельности: сервисный</b></p>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>– умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>– обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>– осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p>	<p>ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий</p>	<p>ПК-6.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-6.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-6.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> <li>– соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;</li> <li>– • предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)</li> </ul>	<p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>			
---	---	--	--	--

## Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

### 5.1. Объем обязательной части программы и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных программой бакалавриата в качестве обязательных.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе:

- дисциплины (модули), указанные в пункте 2.2 ФГОС ВО;
- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В соответствии с ФГОС ВО структура данной ОПОП включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	<b>201</b>
Блок 2	Практики	<b>30</b>
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	<b>9</b>
Объем программы бакалавриата		<b>240</b>

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 «Туризм» ОПОП обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

ОПОП обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

- в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме не менее **2 з.е.**;
- в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Университетом. Для инвалидов и лиц с ОВЗ Университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Организация предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их

психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. (Учебный план Приведен в приложении 1).

## **5.2. Типы практики.**

При реализации ОПОП предусматриваются следующие типы практик:

*Учебная практика:*

Ознакомительная.

*Производственные практики:*

Сервисная практика.

Проектно-технологическая практика.

Преддипломная практика.

*Способы проведения*

Стационарные,

Выездные

## **5.3. Учебный план и календарный учебный график.**

*Приведен в приложении 3*

## **5.4. Программы дисциплин (модулей) и практик.**

Данная ОПОП содержит рабочие программы всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающегося.

В рабочей программе каждой дисциплины сформулированы конечные результаты обучения в органической увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Структура и содержание рабочих программ соответствует Методическим рекомендациям по разработке рабочих программ и ФГОС ВО.

*Приведены в приложении 4*

## **5.5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации.**

Фонды оценочных средств формируются в соответствии с Положением о фондах оценочных средств Университета.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. В оценочные фонды включены: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерная тематика курсовых проектов/работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

При разработке оценочных средств учитываются многообразные связи между знаниями, умениями, трудовыми действиями, приобретаемыми в рамках отдельных дисциплин, модулей, практик. При проектировании оценочных средств ориентируются на оценку способностей обучающихся к творческой деятельности, готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Помимо индивидуальных оценок рекомендуется использовать групповые оценки и взаимооценки: рецензирование обучающимися работ друг друга, оппонирование рефератов, проектов, отчетов по практике. Важным элементом оценивания является

экспертная оценка качества подготовки со стороны работодателей.

Для оценки степени сформированности компетенций обучающихся как по отдельным дисциплинам, так и модулям, в целом, рекомендуется привлекать преподавателей смежных дисциплин.

Для оценки качества освоения образовательных программ осуществляется текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся (далее – промежуточная аттестация) – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ/проектов).

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с направлением подготовки 43.03.02 Туризм. Предусмотрены следующие виды текущего контроля: коллоквиумы, контрольные работы, тестирование и др.

Экзамены и зачеты являются промежуточными формами контроля изученных учебных дисциплин (модулей), практик. Прием экзаменов и зачетов производится в том порядке и объеме, который установлен учебным планом по каждой дисциплине (модулю), практике.

В процессе промежуточной аттестации обучающихся – лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства. Так же допускается проведение процедуры оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов с использованием дистанционных образовательных технологий.

#### **5.6. Программы государственной итоговой аттестации.**

Государственная итоговая аттестация регламентируется ФГОС ВО.

Университетом разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена (в случае решения Ученого совета университета о его проведении).

Государственная итоговая аттестация включает написание и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Тематика ВКР ориентирована на разработку методологических основ теории, истории и технологии туроператорской и турагентской деятельности; оценку состояния государственной социальной политики в сфере туристской индустрии; анализ динамики изменений качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства; разработку социальных проектов решения проблем курортного дела в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме; исследование эффективных технологий туристской деятельности в различных сферах жизнедеятельности; обобщение опыта и разработку инновационных форм и методов обслуживания туристских групп, участников массовых мероприятий на предприятиях общественного питания в гостинице; определение места и роли туризма в профилактике социально-опасных явлений, девиантного поведения, сохранения и развития человеческого ресурса; разработку инновационных технологий туристской деятельности, социального образования, подготовку профессионалов туристской сферы.

Обязательным является выполнение проекта.

## **Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП**

### **6.1. Кадровые условия реализации образовательной программы**

Реализация основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма в соответствии с требованиями п. 4.4 ФГОС обеспечивается педагогическими кадрами, квалификация которых отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональных стандартах.

Не менее 70 % численности преподавателей, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 % численности преподавателей, участвующих в реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности преподавателей и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и ученое звание.

### **6.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы**

В соответствии с требованиями п. 4.3 ФГОС ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин представлено в локальной сети образовательного учреждения.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.3. Материально-техническое обеспечение образовательной программы**

Требования к материально-техническому обеспечению программы бакалавриата содержатся в пункте 4.3. ФГОС по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

### **6.4. Рекомендации по разработке раздела «Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы»**

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы производятся в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272 «О Методике определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей» и Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 июля 2016 г. № 884 «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним» с учетом следующих отраслевых корректирующих коэффициентов.

### **6.5. Применяемые механизмы оценки качества программы бакалавриата**

Требования к применяемым механизмам оценки качества программы бакалавриата содержатся в ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательных программ университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательным программам, обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом, отдельных дисциплин (модулей) и практик, отдельных преподавателей.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательным программам в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательным программам требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам может осуществляться в рамках

профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

#### **6.6. Реализация программы с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения**

В рамках реализации ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма, согласно ФГОС каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

#### **6.7. Условия осуществления образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.



Перечень профессиональных стандартов,  
соотнесенных с федеральным государственным образовательным  
стандартом по направлению подготовки  
(код *Наименование направления подготовки*)

Пример заполнения

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
01 Образование		
1.	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций,  
имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника  
программ <уровень образования> по направлению подготовки (специальности) <Код и наименование>**

*Пример заполнения:*

<b>Код и наименование профессионального стандарта</b>	<b>Обобщенные трудовые функции</b>			<b>Трудовые функции</b>		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень(подуровень) квалификации
<i>04.005 Экскурсовод (гид)</i>	<i>C</i>	<i>Проведение экскурсий</i>	<i>6</i>	<i>Разработка экскурсий</i>	<i>C/01.6</i>	<i>6</i>

Учебный план

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Адыгейский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № от 28.06.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И. о. ректора \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ Фамилия И.О.

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

Кафедра: Социальной работы и туризма  
Факультет: Факультет социальных технологий и туризма

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019  
Учебный год 2019-2020  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 516 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	технологический
+	сервисный



Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого академических часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование
														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																							
<b>Обязательная часть</b>																							
+	Б1.0.01	История (история России, всеобщая история)	2			3	3	108	108	30.3	30	33	44.7		3								
+	Б1.0.02	Философия	3			3	3	108	108	34.3	34	29	44.7			3							
+	Б1.0.03	Культурология		5		2	2	72	72	34.25	34	37.75					2						
+	Б1.0.04	Деловые коммуникации в туризме		4		2	2	72	72	28.25	28	43.75				2							
+	Б1.0.05	Офисные технологии в туризме		4		2	2	72	72	28.25	28	43.75				2							
+	Б1.0.06	Основы предпринимательства в туризме		2		3	3	108	108	30.25	30	77.75			3								
+	Б1.0.07	Физическая культура и спорт		12		2	2	72	72	72	72			1	1								
+	Б1.0.08	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	72	72	34.25	34	37.75		2									
+	Б1.0.09	Основы медицинских знаний		2		2	2	72	72	30.25	30	41.75			2								
+	Б1.0.10	Иностранный язык	3	12		7	7	252	252	100.8	100	106.5	44.7	2	2	3							
+	Б1.0.11	Русский язык и культура речи		2		2	2	72	72	28.25	28	43.75			2								
+	Б1.0.12	Информационные технологии		1		2	2	72	72	36.25	36	35.75		2									
+	Б1.0.13	Проектная деятельность		3		3	3	108	108	54.25	54	53.75				3							
+	Б1.0.14	Иностранный язык (второй)	7	456		9	9	324	324	121.05	120	158.25	44.7				2	2	2	3			
+	Б1.0.15	Введение в профессию		1		3	3	108	108	30.25	30	77.75		3									
+	Б1.0.16	География	1			4	4	144	144	52.3	52	47	44.7	4									
+	Б1.0.17	Страноведение и география международного туризма	2			4	4	144	144	52.3	52	47	44.7		4								
+	Б1.0.18	Маркетинг в туристской индустрии	5			4	4	144	144	50.3	50	49	44.7				4						
+	Б1.0.19	Менеджмент в туристской индустрии		6		2	2	72	72	28.25	28	43.75						2					
+	Б1.0.20	История туризма и гостеприимства	1			4	4	144	144	34.3	34	65	44.7	4									
+	Б1.0.21	Виды и тенденции в развитии туризма	1			4	4	144	144	50.3	50	49	44.7	4									
+	Б1.0.22	Организация туристской деятельности	2			4	4	144	144	40.3	40	59	44.7		4								
+	Б1.0.23	Психология		1		3	3	108	108	34.25	34	73.75		3									
+	Б1.0.24	Психология социально-культурного сервиса и туризма	2			5	5	180	180	54.3	54	81	44.7		5								
+	Б1.0.25	Конфликтология		3		3	3	108	108	36.25	36	71.75				3							
+	Б1.0.26	Сервисная деятельность	4		4	5	5	180	180	51.3	51	75	53.7				5						
+	Б1.0.27	Психология делового общения в туризме	4			4	4	144	144	38.3	38	52	53.7				4						

+	61.0.28	Безопасный отдых в туризме		3		3	3	108	108	52.25	52	55.75			3							
+	61.0.29	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности		4		3	3	108	108	38.25	38	69.75			3							
+	61.0.30	Туристско-рекреационное проектирование	6	5	6	6	6	216	216	107.55	107	63.75	44.7				2	4				
+	61.0.31	Страхование и риски в туризме		5		3	3	108	108	34.25	34	73.75					3					
+	61.0.32	Технология тургентской деятельности	4			3	3	108	108	38.3	38	16	53.7			3						
+	61.0.33	Транспортное обеспечение в туризме	7			5	5	180	180	52.3	52	83	44.7							5		
+	61.0.34	Туристские формальности	7			5	5	180	180	52.3	52	83	44.7							5		
+	61.0.35	Организация туристского обслуживания людей с ОВЗ		7		4	4	144	144	36.25	36	107.75								4		
						125	125	4500	4500	1626,85	1616	2086,25	786,9	25	26	15	21	13	8	17		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																						
+	61.8.01	Основы курортного дела		1		3	3	108	108	34.25	34	73.75		3								
+	61.8.02	Туристско-рекреационное ресурсоиспользование	1			3	3	108	108	34.3	34	29	44.7	3								
+	61.8.03	Методика научных исследований		4		2	2	72	72	38.25	38	33.75				2						
+	61.8.04	Организация туроперейтинга		5		3	3	108	108	34.3	34	38	35.7					3				
+	61.8.05	Технология въездного и выездного туризма	5			4	4	144	144	36.3	36	63	44.7					4				
+	61.8.06	Технология и организация экскурсионных услуг	6			3	3	108	108	40.3	40	23	44.7							3		
+	61.8.07	Технология культурно-досуговой и анимационной деятельности	6			4	4	144	144	40.3	40	59	44.7							4		
+	61.8.08	Документационное обеспечение в туристской деятельности	3			4	4	144	144	52.3	52	38	53.7		4							
+	61.8.09	Инновационные технологии в туризме	5			3	3	108	108	34.3	34	38	35.7					3				
+	61.8.10	Технология и организация гостиничных услуг		6		2	2	72	72	40.25	40	31.75								2		
+	61.8.11	Принятие управленческих решений в туризме		6		2	2	72	72	28.25	28	43.75								2		
+	61.8.12	Организация питания в туристской индустрии	7			4	4	144	144	66.3	66	33	44.7							4		
+	61.8.13	Правовое регулирование в туристской деятельности	8			4	4	144	144	32.3	32	58	53.7								4	
+	61.8.14	Технологии продаж туристского продукта		7		3	3	108	108	52.25	52	55.75								3		
+	61.8.15	Технология и организация сопровождения туристов		7		3	3	108	108	52.25	52	55.75								3		
+	61.8.16	PR в туризме	8			5	5	180	180	32.3	32	94	53.7								5	
+	61.8.17	Краеведение		5		3	3	108	108	50.25	50	57.75								3		
+	61.8.18	Прикладные методы исследования		3		3	3	108	108	28.25	28	79.75			3							
+	61.8.19	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса		7		2	2	72	72	34.25	34	37.75								2		
+	61.8.дв.01	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>		<b>3456</b>				<b>328</b>	<b>328</b>	<b>328</b>	<b>328</b>											

+	б1.в.дв.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	3456			328	328	328	328											
+	б1.в.дв.01.01	Баскетбол	3456			328	328	328	328											
-	б1.в.дв.01.02	Волейбол	3456			328	328	328	328											
-	б1.в.дв.01.03	Лечебная физическая культура	3456			328	328	328	328											
-	б1.в.дв.01.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка	3456			328	328	328	328											
+	б1.в.дв.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	5		3	3	108	108	52.25	52	55.75								3	
+	б1.в.дв.02.01	Ценообразование в туризме	5		3	3	108	108	52.25	52	55.75								3	
-	б1.в.дв.02.02	Управление затратами туристских фирм	5		3	3	108	108	52.25	52	55.75								3	
+	б1.в.дв.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3		3	3	108	108	38.25	38	69.75								3	
+	б1.в.дв.03.01	Организация детско-юношеского туризма	3		3	3	108	108	38.25	38	69.75								3	
-	б1.в.дв.03.02	Пешеходный туризм	3		3	3	108	108	38.25	38	69.75								3	
+	б1.в.дв.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	3		3	3	108	108	66.25	66	41.75								3	
+	б1.в.дв.04.01	Экологический туризм	3		3	3	108	108	66.25	66	41.75								3	
-	б1.в.дв.04.02	Молодежный социальный туризм	3		3	3	108	108	66.25	66	41.75								3	
+	б1.в.дв.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	6		3	3	108	108	54.25	54	53.75								3	
+	б1.в.дв.05.01	Этнографический туризм	6		3	3	108	108	54.25	54	53.75								3	
-	б1.в.дв.05.02	Электронный бизнес в туризме	6		3	3	108	108	54.25	54	53.75								3	
+	б1.в.дв.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	7		4	4	144	144	34.25	34	109.75								4	
+	б1.в.дв.06.01	Корпоративная культура и управление персоналом	7		4	4	144	144	34.25	34	109.75								4	
-	б1.в.дв.06.02	Туристская картография	7		4	4	144	144	34.25	34	109.75								4	
					76	76	3064	3064	1334.5	1328	1273.5	456	6		13	2	16	14	16	9
					201	201	7564	7564	2961.35	2944	3359.75	1242.9	31	26	28	23	29	22	33	9

**Блок 2.Практика**

<b>Блок 2.Практика</b>																				
<b>Обязательная часть</b>																				
+	Б2.0.01	Учебная практика		2		3	3	108	108	10		98			3					
+	Б2.0.01.01(У)	Ознакомительная практика		2		3	3	108	108	10		98			3					
+	Б2.0.02	Производственная практика		468		27	27	972	972	30		942			9		9		9	
+	Б2.0.02.01(П)	Сервисная практика		4		9	9	324	324	10		314			9					
+	Б2.0.02.02(П)	Проектно-технологическая практика		6		9	9	324	324	10		314					9			
+	Б2.0.02.03(П)	Преддипломная практика		8		9	9	324	324	10		314								9
						30	30	1080	1080	40		1040			3		9		9	9
						30	30	1080	1080	40		1040			3		9		9	9
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>																				
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324	15		309								9
						9	9	324	324	15		309								9
						9	9	324	324	15		309								9
<b>ФТД.Факультативы</b>																				
+	ФТД.01	Волонтерская и природоохранная деятельность в туризме		4		2	2	72	72	26.25	26	45.75					2			
+	ФТД.02	История и культура адыгов		2		2	2	72	72	0.25	0.25	71.75			2					
						4	4	144	144	26.5	26	117.5			2		2			
						4	4	144	144	26.5	26	117.5			2		2			



