



StudentTripAdyghe

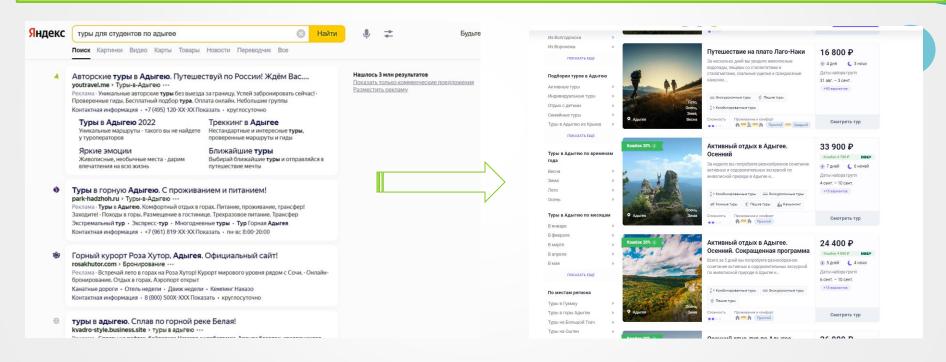
Университет

Команда проекта:

Боцман Артем Кондратьева Алина Медведева Виолетта Мусхаджиев Байсангур Хуако Амир

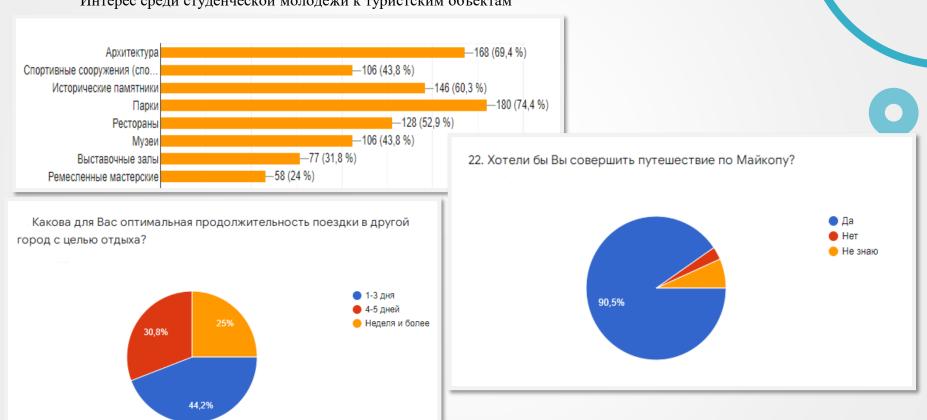
Проблема

Отсутствие экономически доступных туристско-экскурсионных программ отдыха для студенческой молодежи, желающей посетить Адыгею и АГУ как с познавательными, так и с научно-образовательными целями



Опросы подтверждают интерес среди студентов к посещению Адыгеи с туристскими целями

Интерес среди студенческой молодежи к туристским объектам

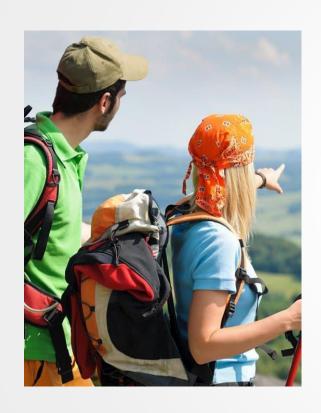


География проекта: Республика Адыгея, г. Майкоп



Целевая аудитория:

- ✓ студенты РФ,
- ✓ аспиранты и молодые учёные до 35 лет
- ✓ победители и активисты конкурсов или программ платформы «Россия страна возможностей»
- ✓ молодые специалисты до 35 лет



Цель:

Предоставить возможность студентам разных регионов познакомиться с культурой, природой, историей Адыгеи и получить доступ к образовательным ресурсам Республики через создание экономически доступного студенческого тура

Задачи:

- ✓ Оценить возможности инфраструктуры университета для размещения, питания, оказания научно-образовательных и культурно-досуговых услуг участникам тура
- ✓ Разработать программу экономически доступного студенческого тура
- ✓ Создать Турклуб
- ✓ Позиционировать АГУ как центр развития регионального студенческого и молодежного туризма

Концепция студенческого тура: программа включает в себя не только элемент экскурсий, посещений интересных туристских объектов, но и образовательные, научные спортивно-развлекательные мероприятия: мастер-классы, проекты, курсы, квесты и т.д.

Событийные мероприятия

- 1. SMARTPROJEKT: ЛМУ;
- 2. Экономикон;
- 3. Фестиваль Адыгейского сыра;
- 4. Международная конференция ИнтерКарто ИнтерГиС;
- 5. Школа современной комбинаторики и теории игр;
- 6. Кавказская математическая олимпиада;
- 7. Форум Российского общества «Знание»;
- 8. Научно-образовательный проект «Школа Кавказоведения»;
- 9. И прочие.

Культурно-досуговые мероприятия

- 1. Экскурсии по Майкопу: Белый дом, поход в Соборную Мечеть, Лестница и ресторан Мэздах, Национальный музей, музей Керашева, картинная галерея, прогулка по Горпарку и т.д.
- 2. Экскурсии вне Майкопа: Водопады Руфабго, Свято-Михайло-Афонская Закубанская пустынь, крепость Меот, каньон Мешоко, Хаджохская теснина, Богатырская поляна,
- 3. Мероприятия от Турклуба: Экскурсия в Ботанический сад, знакомство с уникальными коллекциями и выставочными экспозициями университета, урок адыгских танцев, Гастрономический тур по городу, квест в библиотеке АГУ, Посещение Молзавода и Пивоваренного завода.

Nº	Мероприятия 1-го дня	Время
1	Заезд	14:30-15:00
2	Заселение (отдых)	15:00-16:00
3	Обзорная экскурсия по Майкопу	16:00-18:30
4	Ужин	19:00-20:00

№	Мероприятия 2-го дня	Время	
1	Завтрак	8:00 – 9:00	
2	Экскурсия в горы (по выбору)	9:30 - 13:00	
3	Обед (пикник) в горах	13:00 – 14:00	
4	Продолжение экскурсии	14:00 – 18:00	
5	Ужин в горах	19:00 – 20:00	
6	Прогулка на Мэздах	20:00 – 22:00	

№	Мероприятия 3-го дня	Время
1	Завтрак	8:00 – 9:00
2	Экскурсия по АГУ	9:00 – 13:00
3	Обед	13:00 – 14:00
4	Квест в Научной библиотеке АГУ	14:00 – 16:00
5	Анимационная программа	16:00 – 18:00
6	Ужин	19:00 – 20:00

№	Мероприятия 4-го дня	Время
1	Завтрак по-адыгейски (в Щеляме)	8:00 – 9:00
2	Выселение	9:00 – 10:00
3	Гастрономическая прогулка по городу	10:00 - 13:00
4	Отъезд	13:00

№	Мероприятие	Дата	Ответственный
1	Исследование потенциальных потребителей с целью выявления туристского интереса на конкретные виды услуг и объекты посещения	22.08.2022 - 05.09.2022	Медведева Виолетта
2	Оценка инфраструктуры университета для предоставления услуг размещения, питания участников тура и проведения программы научнообразовательной и культурно-досуговой деятельности	29.08.2022 - 15.09.2022	Хуако Амир
3	Формирование команды из числа студентов и обучение для работы по приему студентов-туристов из других регионов	03.09.2022 - 30.09.2022	Боцман Артем
4	Разработка программы тура	05.09.2022 - 10.09.2022	Хуако Амир
5	Апробация программы тура на фокус-группе ЦА	11.09.2022 - 15.09.2022	Кондратьева Алина
6	Разработка медиа-плана и начало продвижения тура через сайты ВУЗа, сайты студенческих проектов АГУ, соц.сети, СМИ	10.09.2022 - на протяжении реализации проекта	Мусхаджиев Байсангур
7	Подача заявки для вхождения в Программу молодёжного и студенческого туризма Министерства науки и высшего образования РФ с целью позиционирования АГУ как центра развития студенческого туризма в регионе	20.09.2022 - (рассмотрение заявки 10 дней)	Кондратьева Алина
8	Реализация проекта	30.09.2022 – 31.12.2022	Вся команда

Nº	Мероприятие	Количественные показатели	Качественные показатели	Ожидаемые результаты
1	Провести опрос потенциальных потребителей студенческого тура на выявление интереса к Адыгее и АГУ как к территории для посещения с различными целями	Опрос 150 студентов из других регионов	Существует интерес посещения Адыгеи	Наличие информации по желательным мероприятиям в программе
2	Формирование команды, из числа студентов для работы по приему целевой аудитории из других регионов	20 студентов города Майкоп станут студентами-участниками программы по реализации тура	Студенты-участники программы обучатся работе по приему Ц/А из других регионов	Наличие кадров
3	Разработка программы тура	Разработана программа тура	Программа востребована и соответствует желаниям и интересу целевой аудитории	Наличие доступной и востребованной программы тура
4	Начало продвижения тура через сайты ВУЗа, сайты студенческих проектов АГУ, соц.сети, СМИ	До 10 публикаций на сайте, 15 постов в соц.сетях	Оценки и репосты новостей	Информирование студентов
5	Подача заявки для вхождения в Программу молодёжного и студенческого туризма Министерства науки и высшего образования РФ	Заявка отправлена	Заявка принята	Адыгея – участник программы
6	Реализация проекта	70 студентов-туристов посетят Адыгею до 31 декабря 2022 г.	Отзывы приезжих в соц.сетях	Проект продолжит свою работу в 2023 г.

Риски

- 1. Незаинтересованность университета;
- 2. Отсутствие интереса у студентов других регионов РФ к поездке в Республику Адыгея;
- 3. Нехватка выделенных ресурсов на время тура;
- 4. Заявка в Программу развития молодежного и студенческого туризма от Минобрнауки не пройдет отбор

УНИВЕРСИТЕТ		СТУДЕНТЫ АГУ		ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ		
Университет выступит в качестве драйвера позиционирования Адыгеи	✓	Проект является площадкой для прохождения учебных и	✓	Возможность участия в познавательном, безопасном и		
1		<u>.</u>	✓	комфортном путешествии Участие в научных, образовательных,		
гуризма	\checkmark	Возможность отправиться в		профориентационных и культурно-		
Выполнение одной из задач		путешествие в другие регионы в		досуговых событиях АГУ бесплатно		
	./			и в рамках Программы «Пушкинская		
	•	•	✓	карта» Знакомство с культурой, историей,		
рекреационное развитие региона	\checkmark	Опыт в разработке туристского		гастрономией и туристскими		
Привлечение интереса к АГУ как к		продукта и реализации программы		ресурсами Адыгеи		
	./		✓	Экономный вариант проживания с		
	V	•	√	питанием В каникулярный период бесплатный		
Софинансирование реализации				для студента проезд, проживание,		
проекта от Минобрнауки в рамках		самостоятельно.		питание		
Программы развития молодежного и	✓	Повышение активной жизненной	✓	Возможность развития новых		
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		позиции у студентов		профессиональных и научно- познавательных треков		
(бакалавриат, магистратура,				познавательных треков		
аспирантура)		(05				
Размещение информации о ВУЗе на		 ✓ Обмен опытом между студентами из разных регионов 				
развития молодежного и студенческого туризма						
	Университет выступит в качестве прайвера позиционирования Адыгеи как регионального центра студенческого и молодежного гуризма Выполнение одной из задач Программы стратегического развития вуза в рамках «Приоритет-2030»: включение АГУ в туристско-рекреационное развитие региона Привлечение интереса к АГУ как к робразовательному и научному центру Развитие сети контактов АГУ с пругими вузами и регионами Софинансирование реализации проекта от Минобрнауки в рамках Программы развития молодежного и студенческого туризма Привлечение абитуриентов (бакалавриат, магистратура, аспирантура) Размещение информации о ВУЗе на Цифровой платформе Программы развития молодежного и стязвития молодежного и	Университет выступит в качестве ирайвера позиционирования Адыгеи как регионального центра студенческого и молодежного гуризма Выполнение одной из задач Программы стратегического развития вуза в рамках «Приоритет-2030»: Увключение АГУ в туристскорекреационное развитие региона Привлечение интереса к АГУ как к образовательному и научному центру Развитие сети контактов АГУ с другими вузами и регионами Софинансирование реализации проекта от Минобрнауки в рамках Программы развития молодежного и студенческого туризма Привлечение абитуриентов (бакалавриат, магистратура, аспирантура) Размещение информации о ВУЗе на Цифровой платформе Программы развития молодежного и	Университет выступит в качестве драйвера позиционирования Адыгеи как регионального центра студенческого и молодежного гуризма Выполнение одной из задач Программы стратегического развития вуза в рамках «Приоритет-2030»: включение АГУ в туристско-рекреационное развитие региона Привлечение интереса к АГУ как к робразовательному и научному центру Развитие сети контактов АГУ с другими вузами и регионами Софинансирование реализации программы развития молодежного и студенческого туризма Привлечение абитуриентов (бакалавриат, магистратура, пспирантура) Размещение информации о ВУЗе на Цифровой платформе Программы развития молодежного и студенческого и продукта и реализации при организации обслуживания туристов не из ЦА, приобретающих тур самостоятельно. ✓ Обмен опытом между ступировой платформе Программы развития молодежного и	Университет выступит в качестве прайвера позиционирования Адыгеи как регионального центра студенческого и молодежного гуризма Выполнение одной из задач Программы стратегического развития вуза в рамках «Приоритет-2030»: эключение АГУ в туристско-рекреационное развитие региона Привлечение интереса к АГУ как к образовательному и научному центру Развитие сети контактов АГУ с программы развития молодежного и студенческого туризма Программы развития молодежного и студенческого туризма Привлечение абитуриентов бакалавриат, магистратура, оспирантура) Размещение информации о ВУЗе на Цифровой платформе Программы развития молодежного и студентов протраммы развития молодежного и молодежного и промождения учебных и прохождения в другие регионы в путешествие в другие ра		

Расходы	Кол-во	Сумма
Бумага (Кор. 5 пач)	2 шт	3 920 p.
Канцелярия		Наличие у команды
Браслеты участников	100 шт	3 400 p.
Банданы	20 шт	3 380 p.
Бейджи волонтеров	20 шт	600 p.
Оборудование (Радиогид)	5 шт	12 500 p.
Ноутбуки	5 шт	Наличие у команды
Итого	23 800 p.	

КОМАНДА ПРОЕКТА:

Кондратьева Алина - капитан (руководитель) проектной команды **Боцман Артем** — аналитик, координатор команды студентов-волонтеров **Медведева Виолетта** — разработчик программы тура, координатор работы группы организаторов анимационных и культурно-досуговых программ, ответственный за дизайн

Мусхаджиев Байсангур - медиа-продвижение проекта

Хуако Амир – разработчик программы тура, координатор работы группы экскурсоводов

«Классные едут на классных, лучшие – на лучших»

-Екатерина Селиховкина